



Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
República Argentina  
MUNICIPALIDAD DE USHUAIA

"DONAR ÓRGANOS ES DONAR VIDA"

"1904 – 2014. 110 Años de Presencia Ininterrumpida en la Antártida Argentina"

"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown, en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

NOTA N° 339 / 2014

LETRA: Mun. U

CONCEJO DELIBERANTE USHUAIA	
MESA DE ENTRADA LEGISLATIVA	
ASUNTOS INGRESADOS	
Fecha:	10/12/14 Hs. 11:57
Numero:	1507 Fojas:
Expte. N°	
Girado:	
Recibido:	

USHUAIA, 09 DIC 2014

SEÑOR PRESIDENTE

Por medio de la presente, tengo el agrado de dirigirme a Ud., con el objeto de remitir la información desagregada correspondiente a los objetivos por área municipal, planteados en el proyecto de presupuesto enviado oportunamente. Ello en virtud de lo solicitado por el Presidente de la Comisión de Hacienda, Presupuesto y Cuentas mediante nota recibida.

Sin otro particular, pláceme saludarlo muy atentamente.

Federico SCURANO  
INTENDENTE  
Municipalidad de Ushuaia

SR. PRESIDENTE

CONCEJO DELIBERANTE

Dn. DAMIAN DE MARCO

S / D

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Intendencia
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa de Atención al Vecino

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Ampliar el Circuito de la Oficina Móvil: Optimizar el servicio de conexión a Internet para poder instalar la oficina móvil en los nuevos sectores.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Puntos de atención con conexión a internet optimizada
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 8
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Optimizar el servicio de conexión a internet para poder instalar la oficina móvil en los nuevos sectores. De esta forma se brindará accesibilidad al Vecino a la Gestión Municipal y a los servicios brindados por la Dirección de Rentas.
- **PRESUPUESTO:** 280,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Brindar el servicio a través del móvil afectado como Oficina Móvil, a mayor cantidad de Barrios y sectores de la Ciudad, donde los vecinos podrán presentar los reclamos, denuncias, quejas o sugerencias, como así también podrán abonar los distintos tributos
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Consultas recibidas, atendidas y resueltas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 90% de respuestas positivas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Datos correspondientes a oficina móvil
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 280,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Intendencia
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa de Atención al Vecino

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Trabajar mancomunadamente con la Subsecretaría de Servicios Públicos en el embellecimiento y puesta en valor de Plazas y Espacios Públicos-
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Plazas intervenidas para embellecimiento y puesta en valor de sectores de recreación comunitarios
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 100% de las plazas
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** La meta tiene como fin reforzar las actividades vinculadas al embellecimiento y puesta en valor de espacios públicos de nuestra ciudad.
- **PRESUPUESTO:** 250,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Comunidad en General
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** El embellecimiento y puesta en valor de los espacios comunitarios permitirá a la comunidad realizar actividades de esparcimiento, recreativas y comunitarias en un entorno adecuado y seguro.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de Plazas/Espacios Intervenidos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100%
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de intervenciones realizadas con detalle de zona y población afectada
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 250,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Intendencia
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa de Atención al Vecino

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Incrementar el alcance de la Oficina de Atención al Vecino en la comunidad
- **INSUMOS NECESARIOS:** Capacitación interna del personal , Folletería, Difusión
- **PRODUCTO:** Servicio de información a la comunidad optimizado
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se debe incorporar más folletería y elementos de difusión. Debera Mostrar logo Municipal y de Atencion al Vecino y Capacitacion profesional especializada
- **PRESUPUESTO:** 70,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Generar un espacio donde el vecino pueda plantear ante la Gestión Municipal sus quejas, reclamos, denuncias y sugerencias. Aumentar en un 20% la cantidad de reclamos recibidos.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de Reclamos Recibidos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 80% de respuestas positivas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Datos brindados por el Programa SIAGEF
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 70,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Catastro Municipal

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Incorporación de nueva herramienta operativa para el desarrollo de una metodología de mejoras actualizada
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación a proveedor externo, que trabaje coordinadamente con la dir de informática
- **PRODUCTO:** Mejora en la prestación del servicio a partir de la adquisición de una nueva imagen satelital que permita la detección de mejoras M2 cubiertos
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 2
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** La nueva imagen satelital debe tener una antigüedad no mayor a los 6 meses de la fecha de compra, y la detección de mejoras deben estar acompañadas de una verificación en el terreno.
- **PRESUPUESTO:** 500,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** La nueva imagen servirá a todo el municipio en distintas áreas, y la detección de mejoras con una metodología establecida será el punto de partida para mejorar los ingresos genuinos, perfeccionando el contacto con el vecino
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Respuestas satisfactorias por la implementación de la nueva imagen
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 75% de respuestas satisfactorias
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Encuestas de satisfacción
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 500,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direcc. Empleo Y Formacion Laboral

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollar el programa de microfinanciamiento municipal para emprendedores
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos varios para el desarrollo de las actividades de capacitación
- **PRODUCTO:** Plan de capacitación para microemprendedores en orientación para asistencia financiera
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El plan de capacitación tiene como fin brindar asesoramiento sobre el servicio de asistencia financiera, el cual deberá contar con un sistema integral financiero y de registración para los aspirantes a obtener los microcréditos. Se evalúan las asistencias financieras otorgadas
- **PRESUPUESTO:** 432,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Emprendedores y microemprendedores locales
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Promover el desarrollo de proyectos para solicitar financiamiento con el objetivo de brindar apoyo a los emprendedores locales excluidos del sistema bancario.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Asistencias Financieras Otorgadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 20
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Evaluación y seguimiento de los de los proyectos presentados en la Subsecretaría de Producción
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 392,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 40,000
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion General De Rentas

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Incrementar los servicios de atención de trámites por internet
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de especialistas informáticos como complemento de la Dirección de Informática
- **PRODUCTO:** Servicio de pago on line dirigido a la comunidad
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El servicio debe permitir que se pueda abonar por internet los tributos municipales a traves de la clave web
- **PRESUPUESTO:** 300,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Posible reducción de la atención en el sector de atención al publico y cajas, y que desde la comodidad del hogar el vecino pueda cumplir con su obligación fiscal
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Personas atendidas por ventanilla
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 5% de reducción personas que se atienden en ventanilla
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Informe del departamento de atención al publico sobre la cantidad de personas atendidas por mes
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 300,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direcc. Empleo Y Formacion Laboral

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Realización de los cursos del MTEySS de formacion laboral
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contrat. Idóneos, o especialistas +insumos+mat. Didáctico+elem. De seguridad para dictado de cursos avalados por el min de trabajo de nación
- **PRODUCTO:** cursos del MTEySS de formacion laboral
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 16
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Brindar formacion para la inserción laboral o el trabajo independiente en : Mecàninica (motores nafteros)-portugues- Herreria- albañil- ceramista- informática- ay de farmacia- electricidad automotriz. -bobinado-tallado de muebles-constr. de ruelas-hilado de lana- gestion de emprendim. y gestion cooperativa-electricidad automovil básico- calefacción del automovil.
- **PRESUPUESTO:** 201,137

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Se espera la inscripción de 400- Hombres y mujeres desde los 18 años en adelante: desempleados, microemprendedores, trabajadores independientes o empleados con necesidad de recalificacion laboral.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Incriptos a los cursos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 400 personas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO:

13 – SERVICIOS:

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 183,405

51 – BIENES DE CAPITAL: 17,732

52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**AREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direcc. Empleo Y Formacion Laboral

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Mejora de la calidad en servicios de la Dir. De Empleo y Formacion Laboral
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de Datas Entry, p/periodos de 8 meses P/entrevistas laborales y at. Al publico
- **PRODUCTO:** Servicio de atención al público + base de datos
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Orientar, informar y realizar entrevistas a personas en busca de empleo y formación laboral, en meses de mayor demanda (meses lectivos)
- **PRESUPUESTO:** 102,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Mantener calidad de at. Al público, y Reconducir Rec. Hum. Profesionales actuales a acciones como: Relación c/empleadores, gestion admin.interna, Programas de Formación, y talleres de orientacion.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Entrevistas y actualización de base de datos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1 base de datos actualizada + 100% de usuarios satisfechos
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Base de Datos del MTEySS
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 102,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion General De Rentas

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Incrementar los vecinos adheridos al debito automatico en un 5%
- **INSUMOS NECESARIOS:** Publicidad (en cualquiera de sus formas)
- **PRODUCTO:** Servicio de Adhesión al Débito Automático Optimizado y ampliado
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El servicio debe brindarse en óptimas condiciones a fin de poder soportar el incremento en la cantidad de adherentes
- **PRESUPUESTO:** 100,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Asegurar el flujo de recursos genuinos, con el potencial acceso por parte del vecino a los beneficios de vecino y contribuyente cumplidor.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de adhesiones al debito automatico
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Incremento de las adhesiones en un 5% más respecto del ejercicio 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Reporte del departamento debitos y creditos sobre las adhesiones que se realizan mensualmente
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 100,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion General De Rentas

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Incrementar la adhesión a la factura digital y la ventanilla digital
- **INSUMOS NECESARIOS:** Publicidad (cualquiera de sus formas y concursos)
- **PRODUCTO:** Servicio de factura digital y ventanilla digital
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se pretende que los vecinos requieran menor cantidad de boletas impresas, y por lo tanto contribuir con el medio ambiente. SE CONSIDERA QUE LA REALIZACIÓN DE CONCURSOS ES UN BUEN INCENTIVO PARA SU LOGRO.
- **PRESUPUESTO:** 100,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Se reducirá el impacto al medio ambiente. Mejorará el uso de nuevas tecnologías.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de boletas adheridas a la factura digital
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Se espera una adhesión del 5% del total del padrón de boletas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Reporte de Sistema SIAGEF sobre facturas digitales emitidas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 100,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion General De Rentas

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Incrementar la cantidad de vecinos cumplidores en un 5% respecto del ejercicio 2014
- **INSUMOS NECESARIOS:** Publicidad (en cualquiera de sus formas)
- **PRODUCTO:** Servicio de vecinos cumplidores optimizado
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El servicio que se brinda a través del programa "Vecino Cumplidor" deberá ser difundido a través de distintos medios de comunicación a fin de aumentar su difusión y promover su adhesión en la comunidad a través de los beneficios que dicha adhesión garantiza.
- **PRESUPUESTO:** 100,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Asegurar el flujo de recursos genuinos, para reducir la dependencia de los recursos de coparticipación.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Nuevos vecinos cumplidores
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1000 nuevos vecinos
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Informes del siagef sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los vecinos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 100,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### AREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direcc. Empleo Y Formacion Laboral

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Brindar nuevas ofertas de formación y mejora de calidad en las actuales, de acuerdo a Evaluacion del Progr. FORMACION CONTINUA
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación instructor idiomas (1), para nuevas ofertas de formacion laboral.
- **PRODUCTO:** Curso de Formación en idiomas
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 4
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Ofertas de formacion complementaria con cursos de at. Al publico (ej. Turismo, gastronomía, comercio, transporte publico) con orientación a Empleadores, entidades no gubernamentales que deriven personal y desempleados de la ciudad de Ushuaia
- **PRESUPUESTO:** 60,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos sin empleo y empleadores locales
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Contribuir a la reducción del desempleo en el ámbito de la municipalidad a partir de actividades de formación laboral
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Respuestas positivas sobre las actividades desarrolladas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 80% de los incriptos finalizan las actividades de manera total
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Base de datos del ministerio+ encuestas online y presenciales
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO:

13 – SERVICIOS: 60,000

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Hacienda Y Finanzas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direcc. Empleo Y Formacion Laboral

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: Centro de Formacion Municipal Ushuaia: según Resultados de Formulacion y Evaluacion de Prog. FORMACION CONTINUA
- **INSUMOS NECESARIOS:** adquisicion de elementos seguridad+ mejoras edilicias+impresión institucional
- **PRODUCTO:** Start-up de Prog. FORMACION CONTINUA
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Puesta en marcha de objetivos analizados en Proyecto FORMACION CONTINUA, Plan de contingencia, capacitac en seguridad,etc
- **PRESUPUESTO:** 15,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Municipio y entidades no gubernamentales
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Fortalecer el circuito relacional : municipio-entidades civiles y permitirá expandir geográficamente los servicios de Empleo y Formacion Laboral
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Plan de contingencia para las sedes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100% cumplimiento de metas y recomendaciones
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** información brindada por la Coordinación de Seguridad e Higiene
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 3,000
- 13 – SERVICIOS: 12,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA
- **SECRETARÍA:** Secretaría Legal Y Técnica
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Secretaría Legal Y Técnica

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Implementar el Plan de capacitación de empleados del Área
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contrato profesional a especialistas en capacitación sobre temas de actualización legal
- **PRODUCTO:** Plan de actividades de capacitación p/L y T
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Monto para aranceles, libros o fotocopias, pasajes, estadía de capacitadores o pasajes y viáticos para agtes a capacitar, etc.
- **PRESUPUESTO:** 210,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Personal del área de la Sec. Legal y Técnica
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Agentes del área capacitados desempeñarán su labor de manera más eficiente
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Agentes capacitados
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 19
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de certificados de capacitación entregados
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 210,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaria De Deportes

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Colonia de verano para adultos mayores y tercera edad
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Actividades para el adulto y el adulto mayor
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 100
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El objetivo implica la realización de diversas actividades recreativas con dedicación a los adultos mayores. Para ello es necesario contar con personal, seguros y transporte.
- **PRESUPUESTO:** 100,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Adultos Mayores de la comunidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una alta convocatoria a las actividades. Las colonias de verano para adultos han tenido un gran impacto entre las personas mayores de 60 años
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Adultos y adultos mayores
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Incremento de 25% en las inscripciones respecto de 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 100,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaria De Deportes

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Brindar albergue a personas allegadas al deporte
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Albergue acondicionado y en óptimas condiciones
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El albergue debe representar un espacio relevante para los deportistas. El mismo, deberá contar con el personal y tener las condiciones de comidad necesarias para el alojamiento de las distintas delegaciones a lo largo del año.
- **PRESUPUESTO:** 100,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Deñegaciones de Deportistas
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Brindar un espacio de albergue a la amplia cantidad de deportistas que llegan a nuestra ciudad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Deportistas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1040
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Notas autorizadas para la utilización de albergue municipal.
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 100,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaria De Deportes

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Programa de Actividades deportivas para tercera edad y adultos mayores
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Deportivos, transporte y servicio
- **PRODUCTO:** Actividades deportivas para adultos mayores
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 8
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se realizarán actividades en los espacios físicos dependientes de la subsecretaria de deportes con personas de la tercera edad y adultos mayores
- **PRESUPUESTO:** 150,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Personas adultas
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Aumento de inscripciones en las actividades ofrecidas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de inscriptos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Se espera un 25% más de concurrencia respecto del año 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 75,000
- 13 – SERVICIOS: 75,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaria De Deportes

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Programas de actividad deportiva e Integración para niños discapacitados
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Deportivos y accesorios
- **PRODUCTO:** Actividades deportivas para discapacitados
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 100
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se realizarán actividades con personas con discapacidad dentro de los espacios físicos dependientes de la subsecretaria de deportes
- **PRESUPUESTO:** 150,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Personas con discapacidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Hasta la fecha más de 70 chicos con discapacidad cuentan con espacio propio para el desarrollo de actividades
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Niños con discapacidad inscriptos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 70
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 150,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaría De Deportes

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Capacitar a los docentes en temas de actualidad en el marco de actividades deportivas
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación profesionales para capacitación
- **PRODUCTO:** Actividades de capacitación
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 10
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Realizar capacitaciones sobre discapacidad y temas varios referentes a las actividades que se realizan en esta subsecretaría, como así también las revalidar de guardavidas
- **PRESUPUESTO:** 200,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Docentes de la Subsecretaría
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Conformar equipo de docentes capacitado en temas de actualidad
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** personal capacitado
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** consultar cuántos docentes se espera que participen
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Certificados Entregados
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: \$200,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaria De Deportes

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollar actividades recreativas y deportivas en la pista de hielo
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Deportivos/Mantenimiento de la pista
- **PRODUCTO:** Eventos deportivos invernales
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 10
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se realizarán escuelas municipales de hockey sobre hielo y distintos eventos en la pista de patinaje
- **PRESUPUESTO:** 300,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una alta convocatoria en las actividades
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de Usuarios
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Se espera un 25% más de concurrencia respecto del año 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos y su poosterior control de asistencia
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 150000
- 13 – SERVICIOS: 150000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaria De Deportes

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover el desarrollo de escuelas deportivas en gimnasio Islas Malvinas
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Deportivos
- **PRODUCTO:** Escuelas deportivas en Gimnasio Islas Malvinas
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 8
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Estas escuelas son de iniciación deportiva para lo cual se necesita material deportivo, espacios en optimas condiciones, seguros, cobertura de emergencias y alquiler de espacios descentralizados
- **PRESUPUESTO:** 400,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una alta convocatoria a las actividades
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** cantidad de inscriptos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Se espera un 25% más de concurrencia respecto del año 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de asistencias de niños participantes de las escuelas municipales
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 200,000
- 13 – SERVICIOS: 200,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaría De Deportes

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover el desarrollo de escuelas deportivas en Complejo Laserre
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Deportivos
- **PRODUCTO:** Escuelas deportivas en complejo Laserre
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 40
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Estas escuelas son de iniciación deportiva para lo cual se necesita material deportivo, espacios en optimas condiciones, seguros, cobertura de emergencias y alquiler de espacios descentralizados
- **PRESUPUESTO:** 400,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Niños y jóvenes de la ciudad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una alta convocatoria de los chicos en los programas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Niños participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 3000
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de asistencias de niños participantes de las escuelas municipales
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 200,000
- 13 – SERVICIOS: 200,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaría De Deportes

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover la realización de deportes invernales
- **INSUMOS NECESARIOS:** Servicio de traslados a centros invernales
- **PRODUCTO:** Escuelas invernales creadas
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 10
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se crearán escuelas de esquí alpino, snowboard, esquí de fondo y patinaje en época invernal para jóvenes de 6 a 16 años
- **PRESUPUESTO:** 400,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Jóvenes de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr un alta convocatoria en las actividades
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Niños y jóvenes participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100% de los niños y jóvenes participarán en las escuelas de deporte invernales
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listados de inscriptos y su posterior control de asistencia.
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 200000
- 13 – SERVICIOS: 200000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaria De Deportes

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover actividades durante el verano en los Complejos Laserre e islas Malvinas
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Deportivos/viandas/librería/transporte
- **PRODUCTO:** Colonia de Verano
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** En las colonias de verano se se realizan actividades recreativas deportivas con niños de la ciudad, contratar servicio de viandas, transporte y seguro.
- **PRESUPUESTO:** 640,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Niños de la Ciudad de Ushuaia
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una alta convocatoria de los chicos en las colonias
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de Niños
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1500 niños
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de asistencias de niños participantes de la colonia
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 640,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Polo Deportivo De Andorra

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Programas de actividad deportiva e Integración para discapacitados en natatorio
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Deportivos y accesorios
- **PRODUCTO:** Actividades deportivas para discapacitados en natatorio
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 100
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se realizaran eventos de natacion para chicos discapacitados en el polo de andorra
- **PRESUPUESTO:** 150,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de niños
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 70 niños
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 150,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Dhhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Polo Deportivo De Andorra

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollar eventos deportivos en el natatorio
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales deportivos premios obsequios, servicios de ambulancia, seguros
- **PRODUCTO:** Eventos deportivos en natatorio
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 30
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se realizarán torneos de natacion para los alumnos de las escuelas municipales, en donde se invitaran a otras escuelas, tambien se realizaran otros tipos de eentos como acua gym, nado sincronizado, etc
- **PRESUPUESTO:** 300,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una alta convocatoria en las actividades
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de Participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Se espera un 25% más de concurrencia respecto del año 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 250,000
- 13 – SERVICIOS: 50,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Polo Deportivo De Andorra

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover el desarrollo de escuelas deportivas de natación
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Deportivos
- **PRODUCTO:** Escuelas deportivas de natación
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 10
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se crearan escuelas de natacion en ambos natatorios parachicos desde los 2 años hasta la tercera edad
- **PRESUPUESTO:** 480,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Incremento de 25% en las inscripciones respecto de 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 150,000
- 13 – SERVICIOS: 330,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina De Gestion Y Promoción Para El Deporte

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Implementación y desarrollo del Programa Yo juego en mi Barrio
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Deportivos/transporte
- **PRODUCTO:** Actividades deportivas
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 40
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se realizarán actividades varias en los distintos barrios de la ciudad para descentralizar las actividades
- **PRESUPUESTO:** 300,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de Niños
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Se espera un 25% más de concurrencia respecto del año 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 150000
- 13 – SERVICIOS: 150000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina De Gestion Y Promoción Para El Deporte

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Deportes para todos y con todos (para jovenes que se encuentran fuera de actividades municipales)
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales deportivos
- **PRODUCTO:** Actividades deportivas
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 384
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se trabajará con comisiones barriales para trasladar jovenes hacia las intalaciones muicipales para que realicen actividades dentro de los espacios dependientes de la subsecretaria
- **PRESUPUESTO:** 30,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Lograr la participación de más de 1000 personas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Consultar, agregar la cantidad de niños que se espera recibir
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO: 30000

13 – SERVICIOS:

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Mejorar el sistema de redes de internet e instalar telefonía IP en las oficinas del edificio dependiente de la SPDSYDDHH Marcos Zar 120.
- **INSUMOS NECESARIOS:** 1 Rack, 20 telefonos IP, 1 servidor, cables, 2 patchs, 3 acces point, 3 estantes, accesorios de computación, 1 ups, 1 placa digitalizadora 1 poe.
- **PRODUCTO:** Sistema de telefonía y de redes de internet de la SPDSYDDHH sito en marcos zar 120 en óptimas condiciones
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Esta meta tiene como fin mejorar y modernizar la totalidad de las instalaciones telefónicas y de internet en las oficinas de la SPDSYDDHH sito en marcos zar 120.
- **PRESUPUESTO:** 300,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad. Empleados Municipales.
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Al mejorar la infraestructura de telefonía y de redes de internet se podrá brindar un mejor servicio a los vecinos y proveedores que concurren a la SPDSYDDHH como así también mejorar la interacción con otras dependencias municipales, provinciales, nacionales. Se logrará reducir la cantidad de cortes y problemas con el servicio de telefonía y de conexión a internet
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de interacciones
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 70% de capacidad de respuesta.
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de Interacciones mensuales.
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 22,500
- 13 – SERVICIOS: 45,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 232,500
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### AREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Casa De La Juventud

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover alternativas que involucren a los estudiantes en un proceso de intercambio interinstitucional.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Premios en efectivo, artículos de librería, artículos deportivos, publicidad e impresiones, movilidad para traslado de insumos.
- **PRODUCTO:** Implementación y Desarrollo de Premunijoven
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 2
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Para el desarrollo de las actividades se debe estimular la participación activa de alumnos de los polimodales de instituciones educativas secundarias
- **PRESUPUESTO:** 250,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Estudiantes del Polimodal
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Motivar la participación de los jóvenes en acciones culturales, deportivas intelectuales y sociales.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Estudiantes asistentes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Participación del 90% de alumnos correspondientes a instituciones educativas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de inscriptos y encuesta de satisfacción
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 20,000
- 13 – SERVICIOS: 200,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 30,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Casa De La Juventud

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Contribuir a aumentar la cantidad de actividades con dedicación a jóvenes, a partir del acondicionamiento del predio. Creación del playón deportivo
- **INSUMOS NECESARIOS:** Elementos de escenario varios y cartelería
- **PRODUCTO:** Playón Deportivo
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El playón deberá contar con elementos de escenario, ampliación medio tubo, cartelería institucional para el exterior.
- **PRESUPUESTO:** 150,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Comunidad en General
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades que se realicen en este nuevo espacio
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Actividades nuevas realizadas en el nuevo predio
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100% de actividades finalizadas con éxito
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos y actividades desarrolladas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 50,000
- 13 – SERVICIOS: 50,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 50,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina De Gestion Y Coord. Del C.D.R. Y Alto Rendimiento

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Mejorar el desarrollo técnico y metodológico de los procesos de entrenamiento del rendimiento deportivo.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Profesores especializados en el entrenamiento deportivo. Alojamiento. Pasajes. Alimentos. Material didáctico
- **PRODUCTO:** Programa de actividades de capacitación
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Por medio del programa de capacitación al personal del CRD se mejorará la técnica de entrenamiento de los atletas de alto rendimiento que concurren al mismo.
- **PRESUPUESTO:** 75,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Atletas de alto rendimiento de la ciudad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Mejorar las capacidades competitivas de los atletas, proyectos deportivos y detección de talentos que concurren al CRD.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Atletas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 250 atletas fijos dentro de las instalaciones. Y llegar a evaluar 1000 niños (con el objetivo de detectar futuros talentos)
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Resultados de la evaluación del atleta
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO: 3,000

13 – SERVICIOS: 72,000

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa De Observación Y Acción Social

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollar una base de datos integrada para la administración en forma eficaz y austera de los servicios sociales para la población objetivo.
- **INSUMOS NECESARIOS:** 2 Equipos de computación, 1 impresora. Artículos de librería.
- **PRODUCTO:** Sistema integral e integrado de prestaciones sociales de la Ciudad
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Brindar evaluación y tratamiento de la problemática social con apoyo de sistema integral e integrado de información que contemple las prestaciones de la Administración Pública Nacional, Provincial y Municipal.
- **PRESUPUESTO:** 70,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de Ushuaia
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Disminuir la tasa de uso de servicio social. Disminución cuantitativa de los indicadores sociales asociados a la pobreza CBA-CBT. La utilización de herramientas para concentrar y administrar el dato sobre necesidades sociales, beneficios y tratamiento del déficit y resultado con carácter local mejora la adhesión de la población objetivo e impactando positivamente en la eficiencia.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Tasa del Servicio Social. Tasa de Pobreza
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Reducir diez puntos la tasa de uso del Servicio Social propio. Reducir un punto la tasa de pobreza.
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Tasa de uso. Índice de pobreza.
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 20,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 50,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa De Observación Y Acción Social

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Limitar la superposición de prestaciones sociales y la consecuente sobrecarga a la sociedad de erogaciones en materia de asistencia.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Ateneos de servicio y coordinación interadministrativa
- **PRODUCTO:** Establecimiento de protocolos técnicos y profesionales imponentes universales y validados (Manual de buenas prácticas).
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Establecimiento de protocolo de buenas practicas técnicas profesionales para mejorar de forma sistemática y efectiva el tratamiento de la problemática social
- **PRESUPUESTO:** 15,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** La utilización de protocolos de buenas practicas tienden a mejorar la adhesión y buena evolución de la problemática asociada al déficit social. Y tienen el valor añadido de proveer herramientas de comparación inter servicio y transcultural que mejora el “mejor hacer” (know how) en la materia
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Protocolo Físico de tratamiento de la complejidad social
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1 manual de tratamiento de la problemática social de Ushuaia
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Publicación del manual
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 5,000
- 13 – SERVICIOS: 10,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Desarrollo Humano

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Asistir a la gente en situación de calle que no dispone de un lugar para pernoctar
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de personal: Medico, psicólogo, seguridad, mantenimiento y servicio de comedor, Administrativo. Contratación Alquiler de Vivienda.
- **PRODUCTO:** Servicio de pernocte
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El lugar estará habilitado a partir de las 20,00 hs y hasta las 08,00 del otro día. En el mismo, los alojados recibirán atención medica, alimentaria y de aseo personal. Si fuese necesario apoyo psicologico.
- **PRESUPUESTO:** 800,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Habitantes de la Ciudad de Ushuaia en situación de pobreza y no puedan alquilar un alojamiento.
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Las personas que residan en nuestra ciudad y se encuentren pernoctando en la calle, por no tener ingresos para abonar un alojamiento, tendran la posibilidad de acceder al Centro Municipal de Alojamiento Temporario.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Personas alojadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 15
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de personas alojadas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 100,790
- 13 – SERVICIOS: 629,210
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 70,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Desarrollo Humano

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Brindar el Servicio Municipal de Asesoramiento Permanente en casos de violencia de genero, adicciones, abuso sexual y jurídico familiar.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de profesionales abogado, trabajador social, psicólogo, personal administrativo.
- **PRODUCTO:** Servicio Municipal de Asesoramiento Permanente
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El servicio se brindará en los centros comunitarios tres veces po semana y se tendrá capacidad para atender alrededor de 100 consultas por mes en temas vinculados a: violencia de genero, adicciones, abuso sexual y jurídico familiar.
- **PRESUPUESTO:** 500,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Comunidad en general que atraviese la problemática específica
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Generar un registro de los casos recepcionados y atendidos a fin de promover e implementar medidas preventivas con atención inmediata
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Informe semestral
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 2
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Base de datos de consultas.
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 28,000
- 13 – SERVICIOS: 472,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Departamento Tercera Edad

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Generar sensibilización sobre el buen trato al adulto mayor
- **INSUMOS NECESARIOS:** 1 contratación de especialista en gerontología , 8 impresión gráfica, colación
- **PRODUCTO:** Campaña de buen trato hacia los adultos mayores
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 5
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Realizar las 5 jornadas de sensibilización en distintas instituciones educativas de la ciudad
- **PRESUPUESTO:** 20,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** instituciones educativas (orientado a niños)
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** CONSULTAR, lograr una alta convocatoria en las actividades
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Estudiantes participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1000 niños
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Planilla de asistencia
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 10,000
- 13 – SERVICIOS: 10,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Departamento Tercera Edad

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Promover actividades durante el verano para los adultos mayores
- **INSUMOS NECESARIOS:** 1 Servicio de traslado, alimentos/viandas por el término de la Colonia y elementos recreativos
- **PRODUCTO:** Colonia de Verano para Adultos Mayores
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Realizar la colonia de verano, cuya duración es de tres meses, en forma conjunta con la Subsecretaria de Deportes, subsecretaria de la Producción/taller de cocina municipal y la Dirección de Municipios y Comunidades Saludables ejecutando ejercicios físicos, salidas recreativas y ofreciendo una comida durante el transcurso del mismo
- **PRESUPUESTO:** 185,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Adultos Mayores de la comunidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Aumentar la participación los adultos mayores de la ciudad en la propuesta de verano en relación de la recreación y la promoción de la actividad física
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Adultos mayores inscriptos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Incrementar la cantidad de inscriptos en un 50% respecto de las actividades realizadas en 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Total de inscripciones
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 160,000
- 13 – SERVICIOS: 25,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Departamento Tercera Edad

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollo de proyecto de residencia para el adulto mayor
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contrato de profesionales especialista en la temática
- **PRODUCTO:** Proyecto de residencia de adultos Mayores
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Realizar proyecto de residencia de adultos mayores
- **PRESUPUESTO:** 300,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Adultos Mayores con trastornos cognitivos y/o patologías físicas
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Aprobación del proyecto que permitiría contener a los adultos mayores más vulnerables (con patologías severas), según lo estipulado por normativa
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Documento que valida su aprobación
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Proyecto Elaborado Aprobado
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Documento que valida su aprobación
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 300,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa Planificación Y Estrategia Social

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollo del Taller de Cocina saludable para Personas con Síndrome de Down
- **INSUMOS NECESARIOS:** Alimentos perecederos y no perecederos para implementar las recetas.
- **PRODUCTO:** Talleres a realizar
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 8
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El Taller tiende a que las personas con Síndrome de Down aprendan a producir sus propios alimentos saludables con acompañamiento profesional para tal fin.
- **PRESUPUESTO:** 20,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Personas con Síndrome de Down de la Ciudad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Las personas con Síndrome de Down de la ciudad contarán con la incorporación de aprendizajes sobre la realización de productos saludables y de esa manera profundizar los niveles de autonomía personal que propicie mejorar la calidad de vida personal y familiar de estos.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Participación activa en los talleres de las personas con Síndrome de Down
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 70 % de participación sobre la base total de personas con S.D
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Planilla de asistencia
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 20000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa Planificación Y Estrategia Social

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Lograr que el uso de las rampas públicas para movilidad de personas con discapacidad sea el adecuado sin que se obstaculice el derecho de libre tránsito de las mismas.
- **INSUMOS NECESARIOS:** (1700) Impresión de calcomanías y (1300) folletos.
- **PRODUCTO:** Campaña de concientización y sensibilización ciudadana
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** La concientización y sensibilización de la población sobre el correcto uso de las rampas de la vía pública siendo una gran demanda de la población en general y en especial de las personas con movilidad reducida que deambulan cotidianamente por la ciudad. siendo un derecho imprescindible y básico.
- **PRESUPUESTO:** 37,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** La comunidad en general
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Disminuir considerablemente la obstaculización de las rampas destinadas a la movilidad de personas con discapacidad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Folletos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Entrega en mano de 50% de folletos impresos
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Folletos entregados en mano
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 25000
- 13 – SERVICIOS: 12000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa Planificación Y Estrategia Social

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollo del Taller de Fotografía para personas con discapacidad en la ciudad de Ushuaia
- **INSUMOS NECESARIOS:** Material fotográfico para revelado e impresión de 40 fotografías en tamaño de cuadro para muestra en exposición.- Impresión de fotografías gigantes.
- **PRODUCTO:** Muestra fotográfica itinerante en Ushuaia
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El Taller Fotográfico con personas con discapacidad está destinado a materializar por este medio artístico la expresión cotidiana de la vida de las personas y su entorno. Esto con el acompañamiento técnico de la fotógrafa y Trab. Social correspondiente.
- **PRESUPUESTO:** 76,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Personas con discapacidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr que 20 vecinos de la ciudad con discapacidad se desarrollen desde el aspecto artístico desde la fotografía fomentando su interacción con el resto de la sociedad y expresando libremente su cotideaneidad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Personas inscriptas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 20
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 36000
- 13 – SERVICIOS: 40000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa Planificación Y Estrategia Social

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Encuentros de capacitaciones profesionales sobre la temática de la discapacidad en la ciudad de Ushuaia.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Plan de Capacitación a profesionales, personas con Discapacidad y poblacion en general sobre distintas temáticas de la discapacidad.
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Las capacitaciones profesionales resultan sumamente importantes debido a que los debates y avances sobre la problemática de la discapcidad están en continúa movilidad y cambio. El trabajo cotidiano con personas con discapacidad requiere de incorporación de nuevos saberes y de esa manera mejorar la calidad de vida de estas.
- **PRESUPUESTO:** 94,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Personas con Discapacidad y profesionales que trabajen en la temática
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr la mayor concurrencia de profesionales afines a la temática para poder actualizarse y capacitarse en los últimos debates e incorporaciones de los nuevos conocimientos científicos sobre la discapacidad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Profesionales participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 75% de inscriptos
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO: 30000

13 – SERVICIOS: 64000

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Programa Planificación Y Estrategia Social

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollo del taller de Teatro Inclusivo para personas con discapacidad en la ciudad de Ushuaia
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de director de teatro, ayudante profesionalizado, (1) silla de ruedas, (1) pelota sonora, (4) pares de muletas, (10) prendas para vestuario, (1) combo de maquillaje artístico.
- **PRODUCTO:** Grupo de teatro inclusivo
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 2
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El Taller se desarrollará de manera integral con personas con y sin discapacidad, las cuales trabajarán sobre actitudes y aptitudes actorales desde las capacidades de cada uno con la intención de concretar dos puestas en escenas en el año con libreto dirigido y producido por el Director.
- **PRESUPUESTO:** 154,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Personas con discapacidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr que 15 vecinos de la ciudad con discapacidad se desarrollen desde el aspecto artístico del teatro con aquellas personas sin discapacidad que deseen formar un grupo inclusivo de teatro.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Personas inscriptas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 15
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Planilla de asistencia
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 18000
- 13 – SERVICIOS: 112000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 24000
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Comunidades Y Municipios Saludables

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover el trabajo en conjunto con otros organismos para la prevención en temas de salud
- **INSUMOS NECESARIOS:** Incorporación de pasantes
- **PRODUCTO:** Reuniones a través de servicios sociales
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Reinserción social y laboral en última instancia del proceso terapéutico de adicciones.
- **PRESUPUESTO:** 165,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Jóvenes asistentes a la Asociación Civil reencontrándonos en última instancia de tratamiento
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr la reinserción de 10 jóvenes en la sociedad y en el mercado laboral
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Pasantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 10
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Contratos de pasantías
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO:

13 – SERVICIOS:

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 165,000

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Comunidades Y Municipios Saludables

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Promover la vida y ambiente saludable a través de actividades de sensibilización y prevención de la salud en la Comunidad.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de profesionales en nutrición (1) y medicina (1), materia prima para talleres de cocina, (6) servicio de impresión, artículos de librería, (1) alquiler de espacio, (10) servicio de traslado, (10) contratación de seguros, utensilios de cocina para 6 talleres, viandas para 6 talleres, (4) pasajes, viáticos, obsequios, servicio de limpieza para 10 talleres.
- **PRODUCTO:** Talleres y jornadas de capacitación
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 17
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Talleres de reeducación y consultoría alimentaria, talleres de higiene y prevención de ETAS, prevención de zoonosis, actividades de educación vial, educación medioambiental, tenencia responsable de mascotas, celebración de fechas del calendario de salud, realización de jornadas de salud bucodental, realización de charlas preventivas en temas de salud.
- **PRESUPUESTO:** 500,800

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Contribuir a la reeducación alimentaria y a la modificación de hábitos alimenticios y promover la realización de actividades físicas en niños y jóvenes de la ciudad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Niños y jóvenes inscriptos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 500
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Planilla de asistencia a las actividades
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 117,800
- 13 – SERVICIOS: 323,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 30,000
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 30,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Comunidades Y Municipios Saludables

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Creación de Centro de Atención Primaria Municipal
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de Profesionales de la SALUD (4), médico de familia, ginecólogo, odontólogo, equipamiento y acondicionamiento del espacio para poder prestar este servicio en un centro de atención primaria de salud.
- **PRODUCTO:** Centro de atención primaria
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Servicios de atención primaria en materia de salud en las especialidades de ginecología, odontología y medicina clínica.
- **PRESUPUESTO:** 640,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Debido al crecimiento demográfico de la ciudad, es beneficioso contar con un centro de atención primaria municipal para poder trabajar sobre la prevención y promoción de la salud en la comunidad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de atenciones realizadas.
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1600 potenciales pacientes
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de turnos otorgados y atendidos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 230,000
- 13 – SERVICIOS: 323,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 87,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Centros Comunitarios

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover la convocatoria a los talleres y actividades del año siguiente
- **INSUMOS NECESARIOS:** Sonido, iluminación, locución.
- **PRODUCTO:** Actividad de cierre de las actividades anuales
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Realizar el cierre de los 15 talleres exponiendo los trabajos realizados durante todo el año.
- **PRESUPUESTO:** 40,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** La comunidad en general
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr un aumento de la participación e integración de los vecinos de los centros comunitarios y de la comunidad en general.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Asistentes al evento
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Se espera la participación de más de 800 personas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Cantidad de inscriptos / familias asistentes
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO:

13 – SERVICIOS: 40,000

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Centros Comunitarios

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Promover la integración interbarrial mediante la realización del "Baile de la Zapatilla"
- **INSUMOS NECESARIOS:** Ornamentación, transporte, sonido e iluminación, artistas, regalos y salon, servicio de difusión.
- **PRODUCTO:** Evento "Baile de la Zapatilla"
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Realizar el festejo - aniversario barrial
- **PRESUPUESTO:** 70,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Asociaciones Vecinales, Referentes Barriales y vecinos de la ciudad.
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a los eventos programados como producto de la Integración Interbarrial a partir de esta actividad
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Personas inscriptas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1000 personas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Cantidad de vecinos participantes
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 20,000
- 13 – SERVICIOS: 50,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Centros Comunitarios

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Conocer las demandas sociales de los vecinos de los distintos barrios de la Ciudad
- **INSUMOS NECESARIOS:** Personal, librería, vestimenta, transporte.
- **PRODUCTO:** Relevamiento de Barrios
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 30 relevamientos
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Padrón de vecinos para llevar adelante la elección de autoridades en las Asociaciones Civiles Barriales. Relevamiento Socio-Cultural y Económico para poder desarrollar los diferentes programas y actividades del Municipio en conjunto con las Asociaciones Vecinales.
- **PRESUPUESTO:** 120,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Obtención de datos fundamentales para la organización barrial y el desarrollo de los programas municipales.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Base de Datos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1 Base de Datos actualizada
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Planillas de relevamiento
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 39,000
- 13 – SERVICIOS: 81,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Promoción, Desarrollo Social Y Ddhh
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Centros Comunitarios

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Realizar las actividades de capacitación en el marco de las actividades de Formación de Líderes Comunitarios
- **INSUMOS NECESARIOS:** Capacitadores, librería, transporte, servicios de difusión.
- **PRODUCTO:** Actividades de Capacitación
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 50
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Las actividades de capacitación deben tener como fin fundamental formar líderes y referentes barriales para el desarrollo de actividades comunitarias, deportivas y culturales.
- **PRESUPUESTO:** 84,275

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Formar líderes y referentes barriales para el desarrollo de actividades comunitarias, deportivas y culturales en nuestra ciudad
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Líderes Barriales
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 50
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Resultados y evaluaciones de las capacitaciones
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 5,000
- 13 – SERVICIOS: 79,275
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion Producción Artística

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollo, fomento y producción musical
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Espectáculos y Conciertos
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 22
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se pretende con esta meta la promoción y generación de producciones locales, nacionales e internacionales musicales. Generar y fomentar espectáculos que sean dirigidos a toda la población de nuestra comunidad. De este objetivo se pretenden llevar a cabo la Semana de la Música, Recitales de diversos géneros musicales a lo largo de todo el año y conciertos populares de música clásica, entre otras acciones.
- **PRESUPUESTO:** 169,540

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad y Turistas
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 25% más respecto de 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de público asistente
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 12,740
- 13 – SERVICIOS: 156,800
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion Producción Artística

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Garantizar la producción y realización de actividades institucionales culturales
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Actividades y espectáculos
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 19
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Dentro de las actividades y espectáculos que se pretenden realizar con este objetivo son: produccion artistica del Dia del Niño, Eleccion de reina de la Noche Mas Larga y Festejos de la Noche Mas Larga, Festival Nacional de Esculturas en Nieve y la actividad Cultural/Artística del aniversario de la Ciudad, Fiesta internacional de Ushuaia y El Fuego de los Deseos, Esculturas en Madera Ushuaia
- **PRESUPUESTO:** 1,789,280

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad y Turistas
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria por parte de la ciudadanía a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de participantes inscriptos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** un 25% más de asistentes respecto del año 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Planilla (registro) de asistencia de inscriptos a las actividades y espectáculos culturales
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 594,300
- 13 – SERVICIOS: 1,194,980
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion Producción Artística

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Organización de los festejos de tradición populares
- **INSUMOS NECESARIOS:** Servicio de logística, materiales y viandas. Iluminación, Sonido, insumos eléctricos, de ferretería y carpintería. Incentivos artísticos. Carteles y Folletos.
- **PRODUCTO:** Festejos / Ferias
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 11
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Festejos patrios y de comunidades internacionales que promuevan la revalorización de la construcción nacional y local. Vigillias patrióticas esperando el 25 de mayo y esperando el 9 de julio, festival día mundial del tango y fiesta de las colectividades. Carnaval de verano, carnaval de invierno y día de la tradición.
- **PRESUPUESTO:** 640,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad y Turistas
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una alta participación de la comunidad en las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Se espera un 25% más de concurrencia respecto del año 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de público asistente
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 231,200
- 13 – SERVICIOS: 408,800
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



**MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015**

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion Producción Artística

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Fomento para la realización y producción teatral
- **INSUMOS NECESARIOS:** Alojamiento, pensión completa para los actores, traslado interno. Insumos para servicio de catering, viandas, bebidas. Servicio de impresión, insumos varios de electricidad, pintura, ferretería, etc para el montaje del escenario de las distintas obras. Capacitación, incentivo artístico, premios y obsequios. Pago honorarios formadores y docentes, insumos y materiales para diseño y realización de escenografía y vestuario, producción, materiales, difusión, refrigerio, etc
- **PRODUCTO:** Espectáculos y Talleres
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 22
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Con este objetivo se pretende generar y promover el desarrollo teatral de la comunidad para la comunidad. Dentro de las actividades que se generaran seran el fomento de la actividad teatral mediante el Proyecto de Teatro Joven, la organización del Festival Internacional de Teatro y el selectivo provincial de teatro.
- **PRESUPUESTO:** 500,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 25% más respecto de 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de público asistente
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 75,000
- 13 – SERVICIOS: 425,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Secretaría De Cultura Y Educación

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Colaborar con el crecimiento cultural de los artistas
- **INSUMOS NECESARIOS:** Traslados aereos alojamiento pensión, de acuerdo a las becas entregadas
- **PRODUCTO:** Becas
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 8
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se pretende ayudar a fortalecer una actividad artística al que el becado no puede acceder. Logrando de esta manera fortalecer la actividad artística cultural de nuestra ciudad
- **PRESUPUESTO:** 200,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Artistas de la Comunidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr el crecimiento profesional de los artistas que son beneficiados con las becas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** cantidad de artistas con nuevos proyectos/cantidad de artistas becados
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 70% de artistas con mejor formación
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Curriculum de los artistas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO:

13 – SERVICIOS:

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 200,000

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Secretaría De Cultura Y Educación

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Colaborar con los artistas de Ushuaia en proyectos largometrajes, producciones discográficas, competencias nacionales, entre otros.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Grabado de CD, pasaje aéreos, alojamientos, de acuerdo a los subsidios otorgados
- **PRODUCTO:** Competencia para la jerarquización de bandas locales
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Con este objetivo se pretende promover mayor calidad artística que luego se refleja en espectáculos y/o eventos, dirigidos a la comunidad.
- **PRESUPUESTO:** 240,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr el crecimiento profesional de los artistas que son beneficiados con el subsidio
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Subsidios otorgados
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 20
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro competencia de bandas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 240,000
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Secretaría De Cultura Y Educación

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Capacitar, formar desarrollar e implementar planes de capacitación en el abordaje de los diversos lenguajes dirigidos a quienes trabajan institucionalmente en el desarrollo de la tarea específica, como capacitación profesional, artística abarcativa y dirigida a la comunidad
- **INSUMOS NECESARIOS:** Honorarios de capacitadores, alojamiento pensión completa, traslado aéreo, traslado interno, elementos de librería, difusión, etc. De acuerdo a la organización del evento
- **PRODUCTO:** Cursos/capacitaciones o talleres
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 20
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Capacitaciones profesionales para artistas y personal institucional, que redundará en beneficio de la comunidad, contando con mejor calidad de servicio y artístico.
- **PRESUPUESTO:** 500,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Artistas, empleados de la dirección de cultura y artistas de la comunidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Personas capacitadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 600
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de inscriptos que terminaron las capacitaciones
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 100,000
- 13 – SERVICIOS: 380,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 20,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina De Gestión Y Planificación De Arte

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Revalorización de pueblos y culturas originarias: Realización, diseño y producción de muestras y actividades que fomenten la valorización de las culturas originarias.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Actividades de fomento
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 15
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Reuniones, charlas, conferencias, recopilación de relatos de antiguos pobladores y antropólogos especializados. Interacción de las antiguas culturas locales con el arte contemporáneo y la resignificación de mitos y leyendas.
- **PRESUPUESTO:** 180,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 25% más respecto de 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de público asistente
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 20,000
- 13 – SERVICIOS: 160,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

**MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015**

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina De Gestión Y Planificación De Arte

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Fomentar la producción audiovisual a través de la difusión de producciones audiovisuales locales
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de servicios audiovisuales profesionales, conferencias y capacitaciones en la temática y producción y logística del festival a instalar
- **PRODUCTO:** Ciclos de cine, Festival Audiovisual Ushuaia, Spots, Etc
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 12
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Desarrollo de Spots audiovisuales sobre diferentes temáticas locales y creación y puesta en marcha del Festival Audiovisual Ushuaia, donde se recopilara en un festival todo el contenido audiovisual patagónico. Cede del BAFICI
- **PRESUPUESTO:** 325,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Artistas y vecinos de Ushuaia
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Desahorro de la producción audiovisual, y dar visibilidad a las producciones y realizadores locales. Generar espacios de encuentros y fomento de la actividad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Producciones realizadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 85% de respuestas positivas sobre las producciones realizadas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de artistas inscriptos y sus obras
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 35,000
- 13 – SERVICIOS: 290,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina De Gestión Y Planificación De Arte

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover la escultura como expresión artística expresiva e inclusiva
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Bienal de Arte Escultorico, Parque Escultorico Nave Tierra, Traslado de referentes y formadores
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 4
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Bienal de arte escultorico donde se valorizara este arte a nivel local y regional posicionando a nuestra ciudad como un polo de destaque de esta actividad artistica
- **PRESUPUESTO:** 110,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Artistas y vecinos de Ushuaia
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 25% más respecto de 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de público asistente
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 10,000
- 13 – SERVICIOS: 100,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina De Gestión Y Planificación De Arte

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Biental Regional Mes del Arte Fueguino
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Muestra y actividades del Mes del Arte Fueguino
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 10
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Actividades, muestras, conferencias y exposiciones referidas al Mes del Arte Fueguino, Aquí tambien se considera las itinerancias de las muestras de ediciones anteriores por el pais. 3 Muestras itinerando, 3 conferencias y 4 actividades referidas.
- **PRESUPUESTO:** 87,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Artistas y vecinos de Ushuala
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las actividades programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 25% más respecto de 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de público asistente
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 7,000
- 13 – SERVICIOS: 80,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



**MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015**

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dir Adm Y Gestion Del Patrimonio Historico Cultural

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Promover la lectura a través de cafés literarios
- **INSUMOS NECESARIOS:** Cartelería, folletería, servicio de lunch.cantidades de acuerdo a la organización del evento
- **PRODUCTO:** Cafés literarios
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 4
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** La organización de los Café literarios atrae a los miembros de la comunidad que comparten lecturas y debates, enriqueciendo las actividades desde a Antigua Casa Beban
- **PRESUPUESTO:** 24,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las reuniones programadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 500 personas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de participantes
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 10,000
- 13 – SERVICIOS: 14,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dir Adm Y Gestion Del Patrimonio Histórico Cultural

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Poner en valor, rescatar y divulgar la historia de la ciudad de Ushuaia a través de los encuentros binacionales de Antiguos Pobladores
- **INSUMOS NECESARIOS:** Cartelería, folletería, impresión de gigantografías, diseño de cada muestra, vitrinas, servicio de lunch.cantidades de acuerdo a la organización del evento
- **PRODUCTO:** Encuentro Binacional de Antiguos Pobladores
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El intercambio cultural binacional estará dedicado a obtener datos para el registro de memoria oral del Patrimonio Histórico Cultural
- **PRESUPUESTO:** 80,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Consultar, el impacto puede ser la convocatoria al evento o el registro de memoria oral (Puede ser ambas cosas el registro de la memoria oral o la convocatoria al evento)
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Convocatoria del Encuentro Binacional
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 300 personas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro fílmico, grabaciones y listado convocatoria
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 35,000
- 13 – SERVICIOS: 30,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 15,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dir Adm Y Gestion Del Patrimonio Historico Cultural

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollar el proyecto Historia más lectura y muestra del libro
- **INSUMOS NECESARIOS:** Cartelería, folletería, impresión de gigantografías, vitrinas, servicio de lunch.cantidades de acuerdo a la organizaciúon del evento
- **PRODUCTO:** Eventos en el marco del proyecto
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 20
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** En el proyecto historia más lectura se incrementará la participación de niños y jóvenes que a traves de la lectura conoceran la historia de nuestra ciudad .
- **PRESUPUESTO:** 80,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a los eventos programados
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Participantes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1500 personas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Listado de las Escuelas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promocion de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contencion de jovenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 25,000
- 13 – SERVICIOS: 35,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 20,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

**MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015**

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS SOCIALES
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Cultura Y Educación
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dir Adm Y Gestion Del Patrimonio Historico Cultural

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Aumentar la difusión y divulgación del Patrimonio Histórico Cultural
- **INSUMOS NECESARIOS:** Cartelería, folletería, impresión de gigantografías, diseño de cada muestra, vitrinas, servicio de lunch. Cantidad de Insumos de acuerdo a los eventos.
- **PRODUCTO:** Muestras Históricas
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 5
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Cada muestra deberá contribuir a la difusión y divulgación del Patrimonio Histórico de nuestra ciudad.
- **PRESUPUESTO:** 250,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr una gran convocatoria a las muestras. De esta manera los vecinos de la comunidad conocerán el Patrimonio Historico Cultural, generando lazos solidarios, conductas positivas y de cuidado para nuestra ciudad. Sólo se cuida, lo que se conoce.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Personas que visitan las muestras
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 3000 personas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de visitantes en la Antigua Casa Beban
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 80,000
- 13 – SERVICIOS: 140,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 30,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Turismo
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Coordinación Y Gestión Institucional

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Capacitar a a agentes de viajes y operadores para captar nuevos mercados
- **INSUMOS NECESARIOS:** Pasajes, Viáticos y Alquiler de servicios técnicos
- **PRODUCTO:** Actividades de capacitación realizadas
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 100
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se capacitará a agentes de viajes y operadores para lograr un mayor venta del destino Ushuaia. Se concientiza sore nuestros atractivos turísticos
- **PRESUPUESTO:** 800,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Sector Turístico Ushuaia
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** La capacitación a agentes de viajes y operadores redundará en motivar a lograr mayor venta del destino Ushuaia
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Operadores turísticos capacitados
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1000
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de cantidad global de ventas por operador
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 5 -impulsa al turismo
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 800,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Turismo
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Coordinacion Y Gestion Institucional

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Aumentar la difusión de Ushuaia a través de campañas de comunicación que utilicen nuevas tecnologías
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de organización dedicada a campañas de promoción con nuevas tecnologías
- **PRODUCTO:** Campaña anual de marketing
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 12
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se emitirán las campañas on line en redes sociales y su adaptación a las nuevas tecnologías de comunicación. Estas están destinadas tanto a consumidores como poner a disposición de agentes y operadores de metodos de promoción
- **PRESUPUESTO:** 640,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Prestadores de servicios turísticos
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Promoción para público final y puesta a disposición al trade de herramientas de promoción.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Visitas web a contenido desarrollado en el marco de las campañas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1,000,000
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Estadísticas del sistema
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 5 -impulsa al turismo
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 640,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Turismo
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Coordinacion Y Gestion Institucional

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Asistir e intervenir rápidamente en el mantenimiento de lugares turísticos prioritarios (acción conjunta con los privados)
- **INSUMOS NECESARIOS:** Cuadrilla y materiales para intervención rápida en mantenimiento de lugares turísticos prioritarios
- **PRODUCTO:** Servicio de mantenimiento para servicios prioritarios del turismo
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Contratación de una cuadrilla entre enero y marzo. Luego entre septiembre a diciembre, con herramientas y maquinarias necesarias para realizar dicho mantenimiento en circuitos turísticos prioritarios
- **PRESUPUESTO:** 480,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Turistas y vecinos
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Incremento del valor del espacio en el que se ocupa el espacio turístico
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Intervenciones realizadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 200
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Informe de puesta en valor
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 5 -impulsa al turismo
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 480,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Turismo
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Coordinacion Y Gestion Institucional

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Promover el Acceso Aereo hacia la Ciudad de Ushuaia como destino turístico
- **INSUMOS NECESARIOS:** Apoyo económico a Aerolíneas Argentinas
- **PRODUCTO:** Espacio en vuelos hacia Ushuaia
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 240 plazas
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se trata de apoyo económico a Aerolíneas Argentias para establecer mas lugares en vuelos con destino a Ushuaia
- **PRESUPUESTO:** 640,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Turistas
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Se podrá contar con mas plazas aéreas ya sea en vuelos directos o ampliar la ruta hasta Ushuaia desde otros lugares de patagonia
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Plaza aérea
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 240
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** habilitaciones de plazas de AR
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 5 -impulsa al turismo
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 640,000
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**AREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Turismo
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Coordinacion Y Gestion Institucional

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollar acciones tendientes a la colaboración a través de apoyo económico a entidades participantes en el interski 2015
- **INSUMOS NECESARIOS:** Apoyo económico para INTERSKI 2015
- **PRODUCTO:** Apoyo económico otorgado
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 120 apoyos económicos
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Por compromisos contraídos deberá darse apoyo económico a AADIDES para que sus autoridades puedan asistir a reuniones preparatorias y finales de INTERSKI 2015
- **PRESUPUESTO:** 500,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Organización Interski
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Para el evento se calcula la visita de mas de dos mil personas. A su vez prestigia el destino con evento internacional
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Visitas en evento
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 2000
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Departamento de estadísticas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 5 -impulsa al turismo
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 500,000
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

**MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015**

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Turismo
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Coordinacion Y Gestion Institucional

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Promover el destino Ushuaia para operadores turisticos europeos
- **INSUMOS NECESARIOS:** Operadores de turismo que llegarán desde Europa
- **PRODUCTO:** Servicio de visita - guía sobre el destino Ushuaia
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 30
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Se facilitará la venta del destino haciendo conocer in situ a los agentes y opradores las características diferenciales para vender el destino Ushuaia
- **PRESUPUESTO:** 200,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Sector turísitico Ushuaia. Vecinos en gral
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Se intentará así recuperar el turismo de alata gama proveniente de europa
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Turistas europeos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1000
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Departamento de estadísticas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 5 -impulsa al turismo
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 200,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaría De Gobierno

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Obtención de parámetros reales y actualizados de las necesidades de transporte público
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de consultores – sistema informático – encuestadores
- **PRODUCTO:** Estudio de Mercado de Transporte Publico
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El estudio de mercado deberá permitir conocer la demanda presente y futura (proyección) de las necesidades de incremento de todos los tipos de servicios de transporte público
- **PRESUPUESTO:** 300,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Usuarios del transporte público
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Desarrollar un plan de mejoras para satisfacer las necesidades de los usuarios
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Plan de mejoras
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Documento aprobado
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 300,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaría De Gobierno

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Llevar a cabo las elecciones municipales
- **INSUMOS NECESARIOS:** Cartelería – Urnas Electronicas – Autoridades de mesa – arts. Electricidad-librería – impresiones
- **PRODUCTO:** Acto eleccionario
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Las elecciones deben realizarse obligatoriamente según lo reglamentado en la Carta Orgánica. Implementación del voto electrónico. Amplitud de difusión.
- **PRESUPUESTO:** 500,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Garantizar la realización de las elecciones con sistema probado y transparente
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Respuestas positivas sobre la realización del evento
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 75% de respuestas positivas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Acto eleccionario y resultado de las elecciones incuestionable/rápido
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 150,000
- 13 – SERVICIOS: 250,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 50,000
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 50,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Subsecretaría De Gobierno

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Optimizar las condiciones del transporte público a través del mejoramiento de los refugios de espera
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales Construcción – Mano de Obra – Cartelería
- **PRODUCTO:** Refugios en óptimas condiciones
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 15
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Los refugios que se pretenden realizar son vidriados y de estética uniforme
- **PRESUPUESTO:** 500,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Usuarios del transporte público
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Los vecinos que usen el transporte público verán notablemente mejorada la situación de espera, sobre todo en período invernal
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Respuestas positivas sobre la prestación del servicio
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100% Respuesta positiva
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Encuesta de satisfacción sobre el servicio de transporte público
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO:

13 – SERVICIOS:

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO: 500,000

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Desarrollo Institucional Y Participativo

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Poner en valor el frente costero a través del desarrollo del Plan de Manejo Costero
- **INSUMOS NECESARIOS:** Materiales – Mano de Obra – Empresas Constructoras – Servicios Profesionales -Horas de vuelo
- **PRODUCTO:** Implementación del proyecto Frente Costero
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 3 sectores del frente costero
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Continuar con el desarrollo de tres paseos costaneros en la desembocadura del arroyo Grande, el contrafrente del Paseo del Fuego y en la Reserva Bahía Encerrada
- **PRESUPUESTO:** 640,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos – Turistas
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Consultar, pensar un objetivo impacto que sea posible medir
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Paseo Costero
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 3 paseos costeros recuperados de acceso al público
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Relevamientos Fotográficos – Encuestas de satisfacción realizadas a turistas y a vecinos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 140,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 100,000
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 50,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO: 350,000

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Desarrollo Institucional Y Participativo

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Mejorar la calidad de vida de los vecinos como producto de su participación en los ciclos de presupuesto participativo
- **INSUMOS NECESARIOS:** Proyectos vinculados a: compra de equipamiento urbano, forestación con especies nativas, construcción de bicisendas, pasarelas, contratación de profesionales, etc.
- **PRODUCTO:** Ejecución física de las propuestas priorizadas en el Ciclo de Presupuesto Participativo
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Deberá gestionarse en conjunto con las otras áreas del Municipio la implementación de las propuestas
- **PRESUPUESTO:** 480,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Los vecinos que participan activamente y se comprometen con la ciudad a través de este mecanismo verán plasmado su esfuerzo
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Propuestas ejecutadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100% de propuestas priorizadas ejecutadas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Reuniones de Trabajo, encuestas de satisfacción, participación de los vecinos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 100,000
- 13 – SERVICIOS: 100,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 50,000
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 50,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO: 180,000

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Bromatologia

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Fomentar la tenencia responsable de mascotas
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos de Quirófano Microchips, Lectora de Microchip, Fichas Lazos, correas, collares, Antiparasitarios
- **PRODUCTO:** Servicio de Esterilizaciones Quirúrgicas Gratuitas / Antiparasitarios
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El servicio deberá contar con los insumos necesarios a fin de prestar un servicio efectivo, coordinado por un responsable de gestión de esta actividad
- **PRESUPUESTO:** 450,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad y turistas que nos visiten
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Poder lograr bajar la tasa de mordeduras por canes sueltos en la Ciudad y la incidencia de enfermedades Zoonóticas.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Reducir las enfermedades zoonóticas en un 10%
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Reducción de un 10% de enfermedades zoonóticas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro estadístico de enfermedades zoonóticas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 175,000
- 13 – SERVICIOS: 175,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 100,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Bromatologia

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Prevención de enfermedades transmitidas por los alimentos a través del control de la inocuidad de los mismos en el marco del Interski 2015
- **INSUMOS NECESARIOS:** Actas de Toma de Muestras, maletines termómetros insumos necesarios.
- **PRODUCTO:** Auditoría
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Disminución o ausencia de Enfermedades Transmitidas por los Alimentos.
- **PRESUPUESTO:** 350,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad y turistas que nos visiten
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr un consumo seguro de alimentos debido a la gran presencia de personas por motivos del INTERSKI 2015.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** 1 - (auditorías con resultados negativos 2015/ auditorías con resultados negativos 2014)
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** disminuir en un 30% los casos de auditorías con resultado negativo
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** informes de las auditorías
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 2 - Fuerte promoción de la cultura y el deporte, entendidos como actividades de contención de jóvenes y como espacio de encuentro de los vecinos.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 100,000
- 13 – SERVICIOS: 200,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 50,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Comisión Permanente De Aplicación En Relaciones Laborales

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Crear oficina de concurso a fin de poder poner en funcionamiento técnica y administrativamente la mecánica concursal
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de personal capacitado a fin de poder poner en marcha los concursos dentro del ambito municipal
- **PRODUCTO:** Oficina de Concursos
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** La auditoría externa deberá brindar información suficiente para que la conformación de la oficina de concursos se adecue a los estándares establecidos por normativa.
- **PRESUPUESTO:** 75,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Empleados Municipales
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Se podrá de este modo reorganizar y categorizar de forma mas equitativa a los empleados municipales, brindando la oportunidad para acceder a un grado o cargo a través de la mecánica concursal.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Llamados a concursos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 85% de concursos lanzados exitosamente
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de concursos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 75,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Defensa Civil

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Mejorar la primera respuesta en incidentes, Emergencias y/o Desastres
- **INSUMOS NECESARIOS:** Material impreso (folletería, CD, DVD)
- **PRODUCTO:** Plan de Capacitación de distintos sectores de la comunidad
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Mejorar la primera respuesta en incidentes, Emergencias y/o Desastres: Capacitación en RCP, Primeros Auxilios y Prevención Sísmica
- **PRESUPUESTO:** 70,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Comunidad Educativa, Empleados Municipales, entes del estado y privado
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Capacitación a mas de 50000 personas en temas inherentes a prevención sísmica, RCP y primeros auxilios, con el fin de mitigar la vulnerabilidad de la población ante posibles catástrofes
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Participantes en actividades de capacitación
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 50000
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 3 - Cívica

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 70,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina De Prensa

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Optimizar la comunicación de la oficina de prensa con sus públicos internos y externos.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Nuevas herramientas de comunicación
- **PRODUCTO:** Programa de comunicación interna
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Mejora en la relación de la oficina de prensa con sus públicos internos y externos
- **PRESUPUESTO:** 50,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Empleados municipales, periodistas y comunidad en general
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Mejorar la calidad y cantidad de acciones de comunicación interna y externa de manera de optimizar los canales comunicativos de la institución
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Nuevos medios de comunicación implementados
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 2
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Nuevas herramientas de comunicación implementadas
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 50,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** SERVICIOS ECONÓMICOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Gobierno
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Gestión Administrativa

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Expandir el radio de cobertura del Centro de Monitoreo Urbano
- **INSUMOS NECESARIOS:** Adquisición de videocámaras de seguridad y contratación de profesional para servicio técnico y mantenimiento
- **PRODUCTO:** Servicio de monitoreo de la ciudad
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El servicio de monitoreo deberá contar con un sistema Endura de alta calidad
- **PRESUPUESTO:** 520,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Los vecinos de la ciudad y organismos que requieran información.
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Disminuir la inseguridad en las zonas monitoreadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Atención temprana a hechos delictivos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100% de respuesta ante requerimiento
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Cantidad de denuncias atendidas sobre el total realizadas.
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 48,000
- 13 – SERVICIOS: 50,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 422,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Coordinación Ambiental: Articular políticas ambientales que realiza la Municipalidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Ciudad.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Cuadrillas de personal contratado y personal municipal
- **PRODUCTO:** Saneamiento ambiental de la Ciudad
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** La meta tiene como fin reforzar y profundizar las labores en torno al saneamiento ambiental de la ciudad.
- **PRESUPUESTO:** 1,200,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Mejor calidad de vida de los vecinos de la ciudad y mejora en la prestación de servicios turísticos
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Respuesta positiva de contribuyentes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 75% de Respuesta positiva
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Encuesta de satisfacción sobre los servicios en materia de saneamiento prestados por la Municipalidad
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 300,000
- 13 – SERVICIOS: 800,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 100,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina Enlace R.U.E.E. Y C.

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Promover la separación de residuos en espacios públicos
- **INSUMOS NECESARIOS:** Compra de 20 estaciones
- **PRODUCTO:** Estación ambiental según diseño propio del municipio
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 20
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** La estación ambiental, es un punto verde donde se recolecta de manera diferenciada, pero utilizando el mismo espacio físico residuos recuperables. Pero a escala de desechos individuales.
- **PRESUPUESTO:** 240,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Los vecinos de la ciudad y visitantes podrán depositar sus residuos de manera individual y diferenciada, mientras disfrutan los espacios públicos
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de estaciones instaladas y habilitadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 20
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Informe de la oficina
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 240,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina Enlace R.U.E.E. Y C.

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Realizar la VII Edición del programa Ushuaia Magnífica. Poner en valor de los jardines, y fachadas de las casas de la ciudad.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** VII Edición del Programa Ushuaia Magnífica
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Mejorar el aspecto de la ciudad, armonizandolo con su ambiente natural.
- **PRESUPUESTO:** 98,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Se mejorara notablemente la visual y orden de la ciudad, desde los propios frentistas, contribuyendo a que el vecino intente copiar la misma accion.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Inscriptos al concurso
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 700 inscriptos
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** informacion brindada por la oficina, acerca de los inscriptos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO:

13 – SERVICIOS:

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES: 98,000

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina Enlace R.U.E.E. Y C.

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Mantener el servicio de Recolección de Residuos Reciclables, de los puntos verdes de la ciudad, y su traslado hacia los centros de acopio (contratación de hidrogrua)
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Reforzar el servicio de recolección de residuos reciclables en los puntos verdes de la ciudad a partir del alquiler de un camión capaz de levantar las campanas y vaciarlas.
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El camión con hidrogrua a contratar deberá contar con capacidad de 500 KG o mas
- **PRESUPUESTO:** 500,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Los vecinos de la Ciudad podran seguir con el compromiso ya asumido de separar en origen los residuos reciclables, para llevarlos a los puntos verdes, minimizando el impacto en el relleno sanitario.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Puntos verdes atendidos
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** El 90 % de los puntos verdes se recolectan a tiempo, y el 100% se mantiene ordenado
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Informe Mensual sobre la cantidad, de puntos verdes hechos, y analisis cualitativo basado en la observacion y recorrida de los puntos verdes por parte del responsable de logistica y servicios del programa.
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e Innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 500,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina Enlace R.U.E.E. Y C.

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Mantener el servicio de Recolección de Residuos Reciclables, de los puntos verdes de la ciudad, y su traslado hacia los centros de acopio
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Reforzar el servicio de recolección de residuos reciclables en los puntos verdes de la ciudad
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El refuerzo al servicio debe componerse por una cuadrilla de trabajo de 4 personas capaces de manejar las máquinas de los centros de acopio. Recibir, separar, clasificar, los materiales del centro de acopio. Además de mantener, el orden del mismo
- **PRESUPUESTO:** 864,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Los vecinos de la Ciudad podrán seguir con el compromiso ya asumido de separar en origen los residuos reciclables, para llevarlos a los puntos verdes, minimizando el impacto en el relleno sanitario.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Porcentaje de material reciclable tratado
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Se espera un incremento del 15% respecto del ejercicio 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Informe Anual elaborado por la Oficina, acerca de los volúmenes de recolección 2014.
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO:

13 – SERVICIOS: 864,000

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Oficina Enlace R.U.E.E. Y C.

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Reforzar el servicio de Recoleccion de Residuos Reciclables, de los puntos verdes de la ciudad, y su traslado hacia los centros de acopio
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contrato de camión con chofer y ayudante
- **PRODUCTO:** Servicio de recolección de residuos reciclables
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Un camion modelo HD 78, o de características similares, con chofer y ayudante, para recolectar los distintos materiales reciclables los puntos verdes de la ciudad. Y que ademas los limpie y mantenga en orden, ademas los camiones deberan estar debidamente identificados con el programa, mediante ploteo de sus cajas.
- **PRESUPUESTO:** 1,200,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Mantener la limpieza de los puntos verdes
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Recolecciones de residuos en puntos verdes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** el 90 % de los puntos verdes se recolectan a tiempo, y el 100% se mantiene ordenado
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Informe Mensual sobre la cantidad, de puntos verdes hechos, y analisis cualitativo basado en la observacion y recorrida de los puntos verdes por parte del responsable de logistica y servicios del programa.
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

12 – BIENES DE CONSUMO:

13 – SERVICIOS: 1,200,000

31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:

51 – BIENES DE CAPITAL:

52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Urbanismo

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Promover el desarrollo urbano en distintos sectores de la ciudad.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de especialistas en Arquitectura y Agrimensura, que colaborarán con el equipo técnico de la Dirección de Urbanismo.
- **PRODUCTO:** Proyectos de desarrollo urbano
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 4
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Proyecto urbanístico con definición de trama vial, equipamiento urbano y anteproyecto de mensura.
- **PRESUPUESTO:** 279,200

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Se adecúan los espacios públicos para su uso y disfrute. Se optimiza la transitabilidad de la trama circulatoria.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Etapa del Plan de Trabajo
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 80 % del Plan de Trabajo
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Reuniones mensuales de evaluación - Áreas intervinientes
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 10,000
- 13 – SERVICIOS: 259,200
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 10,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Urbanismo

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Proyectos Urbanos - Regularización de asentamientos: Andorra 176 ha. - Sección K y D - 11 de Noviembre
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de especialistas en Arquitectura, que colaborarán con el equipo técnico de la Dirección de Urbanismo.
- **PRODUCTO:** Proyectos de nueva urbanización
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 3
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Proyecto urbanístico con definición de trama vial y anteproyecto de mensura; elaboración de proyectos de normativa reglamentaria sobre usos y ocupación del suelo.
- **PRESUPUESTO:** 438,720

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Conformación estimada de 1500 parcelas (disponibles para soluciones habitacionales) incluyendo áreas para infraestructura urbana.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Etapa de avance de plan de trabajo
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 80% del Plan de Trabajo
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Reuniones mensuales de evaluación - Áreas intervinientes
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 10,000
- 13 – SERVICIOS: 413,720
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 15,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Obras Privadas

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Optimizar la corrección de los planos de obras
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Servicio de corrección de expedientes
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Aplicación de nuevas tecnologías, permite agilizar tramites, disminuir el consumo de papel y de uso de espacio
- **PRESUPUESTO:** 33,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Profesionales externos
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Agilización en trámites de expedientes - aporte a la conservación ambiental (disminución de consumo de papel y tintas)
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Expedientes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100% de obras nuevas
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Informe de gestión de contratados
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 7,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 26,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Obras Privadas

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Generar una base de datos sobre información obrante en expedientes de obra para su resguardo y utilización por parte de diferentes áreas municipales
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Archivo Digital
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Generar una base de datos sobre información obrante en expedientes de obra para su resguardo y utilización por parte de diferentes áreas municipales
- **PRESUPUESTO:** 200,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Direcciones Municipales
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Actualización de la información que resulta de cada expediente, afectando la liquidación de impuestos y tasas relacionadas
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Expedientes
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100%
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Base de Datos GIS
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 200,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Obras Privadas

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** 1º etapa actualización Código de edificación
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de especialistas varios como complemento del Personal Municipal
- **PRODUCTO:** Compendio de normativa actualizada
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Actualización del Código de Edificación vigente el cual data de 1982, ante los nuevos materiales, usos y requerimientos
- **PRESUPUESTO:** 200,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** A partir de la actualización, proponer mejoras y consolidarlas en un documento
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Plan de mejoras
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Documento aprobado
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 4 - Recreativa Cultural

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 20,000
- 13 – SERVICIOS: 180,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Cementerio

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Refacción y ampliación de oficina tecnica y area operativa, taller de trabajos en el cementerio Antiguos Pobladores
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratacion de mano de obra privada para la ejecución de dicha construcción
- **PRODUCTO:** Oficina de técnica del Cementerio Antiguos Pobladores refaccionada
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Refacciones de construcción existente y ampliación (existente y ampliacion) a un total de 20 metros cuadrados cubiertos en mamposteria
- **PRESUPUESTO:** 350,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Se mejorará la atención a los vecinos que decidan realizar gestiones en el Cementerio Antiguos Pobladores
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Respuestas positivas sobre la prestación del servicio
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 100%
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Encuesta de satisfacción sobre los servicios prestados en la municipalidad
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 100,000
- 13 – SERVICIOS: 250,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Mantenimiento Vial

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** incrementar el uso de salmuera disminuyendo la dispersion de sal sólida.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Producción de Salmuera
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** La planta de produccion de salmuera debe producir al menos 16.000 lts por hora
- **PRESUPUESTO:** 250,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Se mejora sustancialmente la transitabilidad en la ciudad
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Km
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** Incremento de 20km incorporados
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Detalle de km incorporados
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 2-Económico Productiva

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 250,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Programas, Convenios Y proyectos Especiales

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Asesorar al vecino sobre accesibilidad en la vía pública y edificios de acceso público
- **INSUMOS NECESARIOS:** Solicitud de los vecinos. Intimación. Plan DE INSpecciones y relevamiento
- **PRODUCTO:** Plan de inspecciones implementado
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Veredas accesibles reglamentariamente ejecutadas por los vecinos
- **PRESUPUESTO:** 50,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Con la construcción de veredas accesibles y construidas reglamentarias se consolidan nuevos sectores de la ciudad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de veredas realizadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 350
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Relevamiento
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 50,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Programas, Convenios Y proyectos Especiales

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Firmar con los vecinos, Convenios por el pago de Contribuciones por Mejoras por la construcción de veredas
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Convenios para la formalización de contribuciones por mejoras
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 150
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Veredas accesibles reglamentariamente ejecutadas por la municipalidad
- **PRESUPUESTO:** 30,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Con la construcción de veredas accesibles y construidas reglamentarias se consolidan nuevos sectores de la ciudad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Veredas realizadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 150
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Conteo de convenios
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 30,000
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Direccion De Programas, Convenios Y proyectos Especiales

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Implementar el programa de vecinos asociados para la realización de obras de mejoramiento en el barrio por el sistema de contribución por mejoras
- **INSUMOS NECESARIOS:** Demanda de los vecinos por medio de comisión barrial. Obra declarada de utilidad pública por el Concejo Deliberante
- **PRODUCTO:** Obras de pavimentación, veredas, cercos, etc, en el marco de las Ordenanzas 2243 y 3417
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 5
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Vecinos notificados de las contribuciones por mejoras.
- **PRESUPUESTO:** 26,100

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos frentistas en particular y la ciudad en general
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Con la construcción de pavimento y veredas se consolidan nuevos sectores de la ciudad.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Cantidad de veredas realizadas
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 5
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Informe de Relevamiento
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 1 - Política activa de tierras fiscales y ordenamiento urbano.
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 26,100
- 13 – SERVICIOS:
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

**ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Dirección De Parques Y Jardines Municipales

**OBJETIVO**

- **DESCRIPCIÓN:** Reubicación de instalaciones del Departamento de Arbolado Urbano y nuevas construcciones en el nuevo predio Municipal
- **INSUMOS NECESARIOS:** Insumos Varios
- **PRODUCTO:** Nuevas instalaciones del Departamento de parque arbolado
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Agregar información acerca de qué es lo que se va a realizar, quizás lo que esta en "insumos necesarios" debería ir en este campo, y en Insumos detallar los materiales que se necesitan
- **PRESUPUESTO:** 640,000

**IMPACTO**

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Lograr un sitio ordenado y adecuado para la producción de árboles y arbustos como así también parte del equipamiento de espacios públicos.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Mts 2
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 10% incremento respecto de 2014
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de mts2 cubiertos
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 1 - Físico-Espacial

**DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS**

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 240,000
- 13 – SERVICIOS: 240,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 160,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** DESARROLLO Y SERVICIOS URBANOS
- **SECRETARÍA:** Secretaría De Desarrollo Y Gestión Urbana
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Coordinación De Proyectos Especiales

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Embellecimiento sectores varios de la ciudad para el evento internacional "INTERESKI 2015"
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de profesionales (arquitectos, ingenieros-mmo)
- **PRODUCTO:** Ciudad de Ushuaia embellecida como sede del evento
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Refuncionalizar distintos sectores para la comunidad y puesta en valor de lugares de la ciudad para el turismo
- **PRESUPUESTO:** 835,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Vecinos de la Municipalidad y turistas
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Los vecinos de la ciudad encontrarán sectores refuncionalizados con mejores y mayores servicios. El turista encontrará distintos sectores (sumado al centro invernal) preparados para disfrutar su visita.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Incremento de la afluencia de turistas respecto del año 2014
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 50% de incremento
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Medición de usuarios en los distintos sectores y control de la Secretaría de Turismo
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 5 -impulsa al turismo
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 15,000
- 13 – SERVICIOS: 800,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL: 20,000
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:

MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN LEGISLATIVA Y CONTROL
- **SECRETARÍA:** Juzgado Administrativo Municipal De Faltas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Juzgado Administrativo Municipal De Faltas

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Desarrollo del anteproyecto para las futuras instalaciones del Juzgado Administrativo Municipal de Faltas.
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de profesionales
- **PRODUCTO:** Informe sobre los requerimientos presentes y futuros del JAMF.
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 1
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** El servicio contratado deberá proporcionar un informe detallado sobre el estado actual, la relación con la comunidad y la factibilidad de proyectar las futuras instalaciones del JAMF.
- **PRESUPUESTO:** 162,500

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Juzgado y los vecinos que realizan sus trámites
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Elevar la propuesta para su discusión política a nivel municipal
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Nota de elevación del proyecto
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 1
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Registro de documentación entregada
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 3 - Cuidado del medio ambiente e innovación con nuevas tecnologías
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO: 20,000
- 13 – SERVICIOS: 142,500
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO:



MANUAL DE OBJETIVOS – MUNICIPALIDAD DE USHUAIA  
FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO 2015

---

### ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN

- **FINALIDAD:** ADMINISTRACIÓN LEGISLATIVA Y CONTROL
- **SECRETARÍA:** Juzgado Administrativo Municipal De Faltas
- **ÁREA RESPONSABLE DE EJECUCIÓN:** Juzgado Administrativo Municipal De Faltas

### OBJETIVO

- **DESCRIPCIÓN:** Motivar al personal municipal y fortalecer el trabajo en equipo
- **INSUMOS NECESARIOS:** Contratación de profesionales
- **PRODUCTO:** Actividades de capacitación
- **CANTIDAD DE PRODUCTO/SERVICIO A OFRECER:** 12
- **ESPECIFICACIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO:** Desarrollar un curso por mes en el que participen diferentes sectores del Juzgado.
- **PRESUPUESTO:** 130,000

### IMPACTO

- **BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Empleados del Juzgado
- **DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO:** Mantener un óptimo nivel de motivación en el personal y eficiencia en las tareas que realizan.
- **UNIDAD DE MEDIDA DE IMPACTO:** Nivel de satisfacción del personal: personal motivado/personal total participante del curso
- **VALOR O CANTIDAD ESPERADO COMO IMPACTO:** 70% de personal conforme y motivado con las actividades
- **FUENTE DE INFORMACIÓN PARA MEDIR AVANCE:** Herramientas de medición de calidad del servicio contratado (evaluaciones, encuestas, etc)
- **LINEAMIENTO PRINCIPAL:** Lineamiento 4 - Consolidación y Ampliación de los mecanismos de participación ciudadana
- **DIMENSIÓN PRINCIPAL:** Dimensión 5 - Innovación

### DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO EN PARTIDAS

- 12 – BIENES DE CONSUMO:
- 13 – SERVICIOS: 130,000
- 31 – TRANSFERENCIAS PARA EROGACIONES CORRIENTES:
- 51 – BIENES DE CAPITAL:
- 52 – TRABAJO PÚBLICO: