Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia

CONCEJO DELIBERANTE USHUAIA
MESA DE ENTRADA LEGISLATIVA
ASUNTOS INGRESADOS
Fecha: 25/09/17 Hs. 15:54
Numero: 1297 Fojas: 10
Expte. Nº
Girado:
Recibido:

NOTA Nº 335 /2017
Letra: Bloque FPV-JCP

USHUAIA, 25 de septiembre, de 2017.-

SEÑOR
SECRETARIO
CONCEJO DELIBERANTE
DE LA CIUDAD DE USHUAIA
Dr. Alejandro BEROLA

S / D:

Por medio de la presente me dirijo a Usted y a los Señores Concejales, a efectos de incorporar el presente PROYECTO DE ORDENANZA para ser tratado en la próxima Sesión Ordinaria.

REFERENCIA: MAPA SOCIOCULTURAL DE LA CIUDAD DE USHUAIA

Estudiantes del CENT 11 de la carrera Técnico Superior en Gestión Sociocultural han presentado un proyecto denominado "YAGANKUTA" mediante el cual describen un mapa sociocultural / georreferencial de la ciudad de Ushuaia, cuya denominación conecta la cultura, sabiduría, información y conocimientos de aquellos que habitaron la ciudad con quienes la habitan hoy.

Los estudiantes fundamentaron esta experiencia en la generación de dialogo entre los distintos sectores de la sociedad, como universidades, escuelas, municipio, profesionales, movimientos sociales, centros comunitarios, asociaciones civiles y otros.

El mismo surge con la intención de desarrollar, con la base de mapas web, una plataforma que permita geo referenciar distintos espacios culturales, comunitarios, institucionales, tanto públicos como privados, de los barrios formales e informales de la ciudad, donde se realizan actividades socioculturales.

Considerando que el proyecto cobra relevancia para la ciudad entiendo pertinente sea tratado por este cuerpo.

Sin otro particular contando con el acompañamiento de los señores concejales, saludo atentamente.-

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia

PROYECTO DE ORDENANZA

ARTICULO Nº 1.- CREAR dentro del ámbito municipal una plataforma web que permita geo referenciar los espacios culturales, comunitarios, institucionales, tanto públicos como privados de los barrios formales e informales de nuestra ciudad.

ARTÍCULO N°2°.- INCORPORAR al presente, los objetivos generales, específicos y asociados del proyecto YAGANKUTA presentado por alumnos de la carrera Técnico Superior en Gestión Sociocultural del CENT 11 el cual se adjunta.

ARTÍCULO N° 3°.- De forma.-

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

CENTRO EDUCATIVO DE NIVEL TERCIARIO N° 11- CIUDAD DE USHUAIA-

"ANEXO I"

DISPOSICIÓN DE RECTORÍA

079

MAPA SOCIOCULTURAL DE USHUAIA

YAGANKUTA

Proyecto de Gestión Sociocultural

ESTUDIANTES DE LA CARRERA :

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN SOCIOCULTURAL

AÑO 2017

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

Dr. Dante Mario PELLEGRINO
RECTOR
C.E.N.T. N° 11

AUTORIDADES

RECTOR

Dr. Dante Pellegrino

VICERRECTORA

Sra. María José Calderón

VICERRECTOR

Sr. Daniel Lamoretti

Carrera: Técnico Superior en Gestión Sociocultural

Coordinadora de carrera Lic. Daniela Guarido

COLABORADORES

Profesora: Lic. Mabel Silva

Profesor: Lic. Gustavo Rodriguez

Profesora: Lic. Daniela Guarido

Profesora: Dra. Nélida Pal

Profesora: Técnico Superior en Gestión Sociocultural Vanina Cejas

Técnico Superior en Gestión Sociocultural: Leandro Farias

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

Dr. Dante Mario PELLEGRINO
RECTOR
C.E.N.T. Nº 11

EQUIPO DE TRABAJO

Tecnicatura Superior en Gestión Sociocultural

Profesora: Laura Aguilera

Estudiantes 2017

Estudiantes de 2° año

Agustina Berrocard

Alondra Brillada

Daniela Caló

Fabiana Ocon

Gabriela Mamaní

Lilian Galli

Romina Dip

Estudiantes de 1° año

Lucía Gala García Vals

Sabrina Luján Burnet

Romina Piaggio

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

Dr. Dante Mario PELLEGRINO
RECTOR
C.E.N.T. N° 11

Mapa Sociocultural de la ciudad de Ushuaia

Nombre de Fantasía: "YAGANKUTA"

Yagankuta es una palabra yagan, la cual nos conecta con los tiempos antiguos. Esta lengua yagana no conocía la palabra escrita.
En los días de mal tiempo, en las largas noches de invierno y en las claras tardes de verano, las familias se juntaban alrededor de pusaki (fuego), donde los ancianos transmitían la sabiduría de esta cultura a través de historias y cuentos que enseñaban el origen y los valores de la comunidad.
Intentamos a través de esta palabra "Yagankuta" conectar la cultura, sabiduría, información y conocimiento de aquellos que habitaron la ciudad con quienes la habitan hoy.

Descripción:

Desde el espacio curricular de Prácticas Profesionalizantes I, en el año 2016, se trabajó la propuesta de formar un mapa sociocultural/georeferencial que plasme las actividades socioculturales de la ciudad de Ushuaia. A partir de allí, los estudiantes trabajaron en la recolección y actualización de datos que luego fueron plasmados en un mapa catastral físico. Siendo éste presentado ante la comunidad educativa el mismo año, los días 26 al 30 de Septiembre correspondientes al evento institucional, la Semana de La Voz, el cual se desarrolla anualmente desde el 2015 en el CENT N°11.

A principios del 2017, los estudiantes propusieron actualizar el proyecto dirigiéndose a una nueva dimensión, utilizando las herramientas tecnológicas de comunicación y mapas colaborativos preexistentes.

El mismo, surge con la intención de desarrollar, con la base de mapas webs, (Google Maps/Open Street Map) una plataforma que permita georeferenciar los distintos espacios, culturales, comunitarios, institucionales, tanto públicos como privados, de los barrios formales e informales de la ciudad de Ushuaia, donde se realizan actividades socioculturales.

Esto incluye no sólo expresiones artísticas tradicionales como el teatro, la música y el cine, sino también industrias de servicios tales como la publicidad (que vende su creatividad principalmente a otras industrias), procesos de manufactura relacionados con la producción cultural y la comercialización de bienes creativos, haciendo énfasis en la inclusión social, para luego ofrecer esta información a los ciudadanos mediante un mapa interactivo disponible de manera libre.

En base a esta propuesta se desarrolló un prototipo sobre la plataforma de Google Maps, la cual fue presentada el día 12 de Julio al Rector del Centro Educativo de Nivel Terciario N°11 Dr. Dante Pellegrino, quien dio su apoyo institucional. Por gestión del mismo, la Sra. Gobernadora de la Provincia de Tierra del Fuego Dra. Rosana Bertone recibió el proyecto el día 9 de Agosto del corriente año comprometiéndose a dar su apoyo para la concreción del proyecto.

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

Dr. Dante Mario PELLEGRINO
HECTOR
C.E.N.T. N°11

Fundamentación:

"Yagankuta" será una experiencia socio-cultural, que busca generar un diálogo entre los distintos sectores de la sociedad, fundamentalmente de distintos espacios y sectores sociales, Universidades, escuelas, municipios, profesionales, movimientos sociales, centros comunitarios, asociaciones civiles, entre otros.

Posibilitará la visualización de las distintas realidades que atraviesan los sectores sociales de nuestra ciudad, identificando el lugar que ocupan dentro de los tejidos sociales específicos y determinados, y de qué manera, los sujetos en cuestión se apropian del capital social, cultural, económico, político y científico.

Consideramos que la generación de redes entre los distintos sectores mencionados es un recurso estratégico para aportar desde las distintas perspectivas y ámbitos a la inclusión social.

Encontramos en el mapeo la herramienta para construir conocimiento de la realidad social, económica y política en que vivimos. Por eso es necesario promover una profunda articulación entre todos los sectores, con y para los sectores de nuestra ciudad de Ushuaia, para fortalecer y fomentar a partir de distintos ejes los saberes y prácticas populares.

Objetivos:

Objetivo General

- Promover la utilización de los espacios socioculturales, patrimoniales e industrias culturales haciéndolos parte del mapa sociocultural.
- Sistematizar georeferencialmente la información producida...
- Generar un mecanismo dinámico y accesible de registro.
- Identificar los espacios socioculturales, patrimoniales e industrias culturales.

Objetivos específicos

- Identificar los espacios socioculturales, patrimoniales (sus características socio-urbanas como su localización geográfica) e industrias culturales en la ciudad de Ushuaia.
- Diseñar el proceso de producción y sistematización del mapa "YAGANKUTA" mediante una plataforma virtual que brinde información georeferenciada, como un bien de servicio sociocultural para su impacto en el desarrollo local.
- Llevar a cabo el desarrollo de la producción y ajustes de diseño de la página por un profesional idóneo.
- Verificar el funcionamiento de la plataforma virtual hasta una versión estable.

Objetivos Asociados

- Evidenciar la dinámica territorial de la ciudad de Ushuaia.
- Alcanzar todo el territorio de Tierra del Fuego.
- Lograr un impacto en las políticas públicas.
- Permitir conocer los nombres y las ubicaciones de los barrios de nuestra ciudad.

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

Dr. Dante Mario PELLEGRINO
RECTOR
C.E.N.T. N° 11

+ Resultados esperados:

- *Facilitar una rápida localización de diferentes puntos de interés tanto social como cultural, para fomentar y fortalecer el tejido social.* ***RESULTADO A CORTO PLAZO***

- *También permitirá acceder al sector informal de la ciudad.* ***CORTO PLAZO***

- *Publicación, promoción y distribución del producto en todos los medios de comunicación, gráficos, radiales, televisivos y todas las redes sociales (facebook, twitter, instagram, etc).* ***LARGO PLAZO***

- *Dar visibilidad a las diversas manifestaciones socioculturales.* ***MEDIANO PLAZO***

Destinatarios directos e indirectos:

- A la comunidad de Ushuaia. DIRECTOS.
- Usuarios no residentes. INDIRECTOS.
- Organismos gubernamentales.

Localización:

El proyecto se realizará en el Centro Educativo de Nivel Terciario N°11 (CENT) en un aula/laboratorio el cual será destinado a realizar las distintas actividades propuestas.

Metodología:

Actividades, tareas y metodología:

Este trabajo se enmarca dentro del método de investigación ordenado por las Fases que plantea Adolfo Colombres[1] que se dan simultáneamente durante el proceso de este proyecto académico.

1. **Elección del problema:** aspecto de la cultura sobre el cual se quiere trabajar.
2. **Planificación del trabajo:** se la dividirá en partes, señalando el tiempo que se piensa dedicar a cada una y la fecha en que se espera concluirla.
3. **Acopio de la Información:** registrar la información con cierto orden procurando en lo posible no mezclar datos de distinta naturaleza, para facilitar luego la tarea de sistematización.
4. **Sistematización de la Información:** aquí los materiales son ordenados, revisados, confrontados, depurados de contradicciones y complementados con datos que permitan cubrir los vacíos de información.
5. **Exposición de los resultados:** volcando los resultados en fichas culturales o redactando escritos. Esto es lo que permitirá su divulgación, aprovechamiento posterior el grupo.

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

Dr. Dante Mario PELLEGRINO
RECTOR
C.E.N.T. N° 11

Instrumentos de recolección: se utilizará una ficha estructurada (encuesta) orientada a relevar características socioculturales, así como su ubicación geográfica.

EJEMPLO DE FICHAS:

Fotografía:			
Dominación:			
Razón social/otros:			
Localización:			
Calle:	nº:	piso:	dto:
Domicilio:			
Barrio:			
Sector:			
Correo electrónico:			
Sitio web:			
Contacto:			
Autoridad:			
Objeto social:			
Descripción: (120 a 400 palabras)			

Para el relevamiento y obtención de banco de datos articulamos con organizaciones gubernamentales y civiles. Al articular estas diversas fuentes, se conformará un cuerpo de datos aplicable al mapeo.

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

Dr. Dante Mario PELLEGRINO
RECTOR
C.E.N.T. Nº 11

CATEGORIZACIÓN (En proceso)

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
ESPACIOS PATRIMONIALES		• Museos • Monumentos y lugares históricos • Patrimonios Naturales
INDUSTRIAS CULTURALES		• Editorial de libros • Radios • Diarios Impresos
ESPACIOS SOCIOCULTURALES	**ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES**	• Establecimientos Educativos • Establecimientos Sanitarios • Centros Comunitarios • Organismos vinculados al género/diversidad
	ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	• Centros Vecinales • Asociaciones Civiles • Fundaciones • Actores Socioculturales • Asociaciones de hecho.

Producto:

Se trabajó desde una actividad áulica en el PROCEDIMIENTO DE EXPORTAR LA BASE DE DATOS A UNA PLATAFORMA VIRTUAL QUE DA COMO RESULTADO UNA INTERFAZ GRÁFICA, alcanzando un prototipo.

RECURSOS:

Algunos de los recursos estimados que se necesitan para algunas de las actividades diseñadas en el proyecto:

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	NECESIDADES	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS APORTADOS
Técnicas de observación y registro	Docentes y Estudiantes	Organización de visita a distintos espacios socioculturales.	Base de datos actualizada de espacios socioculturales	recursos humanos
Sensibilización y animación a participar en el mapa	gestores socioculturales y comunicadores sociales.	cañón, pantalla, computadora, cámara de video.	movilidad y elementos técnicos, cañón, pantalla.	material multimedia
Recolección de datos	estudiantes de Gestión.	celulares con GPS, movilidad, pendrive,	celulares con GPS, movilidad,	recursos humanos. formato específico

Juan Carlos PINO
Presidente
Concejo Deliberante de Ushuaia

Dr. Dante Mario PELLEGRINO
RECTOR
C.E.N.T. Nº 11