



CONCEJO DELERANTE DE USHUAIA	
MESA DE ENTRADA LEGISLATIVA	
ASUNTOS INGRESADOS	
Fecha: 13/05/16	Hs. 11:33
Numero: 860	Fojas: 18
Expte. N°	
Grado:	
Expedido:	

Leg 3115.

Ushuaia, 13 de mayo de 2016

AL PRESIDENTE DEL CONSEJO DELIBERANTE DE USHUAIA  
SR JUAN CARLOS PINO  
S...../.....D

Tenemos el agrado de dirigirme a UD., con el objeto de pedirle la excepción de bebidas alcohólicas en el Segundo Festival de la Canción Malvinas Argentinas, que se llevara a cabo en el Centro Cultural Esther Fadul, el día 11 de Junio desde las 21 Hs hasta las 3,30 Hs am.

Dicho festival estamos organizando conjuntamente con la municipalidad de Ushuaia (secretaria de Cultura), Centro de ex- combatientes libre y gratuito y el Buffet lo tendrán instituciones sin fines de lucro. Objetivo:

- Desarrollar la segunda edición del "Festival de la canción Malvinas Argentinas" en la ciudad de Ushuaia, espectáculo que pretende tener reconocimiento a nivel provincial y nacional.
- Fomentar el festival como un evento propio de la ciudad de Ushuaia, que sea de interés turístico y cultural a nivel Municipal, Provincial y Nacional.
- Homenajear a los Veteranos y caídos en la guerra de Malvinas, a través de la canción.
- Crear una red de emprendimiento solidario a través del festival, con el fin que buffet y marcas independientes puedan promocionar sus productos en el marco de la celebración.

Esperando una respuesta favorable, saludamos a UD.,  
muy atte.

PATRICIO APAZA

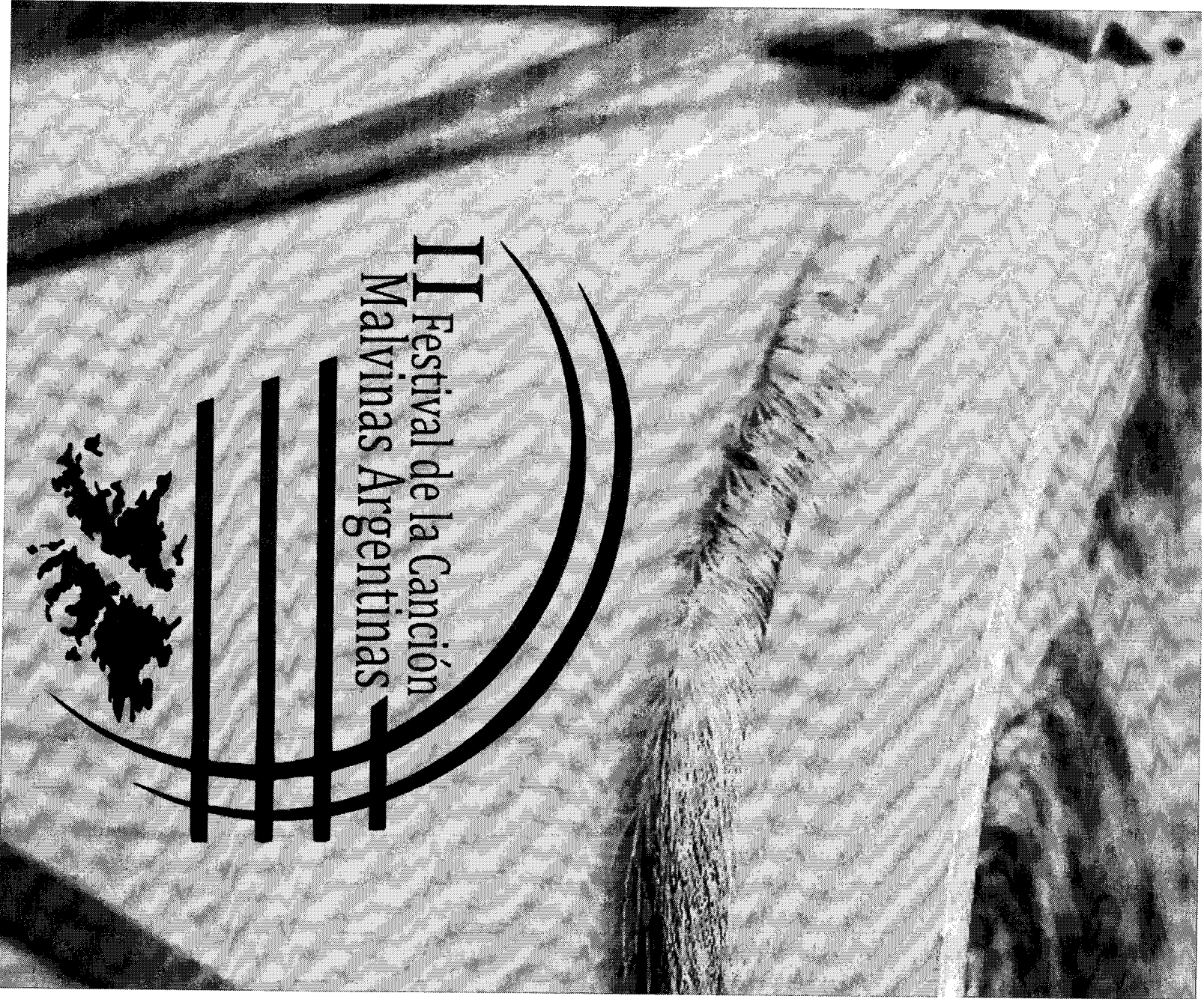
02901-15447362

Facebook Patricio Apaza

twitter: @patricioapaza

Email: [apazaush@gmail.com](mailto:apazaush@gmail.com)

Adjunto Proyecto. 17 hojas.





<b>Nombre de la organización:</b>	Iruya Producciones
<b>Nombre representante legal:</b>	Patricio Apaza
<b>Dirección / localidad de la sede de la entidad:</b>	Facundo Quiroga No 1329 Ushuaia- Tierra de Fuego
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Iruyaproducciones@gmail.com">Iruyaproducciones@gmail.com</a> <a href="mailto:apazaush@gmail.com">apazaush@gmail.com</a>
<b>DNI</b>	<b>21318857</b>
<b>CUIL</b>	<b>20-21318857-8</b>
<b>Celular</b>	02901-15447362

#### **RESEÑA DE LA ENTIDAD SOLICITANTE:**

Iruya Producciones es una productora artística que realiza eventos y genera espacios culturales para dar a conocer nuevos talentos de la música y la danza. La productora nace en el 2015 con el primer “Festival de la canción Malvinas Argentinas” como la oportunidad de tener una organización que represente a los artistas y fomenta proyectos para la gestión cultural en la provincia Tierra de Fuego.

Patricio Apaza representante de la productora, es compositor y músico desde hace 16 años, artista con un recorrido amplio en la escena. En 1999 perteneció al grupo musical “Raíces Argentinas”. En el 2008 fue parte del proyecto musical “Ushuaia 4”. Desde el 2014 inicia su carrera con solista, grabando el primer disco denominado “Sueños” también realizó 2 video clip uno en Iruya(Salta) su pueblo natal y el otro en Río de Janeiro ( Brasil).

El **Festival de la Canción “Malvinas Argentinas”** es un espectáculo folklórico de danza y música, el cual congrega artistas provinciales y a la población fueguina, con el objetivo de promover la cultura local, recuperar la memoria colectiva a través de la canción e instalar un espacio artístico para la festividad de la comunidad.



## ANTECEDENTES

La primera versión del Festival de la Canción Malvinas Argentinas se realizó el 15 de mayo del 2015, en El Centro Polivalente de Arte, escenario que congrego artistas de Rio Grande, Ushuaia y un artista Nacional. Tuvo la asistencia de 800 personas aproximadamente, en gran parte población local.

El escenario contó con la participación de artistas como: Grupo Palma Sola, Diego Yegros, Grupo Vientos del sur, Eusebia “ La coplera”, Patricio Apaza, El Chango Coplero como artista nacional y el ballet Soles que dejan huella, quienes a través de la música y la danza homenajearon y evocaron “ Eldía del Veterano y los caídos en la guerra de Malvinas”

Es importante mencionar que el festival brindó el espacio del manejo del buffet al Hospital Regional Ushuaia, para apoyar el área de Internación de Adultos. Con el dinero recaudado se pudo adquirir satúrometros.

Este año se pretende realizar la segunda versión del festival, como un escenario que promueva el folklore nacional, apoyar artistas locales, conmemorar la historia e identidad fueguina y festejar la diversidad cultural de la ciudad de Ushuaia.

## JUSTIFICACIÓN

Argentina es un país que cuenta con diversos festivales a lo largo y ancho del país, cada pueblo o ciudad generan estas expresiones para reafirmar la identidad autóctona y enriquecer el patrimonio cultural. Los festivales permiten rendir homenaje a las tradiciones criollas, a través de la danza, la música, la vestimenta y la comida típica. Además atraen a miles de turistas que se sienten parte de la tradición y lo viven como una experiencia memorable.

Un caso exitoso es la provincia de Córdoba, que realiza anualmente los festivales más importantes del país como: El Festival de Doma y Folklore, Festival de Cosquín, Festival del Malambo, Festival de Villa María entre otros. Córdoba a través de estos eventos, genera un reconocimiento nacional e internacional, aportando al turismo y al desarrollo local, económico y cultural de la población.

Es importante afirmar que un festival promueve las dinámicas sociales, económicas y culturales de un pueblo, fomentando las tradiciones locales y generando empleo a través del turismo entendido no solo por el número significativo de hitos monumentales, históricos y naturales, sino también el apoyo a fiestas, ferias, festivales, macro-exposiciones que conforman la dimensión no material de la identidad turística. Además un festival concentra la atención de residentes y turistas.

Dicho lo anterior consideramos una oportunidad pertinente para Ushuaia, capital de Tierra de Fuego, contar con un festival propio que rescate su historia, promueva la diversidad cultural ya que se caracteriza por ser un crisol de provincias y de esta forma aporte al desarrollo económico, turístico y artístico de la región. Esta iniciativa es viable, porque se cuenta con el apoyo institucional del



municipio, los artistas provinciales creen y apoyan al proyecto, los medios de comunicación locales aportan a la difusión del evento y la población fueguina necesita un espacio para compartir y divertirse.

**OBJETIVOS**

**OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar la segunda edición del “Festival de la canción Malvinas Argentinas” en la ciudad de Ushuaia, espectáculo que pretende tener reconocimiento a nivel provincial y nacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	COMPONENTES Y ACTIVIDADES
1. Promover artistas locales y provinciales que desarrollen la danza y la música como aporte a la cultural folklórica del país y la provincia.	<p>Convocar a todos los artistas de la provincia a ser partícipe del festival.</p> <p>Realizar audiciones para conocer el nivel musical de cada artista.</p> <p>Grabar un video a cada artista para difundir su música en las redes sociales.</p> <p>Entregar un certificado de participación a cada artista.</p> <p>Hacer una red de intercambio provincial de artistas y gestores culturales para fomentar otros escenarios de participación.</p>
2. Fomentar el festival como un evento propio de la ciudad de Ushuaia, que sea de interés turístico y cultural a nivel, Municipal, Provincial y Nacional.	<p>Crear un Plan de comunicaciones para la promoción del festival en: Redes sociales, tv, radio, prensa, medios comunitarios, medios escolares.</p> <p>Incluir el Festival en un calendario de festividades de la ciudad de Ushuaia.</p>

	<p>Proponer el festival como un componente dentro del paquete turístico que se promociona a nivel internacional.</p> <p>Convocar un artista nacional para que el festival tenga reconocimiento en todo el país. El artista invitado será un promotor y difusor del espectáculo.</p>
3. Homenajear a los Veteranos y caídos en la guerra de Malvinas, a través de la canción.	<p>-Realizar un foro antes de las presentaciones artistas, donde los veteranos de guerra puedan compartir su historia.</p> <p>-Dar apertura a las presentaciones artísticas con un montaje de danza alusivo a los veteranos de Malvinas</p> <p>-Que cada artista realice una canción en homenaje a los Veteranos y caídos en la guerra de Malvinas ( Se propone como sugerencia a las agrupaciones)</p>
4. Crear una red de emprendimiento solidario a través del festival, con el fin que buffet y marcas independientes puedan promocionar sus productos en el marco de la celebración.	<p>-Convocar marcas independientes para que puedan tener un espacio dentro del festival.</p> <p>- Realizar reuniones con organizaciones barriales, para que pasen su propuesta del manejo del buffet en el festival.</p>

### PLANEACIÓN ESTRATÉGICA y METODOLOGÍA

FASE DE PREPRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN	ALIADOS U ACTORES
Formar una Estructura organizativa	Crear una comisión organizativa del evento, con el fin de diseñar tareas puntuales y las áreas de trabajo.	Producto general Director de comunicaciones Coordinador Logístico Coordinador de artistas Administrativo
Presentación del proyecto “Festival de la canción Malvinas Argentinas”	En esta etapa se debe presentar el proyecto a diferentes entidades.	Secretaria de Cultura Municipal Secretaria de Cultura Provinciales
Plan de comunicaciones	Crear contenidos	Radio

	publicitarios para difundir el evento en medios de comunicación públicos, privados, comunitarios y plataformas digitales.	Televisión Prensa Plataformas digitales Rueda de prensa
Organización buffet	Realizar una convocatoria con distintas organizaciones sociales con el fin de confirmar la participación del manejo del buffet.	Organizaciones sociales y barriales
Diseñar y aprobación de plan de contingencia.	Diseñar un plan de contingencia según los parámetros de seguridad. Con el fin de estar alerta a cualquier eventualidad y así disminuir los riesgos.	Policía Provincial Bomberos Ambulancia
Pago de ADICAPIF Y SDAI	Cancelar el costo del evento.	ADICAPIF Y SDAI
Gestión de recursos para los viáticos de los artistas.	El productor del evento realizara las alianzas y formas de financiar los viáticos de los artistas.	Hoteles Hospedajes Restaurantes
Organización del cronograma del evento	<p>El cronograma del evento se realizara con el área encargada del manejo de los artistas. Se tendrá en cuenta la trayectoria y el tipo de espectáculo.</p> <p>El festival pretende tener una programación dinámica e innovadora.</p> <p>Se desea hacer la apertura Del evento con un bingo con el fin que el público participe desde temprano en el evento.</p> <p>Se quiere abrir un espacio para charlas y reflexiones sobre "El día los Veteranos y caídos en</p>	<p>Producto general</p> <p>Director de comunicaciones</p> <p>Coordinador Logístico</p> <p>Coordinador de artistas</p> <p>Coordinador del componente académico</p> <p>Auspiciantes</p>



	la guerra de Malvinas”	
Confirmación de artistas	Se debe confirmar a todos los artistas la programación y el plan logístico.	Los artistas confirmados a la fecha son: Soles que dejan Huella ( Ballet) Diego Yegros Grupo Palmasola 4 Grupo Vientos del Sur Patricio Apaza Facundo Armas Grupo caporales "corazón de fuego" Grupo Revoluzion Nuevas Esperanzas Folklóricas
Plan logístico	Diseñar un plan logístico con el equipo de trabajo, que permita conocer el funcionamiento del espacio, el minuto a minuto y los imprevistos.  Reunión con personal logístico.  Reunión con empresa de escenografía.	Producto general Director de comunicaciones Coordinador Logístico Coordinador de artistas Coordinador del componente académico Auspiciantes
<b>FASE DE PRODUCCIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ALIADOS U ACTORES</b>
Realizar montaje de escenografía e indumentaria.	El día anterior al evento se realizar el montaje de la indumentaria y la escenografía.	Personal Logístico Personal escenografía
Realizar montaje de sonido	En la mañana se hará el montaje del sonido y luces en el lugar del evento.	Empresa de sonido
Prueba de sonido	Después de las 14 hs se realizara la prueba de	Artistas, danza

	sonido de todo los artistas	
Inicio del foro	Los veteranos de guerra tendrán un espacio importante dentro del festival, para exponer y contar la historia de las Malvinas Argentinas.	Veteranos
Bingo	Se realizara un bingo de apertura con el fin de que el público asista desde temprano al evento. Los premios de este bingo serán gestionados por parte de la productora.	Público en general Animador del evento
Muestra del ballet " Soles que dejan huella"	Este ballet realizara un montaje dancístico en alusión a las guerras de las Malvinas y será la apertura a las presentaciones artísticas.	Ballet Público en general
Presentaciones de grupos musicales	En esta etapa de la producción se pretende hacer una programación dinámica para los espectadores y los grupos. Se tiene el gran objetivo que todos se diviertan y pasen una noche en familia. Durante todo el espectáculo se van a realizar 3 bingo. Al inicio, en medio y al final.	Agrupaciones musicales Público en general Ingeniero de sonido Animador
Cierre del espectáculo	En esta etapas se va culminando el evento, se realiza el ultimo bingo, se realizan los agradecimos respectivos y se entrega a las agrupaciones un certificado de participación.	Agrupaciones musicales Público en general Ingeniero de sonido Animador
<b>FASE DE POS-PRODUCCIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ALIADOS U ACTORES</b>

Recoger equipos	Las empresas logísticas contratadas para el evento levantarán todos sus equipos y dejarán el espacio libre.	Empresas de sonido Empresas de logística
Entrega del espacio	El representante de la productora hará entregar del lugar en perfectas condiciones y aseado.	Representante de la productora Persona encargada del préstamo del lugar.
Retroalimentación	Se realizará una reunión con todo el comité organizativo para hacer una retroalimentación del evento. Donde se evaluará los indicadores de gestión y se hará un balance general del proyecto con el fin de seguir mejorando.	Comité organizativo Representante de la municipalidad.

RESULTADOS, METAS E INDICADORES

OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	INDICADORES
Promover artistas locales y provinciales que desarrollen la danza y la música como aporte a la cultural folklórica del país y la provincia.	<p>Presentar en escenario a 8 artistas provinciales.</p> <p>Realizar 8 videos clips para cada artista.</p> <p>Hacer una red de intercambio provincial de artistas y gestores culturales para fomentar otros escenarios de participación.</p>	<p>Reconocimiento de artistas/cantidad de público.</p> <p>Vinculación de más artistas a la red provincial.</p> <p>Difusión de material audiovisual/ reproducciones en internet.</p>
Fomentar el festival como un evento propio de la ciudad de Ushuaia, que sea de interés turístico y cultural a nivel, Municipal, Provincial y Nacional.	<p>Alto reconocimiento del festival a nivel, Municipal, Provincial y Nacional.</p> <p>Que los fueguinos apropien este festival como un evento tradicional.</p>	<p># de participantes al evento/difusión del evento.</p> <p># de instituciones vinculadas al festival/gestión en la organización del festival.</p>

	<p>Que el festival perdure en el tiempo y se desarrolle anualmente.</p> <p>Sumar voluntades y diferentes instituciones alrededor del festival.</p>	<p>Aumento de reconocimiento del festival// difusión del evento.</p>
Homenajear a los Veteranos y caídos en la guerra de Malvinas, a través de la canción.	<p>Que fueguinos y turistas conozca la historia de la guerra de las Malvinas.</p> <p>Vincular a todos los veterenos de guerra al festival.</p>	<p>Cambio de actitud sobre la historia de la región / información histórica.</p>
<p>Crear una red de emprendimiento solidario a través del festival, con el fin que buffet y marcas independientes puedan promocionar sus productos en el marco de la celebración.</p>	<p>Vincular a organizaciones social al proyecto.</p> <p>Vincular a marcas independientes al proyecto.</p> <p>Generar economía solidaria a través de este espacio.</p>	<p># organizaciones/# de buffets</p> <p># de marcas independientes/ stand de productos.</p> <p>Ventas/ganancias</p> <p>Ganancias/adquisiciones para las organizaciones.</p>

**CRONOGRAMA**

Actividad	Mes 1 ABRIL	Mes 2 MAYO	Mes 3 JUNIO
Presentación del proyecto “Festival de la canción Malvinas Argentinas”	x		
Confirmar el staff de artistas y realizar la gestión para los viáticos de ellos.	x		
Plan de comunicaciones Realizar un plan de comunicaciones que vincule todos los medios para dar a difundir el evento y hacerlo conocer en toda la provincia.	x	x	
Reuniones con organizaciones sociales para definir quien realizaría el buffet del festival, de este modo se realizara reuniones con marcas independientes que quieran participar y contribuir al festival.	x	x	

Día del evento Se realizara " El festival de la canción Malvinas Argentinas" el día 11 de junio del 2016,dando inicio a las 21 horas y culminando a las 4:00 am			<b>x</b>
Retroalimentación  Se harán reuniones con el comité organizativo para evaluar el desempeño que se tuvo en el evento y se proyectara los lineamientos para la tercera versión del festival.			<b>x</b>

### COMPONENTE ECONÓMICO - PRESUPUESTO

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL	RECURSOS PROPIOS	APORTES COLABORADORES
<b>RECURSOS HUMANOS</b>					
<b>Equipo logístico</b> 2 personas a la entrada 1 coordinador general 2 personas en camerino	5	\$500	\$2500		
Animadores del eventos	2	\$1000			\$2000
Montaje y desmontaje de sillas y limpieza del salón ( 4 personas en limpieza)	4	\$500	\$2500		
Fotógrafo	1	2000	\$ 2000		
<b>RECURSOS TÉCNICOS</b>					
<b>Sonido</b> <b>Sonido Audio Luz</b> <b>Sonido Moncho</b> 12Sistemas NEXOGEOD 8 SubEVX218 1MixerYAMAHA7cl 1cdplayer 1setdemicsparabandas,2i nalámbricos 8monitoresYAMAHA,uns idefill UnmixermonitoreoYama		\$45.000 \$30.000			

hals9,splittercablesrequeridos					
<b>Luces</b> 24Par64, 12parled 12 par56 8Móviles pr.575 1Maquinadehumo 18mttramosdealuminio 1avoliteperla 4minibruts 24dimmer					
<b>CONVOCATORIA / COMUNICACIÓN/ PAPELERIA</b>					
Volantes	2000	\$600			
Afiches	50	\$600			
Spot publicitario para radio /	1	\$300			
Redessociales, fan page	1 mes	\$450			
Certificadoparaartistas	8	\$1500			
<b>VIATICOS ARTISTAS</b>					
<b>Hospedaje</b>					
<b>Alimentación</b>					
<b>TOTAL</b>					

### STAFF DE ARTISTAS

### SOLES QUE DEJAN HUELLAS

Nace el 21 de octubre del 2000 en la ciudad de Rio Grande.

Este Ballet Folklórico ha demostrado su compromiso con causas mucho más representativas que la necesidad de idóneos en el arte de la danza, sino en la necesidad de reconstruir escénicamente las manifestaciones de un pueblo que genera su historia desde sus propios conceptos.

Cabe destacar que este Ballet nos representó en el Pre Cosquin 2016 en la ciudad de Córdoba y en el Festival Nacional Del Malambo que se realiza en la localidad

de Laborde. El ballet realiza diferentes actuaciones, en las que representa con orgullo a su provincia cada vez que salen a los festivales dentro y fuera de ella. Siendo su objetivo principal conservar y difundir su acervo nativo, como símbolo de identidad de un pueblo o nación.

### **GRUPO CAPORALES "CORAZÓN DE FUEGO"**

Caporales es una danza folclórica de Bolivia. Este grupo hizo sus primeras presentaciones en el 2005 con el nombre de "Aquí Bolivia", con el transcurso de los años su nombre fue cambiando hasta que finalmente en 2008 quedo con el nombre "Corazón de Fuego Ilusión de Amor", participando de diversos eventos donde fueron convocados.

En el 2011 fueron ganadores del primer premio en los carnavales de Río Grande. Corazón de fuego está conformado por un grupo de amigos unidos por la misma pasión al baile en la cual se ve reflejada en sus rostros cada vez q hacen sus representaciones.

El diseño de sus trajes así como su coreografía es confeccionado y creadas año tras año por los mismos integrantes.

### **VOCES DEL SUR**

Voces del sur inicio su camino artístico en el año 2000 presentándose en peñas festivales en Rio Grande , Tolhuin y Ushuaia. Desde entonces representaron a Tierra del Fuego en todo Festival Nacional. En enero del 2016 llegaron a ser uno de los 6 finalistas en el rubro duo vocal en el Festival de pre cosquin en la ciudad de Cordoba.

### **DIEGO YEROS**

Diego Yegros Intérprete fueguino. Tuvo sus comienzos en el año 1999 iniciando su aprendizaje de canto y ejecución de guitarra. En el año 2002 junto a un compañero de secundaria decidieron formar un dúo que se llamaría contrapunto; el que al poco tiempo sumarían una primera guitarra y otra voz formando así el grupo Reencuentros sumando también a Santiago Soto en el bombo. Con dicho grupo participaría de festivales nacionales como : el festival del malambo (Laborde), el festival de la vendimia (Tinogasta), el festival de la cereza (Piedrabuena) y

actuaría en peñas callejeras y el escenario mayor de Cosquín. En el año 2007 integraría el grupo Newen participando también en distintas peñas y eventos provinciales. En 2008 se presentaría como solista en el patio de Froilan logrando gran aceptación por parte del público santiagueño. Hoy recorre distintos escenarios con canciones del cancionero popular. Junto a SebastianClement en el bombo.

### GRUPO REVOLUZION

Revoluzion es un grupo musical que nace con el objetivo de expresar en las palabras y en los sonidos una identidad, que se ha ido desarrollando a lo largo de la trayectoria de sus integrantes. Desde la composición se genera la búsqueda de la fusión de diversos géneros musicales, para producir un material que es la expresión de la sociedad y a la vez genera reflexión y acción en la misma, interviniendo en los diferentes contextos.

### Galería de fotos “ 1er Festival de la Canción Malvinas Argentinas”

