



Provincia de Tierra del Fuego  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina  
Municipalidad de Ushuaia



"2010 – Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo" 02/5/2010 - 12:09 - 1/5

Nota N° 130 /2010.  
Letra: STU

USHUAIA, 02 de septiembre de 2010

**Sr. Presidente**  
**Concejo Deliberante de Ushuaia**  
**Concejal Damián DEMARCO**  
**Presente.-**

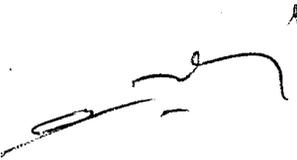
De mi consideración:

Conforme a lo solicitado en oportunidad de análisis del presupuesto municipal 2010 y en función del próximo análisis del presupuesto 2011, tengo el agrado de dirigirme a usted y por su intermedio a los Sres Concejales, a fin de hacerles llegar un informe analítico del estado de inversión de la Confederación Ushuaia Bureau de enero a julio de 2010.

Quedo a total disposición del cuerpo para ampliar toda la información atinente a la participación municipal en dicho ente mixto, que consideren necesaria para una mejor evaluación de la administración de los fondos públicos.

Le saluda atentamente.

CONCEJO DELIBERANTE USHUAIA	
MESA DE ENTRADA LEGISLATIVA	
SERVICIO LEGISLATIVO	
Fecha: 2-09-10	Hs.: 11:40
Numero: 1146	Fojas: 5
Expre N°	
Citado	600/04
Recibido	OK

  
DANIEL LUIS LEGUIZAMON  
Secretario de Turismo  
Municipalidad de Ushuaia



www.USHUAIA.org.ar

Sr. Secretario Municipal de Turismo de Ushuaia  
Don Daniel Leguizamón

Estimado Secretario:

De acuerdo a su solicitud, acompañamos a la presente un **Analítico de Inversión del período Enero a Julio 2010 de la Confederación Ushuaia Bureau**, para que sea elevada por Usted al presidente de la Comisión de Transporte y Turismo del Concejo Deliberante.

De una fácil lectura de ese documento, surgen los montos que se invierten discriminados entre rubros de **costos fijos** y **costos variables**, en valores absolutos y los porcentuales que cada rubro significa en la inversión total.

Asimismo incluimos -al pie del documento- un desglose de todos los ingresos del período, discriminando los ingresos por Ordenanza 2865 y el resto de las entradas por otros conceptos.

Es de destacar que en la enumeración y descripción de **costos variables** nos referimos exclusivamente a acciones que se vieron concretadas efectivamente durante el período de análisis.

El desempeño de nuestra organización en el período enero a julio 2010 arroja un importante superávit que utilizaremos para afrontar en el segundo semestre la creciente necesidad promocional para el reemplazo de pasajeros de los mercados tradicionales, que han sido los más sacudidos por la crisis financiera internacional, por los de otros mercados emergentes.

Lo saludamos muy atentamente,

Oscar Rubinos  
Presidente  
Conf. USHUAIA BUREAU

Ushuaia, 02 de septiembre de 2010

Argentina



Confederación USHUAIA BUREAU  
Lugones 1781 - V9410BLO Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina  
- Tel: +54 0 (2901) 437872 - ushuaeibureau@speedy.com.ar  
www.ushuaia.org.ar

## ANALITICO DE INVERSION 2010 CONFEDERACION USHUAIA BUREAU

## Descripción de la ejecución entre ENERO Y JULIO 2010

% rubro  
sobre la  
inversión  
mensual

Salarios pagados netos  
Cobertura Asistencia al viajero personal  
Liquidación final Valentina Colombo  
Proporcional sueldo Emilia Chialvo 10 días  
Cobertura anual al viajero Emilia Chialvo  
Sueldo Anual Complementario 1ra cuota

**1 Total del Rubro Salarios y Seguros**

\$ 142.718,17 28,90

Alquiler oficina de Lugones 1781 Ushuaia  
Cargas Sociales personal  
UTEDYC  
Obra Social Apoderado  
Telefónica, teléfono fijo en oficina  
Movistar cuenta corporativa dos líneas en uso  
Speedy internet oficina  
Honorarios estudio contable Tedoldi/Di Leo (abono + Balances presentados en Marzo)  
Gastos bancarios Ctas Ctes en Banco TDF  
Caja Chica mensual de \$ 600 \*  
Abono mensual sitio web www.ushuaia.org.ar

**2 Total Costos Operativos**

\$ 77.614,26 16,51

**TOTAL COSTOS FIJOS DEL PERIODO ENERO A JULIO 2010 (1+2)**

\$ 220.332,43 45,41

Campaña Promocional Pinamar 2010 30 días, pauta radial, promotoras, sorteos de estadías  
Impresión folletos tapa rosa, para mercado Brasil para ferias.  
Atención de Feria Braztoa SAO PAULO. Ejecución mixta con Secretaría Municipal de Turismo.  
Acción promocional en Punta Arenas, CHILE con concierto solidario con víctimas por terremoto  
Capacitaciones a Agentes de Viajes en SAO PAULO, PORTO ALEGRE, CURITIBA. Coffee breakes. Ejecución mixta con Secretaría Municipal de Turismo.  
Atención Feria Braztoa PORTO ALEGRE  
Atención de ferias en BRASIL: ABAV Curitiba, Semana Nieve Argentina en SAO PAULO, Braztoa RIO DE JANEIRO, Aviesp CAMPOS DE JORDAO. Con STU.  
Atención Feria IMEX, FRANKFURT. Acción propia.  
Atención Feria Exponieve BUENOS AIRES. Ejecución mixta con Instituto Fueguino de Turismo.  
Excesos de equipaje para traslado de folletos, material y mascota Pingüino a varias ferias  
Caja Chica taxis Feria Imex  
Servicio de cocktail y cafetería Capacitaciones en Brasil Sra. Cristiane Cavalli. Ejecución mixta con Secretaría Municipal de Turismo.  
Pasaje BUE/USH/BUE para Stella Maris Leiva x 2 (ganadora campaña en Pinamar)  
Pasaje BUE/USH/BUE pagado a programa de TV Fiestas Populares Argentinas. Ejecución mixta con STU e INFUETUR.  
Atención Feria FIEXPO - MONTEVIDEO. Acción propia.  
Adicionales Stand Exponieve pago a ARQUILINEA. Ejecución mixta con Instituto Fueguino de Turismo.  
Pasajes USH/BUE/USH y atención de stand en Feria Expoeventos 2010. Acción propia. Con colaboración de personal del Infuetur.  
Pasaje BUE/USH/BUE Alba Yagas x 1 (ganadora Exponieve)  
Proyecto y construcción de Stand para Expoeventos - IEZZI GROUP.

Oscar R. Ramos  
Presidente  
CONFEDERACION USHUAIA BUREAU

**3 Total costo de las Acciones Promocionales**

\$ 192.992,85 41,93

Honorarios mensuales consultor Miguel Mastrosello, compartido con Compromiso Onashaga  
 Cuota Convenio CCCA (Centro Comercial a Cielo Abierto).  
 Alojamiento directivos CCCA  
 Publicación avisos taller CCCA  
 Curso de vidrieras  
 Publicación convocatoria Gerente CCCA  
 Publicación convocatoria reunion CCCA

<b>4 Total costo del Proyecto Centro Comercial a Cielo Abierto</b>	<b>\$ 33.000,00</b>	<b>7,10</b>
--	---------------------	-------------

Honorarios consultor Miguel Mastrosello compartido con Centro Comercial a Cielo Abierto

<b>5 Total costo del Proyecto Compromiso y Distintivo Onashaga</b>	<b>\$ 10.500,00</b>	<b>2,18</b>
--	---------------------	-------------

Honorarios Pablo Fanjul, coordinador de Proyecto Ushuaia Recicla  
 Banner con porta banner para Ushuaia Recicla  
 Honorarios seleccionadora de personal para Coordinador Ushuaia Recicla

<b>6 Total costo del Proyecto Ushuaia Recicla</b>	<b>\$ 22.400,00</b>	<b>4,82</b>
---	---------------------	-------------

Pasaje aéreo USH/RIO GALLEGOS para Lucié Bataillon (turista francesa asaltada en Playa Larga), por robo de su pasaporte.  
 Club Andino, 1 pasaje aéreo USH/BUE/USH a Exponieve para promoción de la Marchablanca

<b>7 Colaboración a entidades</b>	<b>\$ 2.488,92</b>	<b>0,27</b>
-----------------------------------	--------------------	-------------

Compra Impresora Láser Samsung  
 Compra Mascota Promocional, pingüino  
 Compra de mueble oficina, con puertas corredizas  
 Compra de placa reconocimiento Secretario de Turismo Nación por el apoyo a la promoción de Ushuaia  
 Cafetera y filtros. Compra conjunta con Cámaras  
 Participación en Encuentro de Destinos Sede en Villa La Angostura  
 Lunch en Taller Participativo del Compromiso Onashaga  
 Compra de estantería archivo para oficina

<b>8 Gastos eventuales varios</b>	<b>\$ 10.145,50</b>	<b>1,13</b>
-----------------------------------	---------------------	-------------

<b>TOTAL COSTOS VARIABLES DEL PERIODO ENERO A JULIO 2010 (3+4+5+6+7+8)</b>	<b>\$ 261.022,27</b>	<b>54,59</b>
--	----------------------	--------------

<b>TOTAL INVERSION DEL PERIODO ENERO A JULIO 2010 (1+2+3+4+5+6+7+8)</b>	<b>\$ 481.354,70</b>	<b>100,00</b>
---	----------------------	---------------

#### INGRESOS A LA CONFEDERACION USHUAIA BUREAU EN EL PERIODO ENERO A JULIO 2010

	\$
Ingreso percibido, por depósitos del Municipio en concepto Ordenanza 2865 entre enero y julio 2010 (a)	\$ 636.220,96
Ingreso cuotas según Convenio celebrado con el Municipio en Mayo 2009	\$ 106.639,80
Ingreso por sponsoreo Centros Invernales a la campaña Pinamar 2010	\$ 3.000,00
Devolución deb aut Banco TDF	\$ 30,00
Devolución de Infuetur s/ inversión escritorio Fedecatur	\$ 3.200,00
Sobrante caja chica Feria Braztoa SAO	\$ 365,00
Sobrante caja chica para Acción Promocional en Punta Arenas	\$ 16,00
Sobrante por diferencia del tipo de cambio, publicación en Diario La Prensa Austral	\$ 312,00
Devolución del Municipio del costo psicotécnicos para búsqueda de Coordinador Ushuaia Recicla	\$ 4.000,00
Devolución fondos de Cta. Cte. "regular" a Cta. Cte. "operaciones especiales"	-\$ 40.000,00
<b>TOTAL INGRESOS EN EL PERIODO ENERO A JULIO 2010</b>	<b>\$ 713.783,76</b>

(a) corresponde a la cifra percibida durante el período, aunque devengada de mes o meses anteriores. 50% aporte Municipal, 50% aporte empresario, según Ordenanza 2865.

Oscar Rubino  
 Presidente  
 CONFEDERACION USHUAIA BUREAU

\* Gastos menores (Librería, movilidad, correo, refrigerios reuniones)

\*\* Incluye Proyecto y Armado stands, atención del stand, material promocional, pasajes y viáticos del personal de atención.

02/51/2010 - 12:09 - 5/5

**RESULTADO del periodo enero a julio 2010**

237.429,06

Las cifras positivas indican superávit. Las negativas indican déficit.

Oscar N. ...  
Presidente  
Conf. USHUAIA BUREAU