

“2017, año del 35º Aniversario de la Gesta de Malvinas Honor y Gloria a nuestros Héroes, ayer, hoy y siempre”



Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia

Bloque Frente Para La Victoria
Concejal Hugo V. Romero

CONCEJO DELIBERANTE DE USHUAIA	
MESA DE ENTRADA LEGISLATIVA	
ASUNTOS INGRESADOS	
Fecha: 01/11/17	Hs. 14:33
Numero: 1443	Folios: 23
Expte. N°	
Grado:	
Recibido:	

Nota N° 271 / 2017.

Letra B.F.P.V.

Ushuaia, 1º de Noviembre de 2017

Sr. Presidente

Concejo Deliberante de Ushuaia

Dn. JUAN CARLOS PINO

S _____ / _____ D

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a fin de solicitarle la
incorporación del presente Proyecto de Resolución, para la próxima sesión legislativa.

Sin otro particular le saludo atte.

HUGO VICTORIANO ROMERO
Concejal
Frente para la Victoria
Concejo Deliberante de Ushuaia

Ushuaia 01 de noviembre del 2017

Bloque FPV

Concejal

Sr Hugo Romero

Me dirijo a usted, a avien de solicitar tramitar Declaración de Interés del Proyecto Ushuaia Sede Austral de la Alta Costura 1° Edición Diseñador Invitado Claudio Cosano a relazase el día 12 de Noviembre en el Centro Cultural Faul contamos con la colaboración de la Municipalidad de Ushuaia con el área de Secretaria de Economía Social dependiente del área de Desarrollo Social

Los objetivos del Proyecto Ushuaia Sede Austral de la Alta Costura, son impulsar las economías regionales, fomentar la inclusión social y laboral, Promoviendo el desarrollo y la creatividad de la producción colectiva social. Portadores de la identidad cultural, integrados por artesanos, diseñadores fueguinos, artistas visuales, fomentando y promoviendo la oferta cultural, natural, gastronómica, nocturna, arqueológica, y de negocios del estado, impulsando el turismo a través de acciones coordinadas municipal, provincial y nacional a través de políticas municipales y gubernamentales, favoreciendo el desarrollo socio cultural productivo y turístico anualmente, facilitando el tejido de redes entre los ciudadanos y el turismo.

Se extenderá la invitación a participar del programa. A las demás ciudades de la provincia y al país limítrofe de chile cumpliendo con la integración de los pueblos en la región austral

Se espera que, en forma paulatina, se pueda contar con una colección local, y con colectivos sociales de artesanos, artistas y diseñadores que deseen potenciar su proyecto individual en la interrelación con otros, transmitiendo la cultura, así no, queda relegada.

Agradecemos su proverbial colaboración

Saluda atentamente

Midian González

Teléfono 0290115495061



°Ushuaia Sede Austral de la Alta Costura°

Proyecto Cultural Turístico



Proyecto Cultural Turístico

°Ushuaia Sede Austral de la Alta Costura°

Autor Midian Gonzalez

Direccion y Supervision General - Asosiacion Civil Cultura Integral Creativa

Produccion Ejecutiva - Midian Gonzalez

Coordinacion Politicas Armando Claros

Asistente Produccion Provincial - Maria Eugenia Ruiz

Capacitadores Bs As - Diseñadora de Indumentaria - Estela Vazquez, MARINA PORRÚA y Sol Deangelis, Coordinación Académica Universidad Nacional de Mar del Plata

Intercuaffer Internacional Emilio Naretto

Produccion Ejecutiva Buenos Aires - Maria Eugenia Ruiz - Maria Sandra DiNatale

Direccion Audiovisual - Axel Gonzalez Bs As Juanjo Prez , Elias Caceres

Direccion Fotografia - Adrian Mella

1 – Breve Reseña



Escuela de Formación de Señoritas y Jóvenes Creativa

En 2008 se inician las actividades de la “**Escuela de Formación de Señoritas y Jóvenes Creativa**”, con diferentes talleres integrales de Arte, Literatura, Música, Danza, Diseño de Indumentaria, Modelaje, Peluquería, Cosmetología, Estética, Corrección Postural, Ceremonial y Protocolo, Comunicación Social y Audio Visual.

También encuentros y charlas sobre prevención y salud, capacidades diferentes, derechos humanos, etc. Dirigidas a niños, jóvenes y adultos.

OBJETIVOS

A través de las diferentes actividades, se busca lograr la integración de los jóvenes en la sociedad, orientarlos en el desarrollo de sus capacidades, en sus proyecciones profesionales, inculcarles nuestra cultura y hacerlos partícipes de obras solidarias a través de eventos a beneficio.



PARTICIPACION ACTIVA Escuela de formación de señoritas y jóvenes CREATIVA

Las actividades de las que participamos con la escuela son de lo más variadas, como capacitaciones de diversos temas, desfiles, vidrieras vivientes, participación en programas de tv, elecciones de reinas y proyectos solidarios, entre otras.

LAS MÁS DESTACADAS SON:

- Capacitación de las postulantes para la elección de la **Reina de Ushuaia** desde el año 2008 a la actualidad.
- Organización de la elección de **Miss Tierra del Fuego** desde el año 2009 a la actualidad. Auspiciado por el Gobierno de Tierra del Fuego y el Concejo Deliberante de Ushuaia.
- 2011 Convocada como **Delegación Miss Tierra Del Fuego en Miss Mundo Argentina**
- 2012 **Seminario de Diseño de Moda de Alta Costura** y desfile realizado por la diseñadora **CLAUDIA ARCE**, a beneficio del **C.A.A.D.**
- 2012 Convocada a participar del **desfile de moda a beneficio, FASHION TOURS JORGE IBÁÑEZ**, en el Shopping Paseo del Fuego. Los fondos recaudados fueron **donados a la Asociación C.A.A.D. Ushuaia.**
- 2013 Convocada a participar del **desfile de Moda de Roberto Piazza HAUTE COUTURE**, a **Beneficio del C.A.A.D. Ushuaia.** Evento declarado de interés por Concejo Deliberante de Ushuaia
- 2014 Participación del desfile de modas **ESTELA VAZQUEZ HAUTE COUTURE**, en el cierre de actividades.
- 2014 Participación de un **especial para la TV Pública y Canal Encuentro**, basado en el trabajo que realizamos de **integración de personas con capacidades diferentes y de la tercera edad .**

PREMIOS Y MENCIONES

- La elección de la reina **"Miss Tierra del Fuego"**, que organiza la escuela Creativa desde el año 2009, fue **declarada de interés Municipal y Provincial.**
- 2010 Y 2011 El programa de capacitación de la **Escuela de Modelos Creativa**, fue **declarado de interés por el Concejo Deliberante.**
- 2012 Ganadoras del **Premio Planeta Azul Nuevo Milenio**, a **La Calidad de Imagen y Prestigio** en el rubro Escuelas de Modelos en Ushuaia y Río Grande.

Desde 2008 lleva adelante en la ciudad de Ushuaia la Formación de Señoritas y Jovenes de actividades culturales , que se implementa junto con la ONG Cultura Integral Creativa apoyada por la Fundación Ecos de Vida

2 –Justificación

El PROYECTO CULTURAL Y TURISTICO Ushuaia Sede Austral de la Alta Costura , se basa en la necesidad de fomentar la creación de un plan de capacitación corta de salida laboral, promoviendo diseñadores fueguinos, artesanos, profesionales peluquero y make up , artistas musicales y audiovisuales, y/o a la vez integrando y motivando a personas de bajos recursos , despertando el interés de aprender una profesión y poder proyectarse vocacionalmente en la sociedad.

Desarrollar la cultura en las sociedades contemporáneas, multiculturales y densamente interconectadas, no puede consistir en privilegiar una tradición, ni simplemente preservar un conjunto de tradiciones unificadas por un Estado como “cultura provincial”. El desarrollo más productivo es el que valora la riqueza de las diferencias, propicia la comunicación y el intercambio –interno y con el mundo– y contribuye a corregir las desigualdades

El trabajo artesanal es un oficio y, a la vez, una genuina expresión cultural.

Más aún, en nuestra provincia , la realización de artesanías resulta muchas veces un modo legítimo de cuentapropismo para quienes no logran integrarse en el mercado de trabajo formal. Con el Proyecto Ushuaia Sede Austral de la alta Costura , nos proponemos impulsar, varias dimensiones de este proceso. Por un lado, aquella que relaciona al productor y al consumidor con toda una gama de tradiciones locales que deben ser preservadas y, al mismo tiempo, renovadas con otros aportes técnicos y estéticos. Por otro lado, la puesta en valor de las habilidades de creadores cuya autoestima y reconocimiento son fundamentales para la construcción de una ciudadanía democrática.

Favorece el desarrollo de la cultura local y promueve una nueva configuración del diseño socio-productivo, atendiendo a los particulares escenarios de la provincia .

3 - Objetivo General

Los objetivos del Proyecto Ushuaia Sede Austral de la Alta Costura, son impulsar las economías regionales, fomentar la inclusión social y laboral, Promoviendo el desarrollo y la creatividad de la producción colectiva social. Portadores de la identidad cultural, integrados por artesanos, diseñadores fueguinos, artistas visuales, fomentando y promoviendo la oferta cultural, natural, gastronómica, nocturna, arqueológica, y de

negocios del estado, impulsando el turismo a través de acciones coordinadas municipal, provincial y nacional a través de políticas municipales y gubernamentales, favoreciendo el desarrollo socio cultural productivo y turístico anualmente, facilitando el tejido de redes entre los ciudadanos y el turismo.

Se extendera la invitacion a participar del programa. a las demas ciudades de la provincia y al pais limítrofe de Chile cumpliendo con la integración de los pueblos en la region austral

Se espera que, en forma paulatina, se pueda contar con una colección local, y con colectivos sociales de artesanos, artistas y diseñadores que deseen potenciar su proyecto individual en la interrelación con otros, transmitiendo la cultura, así no, queda relegada.

2- Objetivo Especifico

del "Plan de Capacitación de Diseño para la Producción",

- Crear un Plan de Capacitación en Diseño de Indumentaria de la Alta Costura, a travez de un programa de talleres de formación de identidades, con el objetivo de promover el desarrollo del diseño y la producción colectiva de sistemas de objetos portadores de identidades culturales, con rango de colección provincial o nacional.
- Participan artesanos, pequeños productores, maestros de artes y oficios, y diseñadores locales y los grupos establecidos desde la Decretaria de la Mujer donde se integraran a Victimas de Violencia de Genero, donde interactúan en un espacio en común, interprovincial, virtual y físico. Finalizando las 3 etapas se presentara la colección colectiva provincial, en un plenario anual que se celebra en la ciudad de Ushuaia en el evento Ushuaia Sede Austral de la Alta Costura , donde asistirán destacados diseñadores Argentinos , Bajo la coordinación de Sra Midian Gonzalez quien planifica las estrategias de este proceso organizacional y Direccion y supervisión de la Asosiacion Civil Cultura Integral Creativa
- Desarrollar Durante tres etapas la creación de una colección colectiva provincial del diseño de Indumentaria de la Alta Costura
- Crear el diseño adaptado a la producción local, organizando Talleres de y/o encuentros inter comunales y provinciales de capacitaciones, planificando el autofinanciamiento, la generación del proyecto colectivo de formación de identidades , y con otras redes, su comercialización.
- Creacion de una coleccion provincial , promoviendo el desarrollo socio.cultural y socio productivo, impulsando las economias regionales. Fomentando la inclusion social y laboral a victimas de violencia de genero y madres adolescentes y

tejiendo redes con acciones coordinadas con secretarías de turismo provincial y nacional e internacional . favoreciendo el desarrollo socio cultural productivo y turístico.con en el diseño y producción.

- El Proyecto tendrá un plan de estrategias que durará desde el mes de septiembre a diciembre 2016 y de marzo a diciembre 2017, siendo colocado en las agendas turísticas y se realizarán diversas acciones para generar interés en la provincia, como destino turístico nacional e internacional
- Se busca promover la oferta cultural, natural, gastronómica, nocturna , arqueológica, y de negocios del estado
- Se busca promover la atracción turística de la provincia , donde se dotará al viajero de múltiples vivencias al promocionar los recorridos
- Se busca consolidar el destino turístico como primer nivel en el ámbito nacional e internacional
- Ushuaia ,Tierra del Fuego , es un lugar idóneo para todos quienes buscan una experiencia única, será auspiciado por líneas aéreas nacionales y medios digitales redes sociales medios gráficos

4. CONTENIDO:

- Organigrama enmarcado en el Programa del “Plan de Capacitación de Diseño para la Producción”,

-EJEMPLO DE PROGRAMACIÓN:

METODOLOGÍA:

IMPACTO SOCIAL:

Inicio Actividad Septiembre

Circularidad

Es esa misma capacidad colectiva con la cual, en tiempos pasados, fuimos capaces de crear y construir el vínculo entre la producción y el trabajo lo que hoy nos vuelve aún con fuerza creadores curtidors del desarrollo que nos propongamos.

Capacitacion

Charla Taller Creativo

30 creadores

10 seminarios de Diseño

horas de capacitación

prototipos para producir

1 Colección

- La formación propuesta se basa en un Plan de capacitación en Diseño para la producción desde tecnologías, materiales y simbologías locales,.
- Está dirigido a personas y grupos de personas, trabajadores, artesanos, productores, docentes de artes y oficios, diseñadores, artistas y público en general, que tengan ganas de trabajar conjuntamente para generar un espacio productivo y laboral con sentido de desarrollo.
- Las acciones se implementan en tres fases:

Primer Fase

. El grupo capacitado genera una colección provincial compuesta por prototipos de objetos e indumentaria, fruto de la formación.

Segunda Fase

. El grupo define un sistema de técnico-productivo que le permite proyectar su sustentabilidad.

Tercera Fase

. Se renueva la colección incorporando nuevos integrantes.

Inovacion

incorporar bijou en vidrio,y vitreaux viene de una cultura antiquísima
curso diseño de bijou en vidrio,, todo tipo de accesorios –collares,

aros, pulseras—. Alumnos diseñaran y cortaran , y yo pulíran y soldaran ».

Para estimular estrategias creativas que devengan en objetos nuevos, se utilizan tablas donde se despliegan todas sus dimensiones (forma, función y significado) y las características del paisaje (geográfico, animal, vegetal y urbano), que, re combinadas, pueden dar respuestas nuevas a funciones conocidas, combinar objetos, formas, lenguajes, técnicas o materiales. Sillas y mesas adicionadas y con rasgos formales de instrumentos musicales. Indumentaria con estructuras, materiales y texturas que aluden a las formas o dinámicas de los paisajes naturales o transformados.

El desafío en del curso es hacer siempre cosas nuevas.sobre todo, ahondo en fuentes inagotables de representatividad de Una manera eficaz de construir objetos comunes, compartidos, que desvanezcan actitudes individualistas, competitivas o egocéntricas, es ir generando casi lúdicamente acciones que generen acuerdos, sumatorias, interacciones. Cada uno planta el germen de su circunstancial interpretación de la consigna por desarrollar, otro la continúa, alguien más la mezcla con otras consignas, unos la dibujan, otros hacen una maqueta, todo se pega en las paredes, y el circuito se retroalimenta, se potencia. El resultado es del grupo. Todos son autores, y alguien lo materializa, y aún varias manos completan el proceso hacia el resultado final.

La diversidad de personas, de historias de vida, el camino que confluye. Compañeros por azar que, desde el primer encuentro, fueron construyendo un gran listado de elementos de identidad y transitaron un camino de transformación, de colectividad cognitiva y propositiva. Provisoriamente, han trabajado sobre los ejes de la identidad, que sólo han sido un vehículo a la unidad y la autovaloración individual y grupal, para definir sus líneas, y con ellas el sentido único y global de la colección. Los repertorios conceptuales y formales son las guías para redefinirse y completarse. Ahora la lucha es contrarreloj, contra los prejuicios. Todos son imprescindibles, todos tienen un rol y deben ejecutarlo con responsabilidad. Deben construir unidad en la diversidad y con ella.

PROYECCION

Cada grupo posee rasgos, actitudes y aptitudes particulares. A algunos los distingue la capacidad para representar a través del dibujo; a otros, el collage; a otros, el recorte, la maqueta o el prototipo. Algunos son más barrocos; otros, minimalistas; los hay más realistas, ingenuos, o los que manejan las bipolaridades o pares antitéticos. Lo cierto es que cada grupo posee un perfil por descubrir, un camino para obtener lo mejor, encontrar el punto de estimulación y así potenciarlo. Enseñar y aprender. En confianza mutua, se develan los secretos.

En un grupo heterogéneo, como es deseable o imprescindible, todos tienen un rol. Ninguno es más importante por dominar una técnica gráfica o de manufacturación. Se puede carecer de habilidades manuales reales o reconocidas, y tener por función conectar, comunicar, difundir, etcétera. Sin embargo, más allá de esos roles, la integración pragmática y afectiva estimula la transferencia de conocimiento y el intercambio de habilidades. Cuando uno confía a otro sus secretos de oficio, ya no hay marcha atrás.

Todo es posible, el grupo llega hasta donde quiere

TEXTOS MARTA RUEDA, MARINA PORRÚA

Coordinación Académica

Universidad Nacional de Mar del Plata

Porrúa, Marina

Articulación

La colección de objetos con identidad local (de escala provincial o nacional) es el emergente material visible del proceso colectivo que construyen los participantes entre sí. Dicho proceso está basado pedagógicamente en el reconocimiento y la articulación estratégica de personas —con sus habilidades y saberes, por un lado y su diversidad cultural y social, por el otro—, los materiales, las formas de producción y los signos de identidad local.

La articulación fue la operatoria que nos permitió unir, enlazar, conectar, componer, montar, ensamblar, lo individual en lo colectivo y lo singular en lo plural. Vincular por articulación vale tanto para el sistema humano, como para el de identidades y el de los objetos, incluyendo dentro de este último, la articulación de variables, como puede ser la diversidad de técnicas, que cada participante aporta a la capacitación. La articulación se da siempre en una relación aditiva de acercamiento, de proximidad de personas o cosas diversas, que entran en relación sin perder sus singularidades, sus diferencias. Nunca busca integrar, pues la integración sigue el procedimiento de la homogeneización, teniendo que borrar, para ello, las diferencias en aquello que se busca integrar, extendiendo las cualidades de uno sobre otro, eliminando las propiedades de uno, poniendo en desventaja y tomando partido, en definitiva, por uno sobre otro u otros. La articulación no busca asimilar para borrar las diferencias, por el contrario, las pone de manifiesto. Si en la integración prevalece la unidad como principio organizacional, en la articulación, en cambio, se impone el de la diversidad. Uno es cerrado y el otro es abierto. La articulación se da en un espacio de

encuentro de lo diverso. Está en su esencia la variación, la posibilidad combinatoria para una permanente reconfiguración, por lo tanto los objetos, las colecciones de objetos, que surgen desde estos procesos de articulación son abiertos, flexibles, adaptables y dinámicos. Es a partir de esta lógica de articulación que los procesos de mestizaje son posibles. Esto se produce cuando la articulación, como enlace, queda desbordada o transformada desde afuera, por una suerte de "...perturbación nacida del encuentro con el otro, que introduce la desregulación y la innovación en la totalidad." (Laplantine y Nouss, 2007, p. 211).

El mestizaje es además un proceso que recompone un nuevo tipo de totalidad, basado en la diferencia. Trasciende lo únicamente local y particular para construir un singular y universal. Procede globalizando de una manera diferente, no homogeneizando, asociando, mezclando lo heterogéneo, en su contexto.

La articulación como estrategia, promueve, entonces, el enlace de lo diverso e invita al desarrollo de procesos de mestizaje (de personas, en primer término, pero luego, consecuentemente de sus identidades, de sus técnicas, de sus lenguajes, de sus procedimientos, etc.). Invita y no obliga o compulsa, decíamos, porque el mestizaje se da espontáneamente en un momento de sincretismo que no puede forzarse, mezclando lo diferente, enlazando lo dividido, de tal manera, que lo que se genera es otra cosa y es nueva. Tiene ciertamente un carácter mágico o de "realismo mágico" (García Marquez) o de "real maravilloso" (Carpentier), pues se presenta como alteración de la realidad. Lo mestizo, como lo define Laplantine y Nouss, está "entre" dos opuestos o confrontados: lo heterogéneo y lo homogéneo; el orden y el desorden; lo compuesto y lo descompuesto; lo local y lo global; lo ancestral y lo moderno; lo artesanal y lo industrial; el arte, la artesanía y el diseño. No es ni el uno ni el otro, es una nueva conjunción que tiene algo de todos ellos, sin ser ninguno, ni tender a serlo y, por lo tanto, es otra cosa, con entidad nueva y propia. Es bilingüe, pero habla su propia lengua. En términos del diseño de objetos, un objeto mestizo, surge de un proceso de creación (de su forma, de su técnica, de su lenguaje, de su estética y de su ética), que es mestizo.

Hay toda una serie de procedimientos operacionales que son aptos para articular lo diverso e incluso pueden ser el medio para el mestizaje. Lógicas de organización formal, como el collage, el patchwork, operadas por ensamblado, acercamiento, proximidad, entrecruzamiento, entrelazamiento, son la base del mestizaje de lo heterogéneo, de lo compuesto y múltiple, de la discontinuidad y la disonancia, del desorden que se ordena en la reunión de los fragmentos significativos, en estructuras, polimórficas, policéntricas y polisémicas. El fragmento es la unidad con la que se opera y el mestizaje es el efecto final de estas operatorias. El diseño, como actividad relacional por excelencia, promueve la

configuración objetos desde la articulación de variables. La propuesta pedagógica a través de su didáctica, coloca, a la vista de todos los participantes, el proceso que el pensamiento creativo elabora en el inconciente, en formato de tabla de doble o triple entrada.

Llamamos a este instrumento la “matriz morfológica”. El común denominador de los métodos de creatividad consiste en la exploración, azarosa y sistemática, de un espacio combinatorio, conformado por el conjunto de dimensiones relevantes del problema. La matriz morfológica es, por analogía, la representación de ese espacio. La exploración combinatoria aleatoria de los atributos enlistados en las celdas de la matriz es el procedimiento articulatorio para la creación de objetos con identidad, democratizado para el conjunto de los participantes. En esta matriz están contenidas, tanto las variables intrínsecas (propias del objeto: forma, función, materialidad, técnica, significado), como los repertorios morfológicos que surgen de los procesos de traducción de los relatos de identidad verbal. También, el conjunto de las operaciones para la articulación y el mestizaje de partes en el todo.

Así como hay una matriz morfológica como soporte de nuevos objetos, hay una matriz productiva anclada en la matriz humana que se va configurando al paso de los seminarios. Estas tres matrices actúan articuladamente.

En la matriz morfológica hay variables de objetos por venir. En la productiva las variables son las habilidades técnicas (sean estas ancestrales o contemporáneas, indígenas, europeas o mestizas) y la materialidad local en relación con los objetos creados. En la humana se va construyendo, la grupalidad, la colectividad como fuerza, el respeto desde la interacción de las diferencias, la dependencia estratégica entre miembros del grupo, el valor de la creatividad, autoría, autoestima colectiva, la ruptura de las limitaciones personales, la identidad en los objetos que es la identidad –o suma de identidades– del grupo, la colección de objetos y de personas como sistema indisoluble.

Como bien expresa García Canclini, los procesos de homogeneización de la cultura, de los parámetros de belleza y de los estéticos, han fracasado pues plantean un patrón excluyente, a contramano de la diversidad que somos. En los procesos que fomentan la diversidad se aceptan las diferencias. No para homogeneizarlas, si no para respetarlas y construir desde lo diverso, un nuevo todo, que presenta un nuevo criterio de armonía, basada en la disparidad, la disonancia y el contraste de lo múltiple. “Enfrentando a la totalidad como “conjunto acabado” (Bataille), el mestizaje sería la totalidad fallada (o tachada), la reivindicación de “un defecto de conjunto: el cambio que revela una realidad móvil, fragmentada, inasible...”. (Laplantine y Nouss, 2007, p. 681).

De la conducta articulatoria y de los procesos de mestizaje, emanan nuevos parámetros de belleza, basados en una nueva estética de la diversidad, que define a la identidad local,

que es, a la vez, contemporánea, en confrontación con la uniformidad de la estética internacional/ global.

El mestizaje no es solamente una creación de nuevas diversidades a partir del encuentro; en el proceso planetario éste se vuelve producto y productor de religazón y de unidad. Introduce la complejidad en el corazón de la identidad mestiza (cultural o racial) (Morín, 1999, p. 37).

La estética global promueve, además, el requerimiento de la novedad permanente. Eso que Morín llama la "...inanidad de la innovación (entre más cambia más es la misma cosa)." (Morín, 1999, p. 44). Inanidad que se suma a la vacuidad, soportada en procesos de pérdida de significación de la identidad, necesarios para que las producciones y bienes culturales locales, queden subsumidos y enrasados en la lógica de homogeneización.

Entendiendo lo "local" como el área geográfica en donde "las relaciones sociales cotidianas se producen en un contexto de proximidad" (Mazorra, Filippo y Schlessner, 2004), que se condensan al interior de esos espacios y que posibilitan, desde su interior, el desarrollo, la expansión y mejora de la realidad social, económica, cultural y política, sin depender de ayuda externa. La identidad local se construye en el territorio. Éste debe ser visto como una matriz organizativa de las interacciones socio- culturales de sus habitantes, con sus instituciones, con los recursos naturales medioambientales, la cultura del trabajo y las redes sociales emergentes, todo ello condicionante y determinante de las diferentes lógicas económicas y técnico- productivas, que en ese espacio son coherentes y viables.

El diseño con identidad local, no puede más que ajustarse a estos enunciados. Debe ser respetuoso de la diversidad cultural y del medio ambiente y colaborar en el objetivo de promover una economía local no dependiente. El diseñador que se inscribe en esta ideología, se articula en la matriz territorial, como un actor más, entre muchos otros. Lo mismo vale para un colectivo de diseño, como lo es la Red Identidades Productivas, con la salvedad (respecto de un diseñador independiente) de que, además, conforman, todos juntos, una red social y productiva. La articulación del diseñador en la matriz territorial hace la diferencia, respecto del diseñador tradicional, formado para actuar en el mundo global, bajo pautas que hacen homogénea la cultura, la identidad, el lenguaje formal de los objetos y el sistema tecnológico.

Como contrapartida al lenguaje uniforme y ajeno de la globalización, sostenido por el sistema moda, los procesos de diseño colectivo basados en la articulación de la diversidad promueven una nueva estética acorde con esta lógica operativa, que emana, del enlace, el

encuentro de dos o más cosas diferentes. Y es que de la interacción de identidades, formas, lenguajes y técnicas, surgen objetos en donde lo heterogéneo articulado es su clave. En el núcleo Identidad, ya han sido sintetizadas las particularidades de esta estética de la confrontación.

La síntesis formal puede ser, en un extremo, geométrica y disonante como en el Eje de identidad “Argentina Articulada”, en virtud de la discrepancia formal, material, técnica y de significado de los elementos/ fragmentos característica de la pluralidad en juego. En el otro extremo, el efecto puede ser de concordancia, si se combinan simultáneamente, por ejemplo, materiales naturales, técnicas artesanales y paletas de colores que tienden a suavizar el efecto articulador, como en el Eje “Paisajes Argentinos”, cuya característica atemporal y orgánica, propia del paisaje, se traslada a la forma de los objetos. La articulación y el mestizaje proponen operaciones que –enfrentadas al procedimiento de subordinación– permiten generar un todo nuevo, nacido del encuentro de la diversidad y de la heterogeneidad del propio territorio, inclusivo de lo local y lo global, de lo ancestral y lo contemporáneo, de lo permanente y de lo efímero, equilibrando lo que está desequilibrado, fomentando una nueva sustentabilidad humana, basada en la equidad. No se trata ya de tener más, si no de ser mejores.

Diseño Colectivo

La Capacitación en Diseño es una propuesta pedagógica que permite enseñar diseño a un grupo heterogéneo de personas, en edad, educación, origen, identidad, religión, etc., para generar entre todos, una colección de objetos con identidad local. Desde el punto de vista del proceso que se recorre, el inicio se corresponde, como ya se ha visto, con el enunciado, en el 1° seminario, de los relatos de identidad y su traducción a un repertorio formal, material y técnico. La información que se genera en esta práctica, va volcándose en las matrices morfológicas, conjuntamente con las variables intrínsecas y extrínsecas del objeto a diseñar y las particularidades del grupo humano, sus saberes y habilidades singulares que, en la combinatoria estratégica, se harán colectivas.

Las matrices morfológicas son el instrumento didáctico generado por este grupo docente y perfeccionado durante más de dos décadas. Si originalmente constituyeron, simplemente, una técnica creativa para la exploración múltiple de alternativas, hoy es una pieza clave de una propuesta pedagógica con desarrollo teórico propio. La matriz morfológica es el espacio en el que concurren la totalidad de los elementos y actores que entran en juego en un proceso de organización de la forma, de la identidad local y de la grupalidad. Ya se ha dicho que hay un correlato entre el sistema de objetos, el sistema humano y el sistema de identidad, por lo tanto, también, de sus procesos generativos-organizativos. Tres sistemas que pueden, en la matriz morfológica, desglosarse en sus

variables particulares, las que a su vez pueden caracterizarse desde cualidades múltiples posibles. Se suma a estos tres sistemas un cuarto, el sistema operatorio, que permite establecer las relaciones entre variables, su combinatoria. Ya que nuestro objetivo es el diseño colectivo de objetos con identidad, cuyo sello distintivo es la diversidad, se trabaja pedagógicamente en la generación de una conducta de articulación de lo heterogéneo, que se transporta a los objetos, su realidad material y técnica. Lo diverso comienza a convivir, poniendo en evidencia el proceso de intercambio y articulación de las individualidades en un todo común.

Los talleres creativos, haciendo uso de las matrices morfológicas, funcionan como laboratorios para la exploración colectiva de ideas/ eje para el desarrollo de objetos posibles. Las ejercitaciones, de fuerte carácter experimental, creativo y propositivo, intentan captar los intereses de los participantes y poner en juego sus habilidades para manipular, transformar y actualizar los signos de identidad, las formas, los materiales y las técnicas, en objetos conocidos.

Estos talleres nos permiten reconocer a los participantes en acción y relación, imaginar prospectivamente lo que son capaces de hacer, definir la potencialidad del grupo, para ajustar el proyecto en busca del máximo impacto.

El rol de los docentes, cuando se enseña diseño colectivo, es de articulación de habilidades. Para ello deben conocerse las particularidades de cada uno e ir conectando esas habilidades estratégicamente, buscando en esta conectividad una manera nueva e inesperada. Los saberes técnicos ocupan un lugar preferencial en el sistema articulatorio de habilidades para la innovación.

Para ello, la didáctica debe posibilitar la expresión de todos, eliminar los prejuicios, estimular para proponer, elegir, combinar y construir. Cada trabajo se desarrolla en torno a varias consignas o momentos. Esto permite la rotación de trabajos, de tal manera que el que desarrolló individualmente una consigna, en la siguiente le tocará actuar sobre la propuesta de un compañero. El grupo se fortalece con la circulación de los trabajos, la multiplicidad de miradas, la diversidad de conocimientos, y de habilidades técnicas. Esta práctica conjunta para el diseño colectivo, permite quebrar el sentimiento de autoría personal y abrir las puertas de una experiencia de producción grupal, en la configuración del sistema de objetos o colección.

El diseño es colectivo, pues la autoría no está centrada en las capacidades de un individuo, sino que se sostiene en la articulación de la diversidad de capacidades de todos los participantes. En el 8º seminario se colocan la totalidad de los trabajos en la pared, agrupándolos, por similitud, en torno a los diversos ejes que constituirán el sistema de de

objetos con identidad local, los que se encadenan y sistematizan en un argumento global. Quedan definidos los objetos que integrarán cada línea y los requerimientos materiales y técnicos para la materialización de los prototipos.

Aquellos primeros agrupamientos en torno a la identidad, se van rompiendo en la dinámica de la creación colectiva de objetos, para reagruparse, finalmente, como grupos productivos específicos, capaces de materializar los objetos. En el 9º y 10º seminario se organizan los grupos en torno a las líneas de identidad definidas y se comienza a desarrollar el ajuste formal y técnico para la producción de los objetos que serán presentados en el evento final. Este evento tiene la particularidad de hacer público, no sólo, el sistema de objetos diseñados, sino, además, el argumento de identidad que los soporta y a sus autores colectivos. Su éxito puede medirse por el nivel de identificación que se logre en los espectadores.

Red

La Etapa 2, contempla estrategias de generación de nuevos ejes de identidad de escala nacional y la articulación y combinación de los sistemas de objetos provinciales, para desarrollar las Colecciones interprovinciales. A su vez, por su carácter de usina o espacio para la experimentación colectiva, este taller “mancomunado” es de germinación de nuevos conceptos, procesos, estrategias colectivas que tiendan a articular y potenciar los resultados desde la interacción provincial. La red interprovincial, conformada por 680 capacitados en diez provincias, se propone como espacio de interacción, intercambio, síntesis y crecimiento para la integración de los grupos capacitados, de sus respectivas colecciones, de sus identidades provinciales y de las habilidades técnicas específicas, para la elaboración de proyectos más complejos tendientes al desarrollo de diseño colectivo con identidad nacional, la producción, la promoción y comercialización de los objetos de manera mancomunada, en formatos genuinos, autogestionados, autónomos, posibles y autosustentables.

El taller interprovincial, especialmente conectivo, tiene su antecedente en encuentros mancomunados originados en la necesidad de encontrar a grupos provinciales que recibían capacitación en diferentes puntos de una provincia. Chubut fue la provincia que requirió estratégicamente, este tipo de encuentros. Los grupos capacitados en Esquel, Comodoro Rivadavia y Trelew fueron desarrollando sus discursos de identidad en relación con sus territorios inmediatos y, luego, trasladándose todos a un punto neutral, la confrontaron y articularon en una identidad provincial común. Esta experiencia dio forma a nuevos procesos, más complejos, no sólo en lo pedagógico, también en los aspectos logísticos y organizativos de este programa.

La visualización de los efectos del encuentro de grupos, provenientes de diferentes provincias capacitadas, dio origen al primer encuentro interprovincial en el Correo Argentino en mayo de 2005, en la Ciudad de Buenos Aires. Allí concurrieron los grupos provinciales de La Pampa, Santa Cruz, Chubut y San Juan, con sus respectivas colecciones, las que fueron mostradas públicamente y, a su vez, como primer hecho participativo, abierto a la comunidad, una serie de talleres convocaban al público a participar en la configuración de nuevos objetos en torno a las técnicas de sus artesanos.

Estas experiencias hicieron posible la constitución de una red de personas de escala más amplia, sus identidades, locales y regionales, y la necesidad de comenzar a conectarlas. La idea de una colectividad interprovincial ya estaba fundada y la apertura de nuevos procesos sobrevino naturalmente. La colectividad fue tomando forma, natural y espontáneamente, en un esquema de red, organización compleja y abierta, apta para el crecimiento orgánico y las relaciones horizontales y desjerarquizadas, flexible y autoadaptable al cambio, receptora de la heterogeneidad, actúa desde el pensamiento múltiple y se orienta a crecer en beneficio de todos por igual.

El encuentro mancomunado se produce en el Complejo Chapadmalal de Mar del plata, sede de la Universidad, dos veces por año, en dos seminarios de 32 horas cada uno, dictados en cuatro días consecutivos. En este gran taller interprovincial se genera la "Colección Argentina del Bicentenario", se formaliza la Red Identidades Productivas y germina el concepto de Series 1 x 10.

El proyecto Series 1 x 10, consiste conceptualmente, en la elaboración de series integradas por productos asimilables a partir de una o más pautas comunes: rubro, tipología, técnica, material, complejidad, escala, precio e identidad: 1 producto por provincia. Este nuevo enunciado, intenta, desde su carácter metafórico, dar cuenta del sentido de una red productiva que se autocompensa, solidariamente, entre todos. Primer paso a una producción y comercialización interprovincial, solidaria y auto sustentable entre todos. Este nuevo proyecto, requirió de una logística organizacional y comunicacional que pudiera sortear las distancias entre las 10 provincias. El facebook Red Identidades Productivas es una plataforma de comunicación, proyección y organización de la producción, del colectivo nacional.

Tanto el proceso de configuración de objetos de la colección (diseño colectivo), como el de configuración del grupo humano (colectividad) van auto construyéndose apoyados en el concepto de "articulación en red" como esquema apropiado para establecer relaciones múltiples. La red se va construyendo y constituyendo a la par del sistema de objetos y, según ha demostrado la experiencia, al final de este proceso, la unidad y la sistematicidad

son cualidades, tanto de los objetos que componen la colección, como de los sujetos que la diseñan, la producen y comercializan.

Referencias Bibliográficas

Bonsiepe, G. (1995). Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño. Buenos Aires: Ediciones

Infinito.

Esteban, M.; Nadal, J. M. y Vila, I. (2008). Revista digital Glossa, Articles Volume 4 N° 1:

La construcción narrativa de la identidad a través del conflicto y la ventrilocuación.

Disponibileen: <http://bibliotecavirtualut.suagm.edu/Glossa2/Journal/dec2008/LA-CONST>

RUCCI%C3%93N-NARRATIVA-DE-LA-IDENTIDAD.pdf

García Canclini, N. (2005). Todos tienen cultura: ¿quiénes pueden desarrollarla?

Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo, en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, 24 de febrero de 2005. Disponible en: <http://www.iadb.org/biz/>

ppt/0202405canclini.pdf (1999). La globalización imaginada. (4° edición 2008). Argentina:

Editorial Paidós. Laplantine, F.; Nouss, A. (2007). Mestizajes. De Arcimboldo a zombi.

Argentina: Ed. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Macas, L. (2001). Diálogo de

culturas: hacia el reconocimiento del otro. Revista Yachaykuna, N°2, diciembre del 2001

Quito, Ecuador. Revista Semestral del Instituto Científico de Culturas Indígenas, ICCI.

Disponible en: <http://icci.nativeweb.org/> Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios

para la educación del futuro. UNESCO. Disponible

en: <http://www.unmsm.edu.pe/occaa/articulos/saberes7.pdf> Porrúa, M.; Rueda, M. y

Vietto, C. (2009). Didáctica para la creatividad con identidad. Una herramienta social para

la producción. (Pág. 409 a 419). En Fiestas y Rituales. Actas del X° Encuentro

Latinoamericano de Patrimonio Inmaterial. Lima, Perú Colombia: Editor John Galán

Casanova. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/26849143/Fiestas-y-Rituales->

Actas-del-X-Encuentro-Latinoamericano-de-Patrimonio-Inmaterial Remoury, B. (2005).

Marcas y relatos. La marca frente al imaginario cultural contemporáneo. Barcelona:

Editorial Gustavo Gili. UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y Promoción de la

“2017, Año del 35º Aniversario de la Gesta de Malvinas
Honor y Gloria a los Héroes, ayer, hoy y siempre”



*Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia*

*Bloque Frente Para La Victoria
Concejal Hugo V. Romero*

**EL CONCEJO DELIBERANTE DE LA
CIUDAD DE USHUAIA
RESUELVE**

Art. 1º: Declarar de Interés Municipal, el Proyecto” Ushuaia Sede Austral de la Alta Costura”, que se realizara el 12 de Noviembre del corriente año, en el Centro Cultural Esther Fadul, con la colaboración de la Sub secretaria de Economía Social dependiente del área de Desarrollo Social del Municipio de Ushuaia.

Art.2º: Destacar que los objetivos del Proyecto consisten en impulsar las economías regionales, fomentar la inclusión social y laboral, promoviendo el desarrollo y la creatividad de la producción colectiva, portando identidad cultural, e integrando artesanos, diseñadores fueguinos, artistas visuales, y fomentando la oferta cultural, natural , gastronómica , arqueológica y de negocios del Estado

Art. 3º: De forma.


HUGO VICTORIANO ROMERO
Concejal
Frente para la Victoria
Concejo Deliberante de Ushuaia