

21/00/2010 - 02:24 - 1/10

Ushuaia, 20 de Mayo de 2010

Sr. DAMIAN DE MARCO
Presidente del Honorable
Concejo Deliberante
S-----/-----D

CONCEJO DELIBERANTE USHUAIA	
MESA DE ENTRADA LEGISLATIVA	
ASUNTOS INGRESADOS	
Fecha: 20/05/10	No. 123
Numero: 580	Folios: 10
Expte. N°: 0123/2010	
Girado	
Recibido	

De nuestra mayor consideración:

Por medio de la presente tenemos el agrado de dirigimos a Ud. para solicitarle que el programa estudiantil Un Tiempo Fuera de Casa sea declarado de interés municipal.

Analia Fraser, Ezequiel Lusto y Rocío González están trabajando su producción con financiación del CFI (Consejo Federal de Inversiones), cuya finalidad está vinculada con ilustrar las experiencias cotidianas y múltiples realidades de los fueguinos que eligieron emigrar para continuar con estudios superiores fuera de la provincia.

Sus impulsores, son tres jóvenes fueguinos que pasaron por la experiencia de estar fuera de casa. Hoy ya recibidos, decidieron narrar a través del magazine televisivo las vicisitudes por las que atraviesa cualquier estudiante fueguino.

Es importante mencionar que, según los datos que arrojó el último censo del órgano de representación oficial en Buenos Aires (Proyecto Joven), existen cerca de 2000 fueguinos que cursan sus estudios universitarios fuera de Tierra del Fuego, de los cuales un 90% tiene intenciones de regresar a la isla.

En función de estos elementos, el programa se funda en la necesidad de establecer puentes con los afectos que han quedado en la provincia: familia, amigos, compañeros de escuela, futuros emigrantes y la sociedad toda. Por lo tanto, los contenidos audiovisuales que se abordarán relatarán las diferentes realidades que surgen en los diversos contextos en los que se insertan los jóvenes, cuando deciden pasar un tiempo fuera de casa.

Por otro lado la iniciativa pretende incentivar y valorar la importancia del acceso a la educación superior, ya que se dejará entrever el crecimiento personal que atraviesa cada joven que emigra, a partir del enfrentamiento con responsabilidades nuevas, que entran en juego cuando se inicia un camino de este tipo.

Por todo lo mencionado, sería de gran utilidad para el equipo de producción la declaración de interés municipal ya que facilitaría la realización y gestión del proyecto.

Adjuntamos copia del proyecto "Un tiempo fuera de casa".

Sin más, saludamos atentamente.

Equipo de producción *Un Tiempo Fuera de Casa*: Analia Fraser- Ezequiel Lusto- Rocío González

Contacto en Ushuaia: Lic. Lorena Fraser (02901) 15-488-306


Lic. Lorena Silvana Fraser
DNI 28.604.559

Un tiempo fuera de casa...

Autores:

*Analía Fraser
Ezequiel Loustau
Rocío González*

Denominación

MAGAZINE ESTUDIANTIL

Resumen

El presente pretende realizar un programa de TV, destinado a jóvenes que tengan intenciones de realizar sus estudios superiores fuera de la provincia. También se propone a los padres y la comunidad en general como público directo.

En el mismo se abordarán distintos temas relacionados con experiencias, sensaciones y problemáticas, que se presentan durante la vida estudiantil en la ciudad de La Plata, como primera instancia.

Objetivos generales

Como sostuvimos a lo largo de todo el Proyecto, la vida del estudiante fueguino está atravesada por múltiples factores que hacen que cada una de ellas sea única e irrepetible. Por ello, como objetivo general nos proponemos:

- Realizar un programa de televisión tipo magazine, a emitirse en la provincia de Tierra del Fuego para mostrar algunas de las historias de vida de estudiantes fueguinos que emigraron para estudiar.

Objetivos específicos

- Realizar un Blog que sirva de nexo entre los realizadores y los destinatarios directos (jóvenes) e indirectos (público en general), en donde se suban los programas para promover el intercambio y comunicación entre los mismos.
- Interactuar con los jóvenes interesados en brindar material para que sea parte del programa, por ejemplo videos cortos, fotos de su vida en la provincia y su vida como universitarios, consultas relacionadas a la temática estudiantil.

Expectativas de logro

Un tiempo fuera de casa propone contar experiencias cotidianas y múltiples realidades de los fueguinos que eligieron emigrar, para continuar con estudios superiores que no se encuentran en la provincia. De esta forma, se mostrará a la sociedad sureña cómo es la vida estudiantil, que por diversas circunstancias, muchas veces es desconocida por gran parte de la población.

De la misma manera, se intentará mostrar la cotidianidad de establecimientos universitarios y de personajes reales, para brindar información con respecto a los diversos matices que tiene esta nueva etapa, la cual depende de la carrera que se elija y circunstancias individuales que los atraviesan, ya sean económicas, sociales, emocionales o culturales.

Por otro lado, se pretende que los padres de los estudiantes puedan conocer otros universos posibles y diferentes, a los que viven sus hijos, desterrando mitos y desdramatizando el desarraigo.

Expresar las múltiples facetas de la vida estudiantil, tanto buenas como malas, y las distintas maneras de atravesar el proceso de migración, serán los ejes en los que se edificará el programa.

Cabe destacar que las realidades que se abordarán serán propias de los estudiantes fueguinos que viven en La Plata, pero se buscará que pueda ser destinada a cualquiera de los centros universitarios del país.

- Contar experiencias cotidianas y múltiples realidades de los estudiantes fueguinos.
- Mostrar la cotidianidad de establecimientos universitarios y personajes reales.
- Dar a conocer las distintas posibilidades de vida estudiantil, desterrando mitos y desdramatizando el desarraigo.
- Mostrar las múltiples facetas de la vida estudiantil, tanto buenas como malas, y las distintas maneras de atravesar el proceso de migración.
- Ampliar el proyecto de TV "Un tiempo fuera de casa" incluyendo realidades de otros centros universitarios del país.

Destinatarios

Como destinatario primario entendemos a todas aquellas personas que se encuentran interesadas en realizar sus estudios superiores fuera de la provincia de Tierra del Fuego.

Como destinatarios secundarios pensamos a la población en general de la provincia, considerando que la información que se intentará transmitir es de interés cultural tanto para los padres, ex compañeros, amigos y docentes.

Área de trabajo

El presente trabajo será desarrollado principalmente en los centros de estudios superiores, como La Plata y Capital Federal, pudiendo hacerse extensivo a otros puntos del país, en cuyas ciudades existan conglomerados de estudiantes fueguinos. Asimismo, parte de las grabaciones serán realizadas en Tierra del Fuego para tener una visión global de lo que implica ser un sujeto que coexiste en dos ámbitos diferentes.

Fundamentación

La idea de realizar el programa televisivo "Un tiempo fuera de casa", nace de la necesidad de transmitir las experiencias de jóvenes fueguinos, que abandonan la provincia para iniciar un estudio superior. Esta realidad se inicia a partir de las particularidades que tuvo la construcción de la sociedad fueguina.

Un acontecimiento trascendental para los isleños, que marcó y continúa marcando el presente y futuro de la provincia, fue el día en que se firmó la ley de promoción industrial, la cual establece un régimen especial fiscal y aduanero, y que tuvo como fin fomentar la actividad económica y asegurar de ese modo, el establecimiento permanente de población argentina en la región.

El fin cumplido en mayor medida fue y seguirá siendo, al menos en el corto plazo, el de asegurar el establecimiento de población permanente. Sin embargo, en ese entonces, no se logró una planificación acertada para el desarrollo normal, del proceso de crecimiento poblacional que ocasionaría la sanción de esta ley. Dando origen a múltiples consecuencias que en la actualidad pueden observarse fácilmente.

No es nuestra intención realizar un análisis profundo del impacto que tuvo la ley 19640 y de la realidad fueguina, pero si creemos que es uno de los principales motivos que hace que hoy estemos redactando este proyecto.

Como decíamos, el crecimiento acelerado y des-planificado que conllevó dicha ley (entre muchas otras cuestiones), produjo una gran migración de individuos desde otros puntos del país hacia la provincia. De esta forma se fue re-conformando la identidad isleña, que cabe aclarar, no estaba despoblada, allí vivían y convivían desde hacía muchos años, chilenos, descendientes de culturas originarias, extranjeros, misioneros, individuos nacidos en otros puntos del país, y también claro, algunos fueguinos. Toda esta sumatoria de acontecimientos y realidades dio como resultado la hibridación de distintas culturas, generando una heterogeneidad de cosmovisiones.

Con el paso de los años la tasa de natalidad fueguina fue aumentando, y en la actualidad, los sucesores de aquella "oleada migratoria de los '70 y '80" crecieron, y muchos de ellos retornaron a los lugares de origen de sus padres para iniciar un estudio superior. En este punto es importante mencionar que, buena parte éste universo de jóvenes que emigró, lo hizo para iniciar una carrera profesional. Sin embargo, no emigraron voluntariamente, sino forzados por la ausencia de opciones satisfactorias para continuar los estudios en la provincia, como consecuencia de lo que describimos anteriormente.

En este sentido la historia de Tierra del Fuego pareciera ser cíclica, ya que aquellos que llegaron abandonando sus hogares para iniciar un nuevo camino, hoy tienen hijos que deben transitar por circunstancias similares a las de sus padres, viviendo el desarraigo. La diferencia está en que la elección de los segundos está más condicionada por los factores, distancia y falta de ofertas en estudios superiores.

Asimismo, según los datos que arrojó el último censo del órgano de representación oficial en Buenos Aires (Proyecto Joven), existen cerca de 2000 fueguinos que cursan sus estudios universitarios fuera de Tierra del Fuego, de los cuales un 90% tiene intenciones de regresar a la isla.

En función de estos elementos, el programa se funda en la necesidad de establecer puentes con los afectos que han quedado en la provincia: familia, amigos, compañeros de escuela, futuros emigrantes y la sociedad toda. Por lo tanto, los contenidos audiovisuales que se abordarán, relatarán las diferentes realidades que surgen en los diversos contextos en los que se insertan los jóvenes, cuando deciden pasar un tiempo fuera de casa.

De esta forma, y a partir de la presentación de personajes, escenarios y experiencia real de estudiantes fueguinos inmersos en otros paisajes lejanos de la provincia, el programa en principio eliminaría algunos imaginarios colectivos, como por ejemplo el típico "no comen nada", con respecto a la vida que llevan los jóvenes que deciden emigrar par estudiar.

Por otro lado incentivaría y valoraría la importancia del acceso a la educación superior, ya que se dejará entrever el crecimiento personal que atraviesa cada joven que emigra, a partir del enfrentamiento con responsabilidades nuevas, que entran en juego cuando se inicia un camino de este tipo.

Lo más interesante de esta iniciativa, es que sus impulsores son los mismos jóvenes que migraron hace algunos años, por ello, gestionar su realización no solo sería importante para este grupo, sino que también les permitiría enriquecer las experiencias obtenidas sobre la profesión en que se especializaron, en relación con su provincia de origen. Quienes mejor que aquellos que alguna vez atravesaron por la experiencia del desarraigo para formarse profesionalmente, para que puedan contar en imágenes, sensaciones y vivencias comunes a los individuos que se encuentran lejos de la provincia.

Además como estrategia comunicacional, se pensó en la producción de un blog y diversas herramientas comunicacionales, como encuestas y análisis de contenidos, que sirvan de apoyo para generar la interacción con el público y de esta forma enriquecer la calidad y veracidad del contenido programa.

Cabe destacar, que el proyecto comienza en La Plata porque allí está el núcleo promotor de la idea, pero no es excluyente de los otros contingentes que se han instalado en otras ciudades del país. Por el contrario, se procurará encontrar la forma de incluirlos en los contenidos del programa. De esta manera, se le brinda mucha más justificación al proyecto al contar con un universo de expansión superador de La Plata.

Posibles usuarios, instituciones que podrían interesarse en el proyecto.

- Estudiantes fueguinos que cursan y/o están por cursar estudios superiores fuera de la provincia de Tierra del Fuego. (estudiantes secundarios, estudiantes universitarios)
- Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego; Ministerio de educación
- Instituciones educativas
- Secretaría de turismo de La Plata
- Universidad de La Plata

Recursos humanos y técnicos.

Respecto a los recursos humanos se considera imprescindible:

- Conformación de un equipo de investigación para la realización de la primera etapa del proyecto.
- Conformación de un equipo creativo para la realización del guión y para la toma de decisiones estilísticas y técnicas que se requieren en un producto audiovisual.
- Un equipo de producción para la organización del proyecto que este presente tanto en la previa como en el rodaje, posproducción y comercialización del video.
- Un equipo técnico compuesto por profesionales del área audiovisual para llevar a cabo la grabación del video.
- Equipo de posproducción que se encargue de la edición y montaje del video, así como también de solucionar errores cometidos en el rodaje del mismo.

Respecto a los recursos técnicos

- Una PC para la confección de la investigación, el guión y las planillas necesarias en el rodaje.
- Una cámara de video para la grabación del video.
- Un trípode para la cámara.
- Una isla de edición digital para la compaginación del material.
- Cuatro faroles de uso profesional en la industria cinematográfica para la iluminación de las escenas.
- Un generador de luz ya que se grabara en el bosque y en algunas zonas no hay energía eléctrica.
- Una cámara fotográfica digital para la búsqueda de locaciones.
- Un vehículo a disposición para el traslado del equipo.
- Un equipo de sonido que registre el sonido directo en el rodaje.
- Casetes para la grabación del video.

Duración

“Un Tiempo Fuera de Casa” está pensado para tener una duración de 10 programas, con posibilidad de extenderse más según los requerimientos que se planteen.

A su vez, cada uno de ellos tendrá una duración estimada de 26 minutos, tres bloques de 8 minutos e intervalos de 2 minutos de publicidad.

Cronograma de tareas estimado (tiempo estimado)

La grabación en La Plata será realizada por programas. Cada uno de ellos requerirá 8 jornadas de grabación, con 15 horas de edición aproximadamente.

La grabación en Río Grande y Ushuaia no será por programa. Los rodajes se realizarán en conjunto y en coordinación con la provincia, posibilitando la grabación de varias tomas a ser distribuídas en distintos programas.

Estructura del Programa

1º Bloque:

Intentar transmitir las implicancias que tiene “llegar a la gran ciudad”.
Características de la ciudad de La Plata. Su Historia: mitos y leyendas. Lugares turísticos. Información general sobre facultades –duración de carreras, cantidad de alumnos, ubicación en la ciudad-. Cantidad de alumnos fueguinos por facultad.

2º Bloque

A partir de testimonio intentar reflejar la vida estudiantil

Características del personaje. Contar situación concreta de modo progresivo a través de acciones del personaje. Voz over agregar información del personaje. Relatar anécdota/vivencia.

3º Bloque

Particularidades del estudiante según la carrera.

Antes y después. Actividades alternativas que realizan los estudiantes (trabajo, deportes etc.)

Contenidos generales a abordar durante los 10 programas

- Diferencias entre La Plata y la pequeña ciudad
- Características de La Plata: fútbol - ciudad conservadora – diagonales – ciudad planificada - las plazas, etc.
- Los amigos que se quedan
- Padres
- Desarraigo

- La facultad: el primer día, el miedo a los exámenes, entregas, no dormir para estudiar, conocer el mate.
- Semana santa en La Plata
- Llego a mi ciudad y a la semana me quiero ir
- Pensión vs. Dpto.
- Privada vs. pública
- Mito
- Organigrama con las posibilidades que tiene un estudiante:
Vivir en pensión con desconocidos/vivir en Dpto. con hermanos, venir solo/venir con amigos, ir a pública a privada, etc. Finalizando con lo común en todos: "estudiar".
- Mini spot:
Fin de Semana largo: ¿ir a casa?,
¿De dónde sos? ¡Y eso dónde queda!
¿Hay pingüinos?
¿Encomiendas?

Metodología

Para el abordaje del proyecto la metodología se dividirá en sucesivas etapas. La primera constará de una investigación en la cual se relevarán datos que conformen la identidad general de aquellos estudiantes que cursan sus estudios fuera de la provincia de Tierra del Fuego. De esta manera se reducirá el universo de análisis y se irá definiendo el público al que va dirigido.

En una segunda instancia se buscarán posibles personajes y a su vez se irán delineando las características generales del desarrollo del Guión. Asimismo se realizarán las contrataciones de sonido, iluminación, gráfica, musicalización y edición.

La tercera etapa tendrá que ver con la filmación de entrevistas a padres y estudiantes en Río Grande y Ushuaia.
Difusión y promoción del programa

La cuarta se basará en la filmación de facultades e historias de vida en La Plata y ciudades estudiantiles
Edición de programas

Compromisos de la Provincia Contraparte provincial

Se contará con la colaboración de la provincia de Tierra del Fuego en los siguientes puntos:

- Presentación en los dos canales públicos provinciales

- Disposición de cámara y camarógrafo y equipos de luces para trabajos en general
- Movilidad para grabaciones dentro de la provincia
- Respaldo para obtener permisos para grabación en locaciones dentro de la provincia
- Cathering
- Facilitación de islas de edición para la post producción del programa