

Ushuaia, 26 de enero de 2017

CONCEJO DELIBERANTE USHUAIA MESA DE ENTRADA LEGISLATIVA ASUNTOS INGRESADOS	
Fecha: 20/01/17	Hs. 10:35
Numero: 43	Fojas: 20
Expte. N°	
Grado:	
Recibido:	leg 3420

Señores
Consejo Deliberante
Ciudad de Ushuaia
S / D

De mi mayor consideración:

Quien suscribe, Director del proyecto de investigación denominado *“Relevamiento y puesta del patrimonio Artístico (bustos, composiciones, monolitos, placas, estatuas y mástiles) en espacios públicos de la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina”* se dirige a Uds. Con el fin de solicitar documentación referida a los bustos, composiciones, monolitos, placas, estatuas y mástiles que se encuentran amplazados en la ciudad de Ushuaia y habilitados por ese Honorable Cuerpo Colegiado.

El motivo de dicha solicitud es que con docentes de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, insertos en el Instituto de Desarrollo Económico e Innovación estamos llevando adelante un Proyecto de Investigación, donde estamos haciendo un relevamiento de los elementos mencionados anteriormente, para su posterior puesta en valor, a través de publicaciones antes de educación primaria, media y superior de nuestra provincia.

Así el conocer su distribución en el ejido urbano, como así también su historia, hacen que los mismos se pongan en valor y se puedan dar a conocer, no solo a los comunicadores del ámbito turístico, sino también a los docentes de los diferentes niveles educativos y a sus alumnos. De igual manera la población local contaría con nueva información calificada que, propiciaría el desarrollo de lazos de identidad comunitarios y el desarrollo de procesos que estimulen la apropiación simbólica del territorio.

El interés del presente proyecto de investigación para la ciudad de Ushuaia es de suma importancia, puesto que pone en valor los bienes culturales que se encuentran en el ejido urbano, muchos de ellos desconocidos por el público en general, e incluso desatendidos por las empresas de turismo receptivo al no jerarquizarlos o contarlos como íconos pasibles de ser visitados e interpretados en diferentes recorridos y circuitos actuales o potenciales de la oferta turística local.

Sin otro particular, adjuntando el Proyecto de Investigación, los saluda con distinguida consideración

Mgs. Francisco ~~Omar~~ Huertas
Profesor Titular

Área Prácticas Profesionales
Carrera Licenciatura en Turismo
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, A. e I. A. S.
E - mail institucional: fhuertas@untdf.edu.ar
E - mail particular: franciscohuertas@speedy.com.ar
Teléfono (02901) 430288
Celular. (02901) 15491217

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO TECNOLÓGICO/SOCIAL
PIDUNTDF A
CONVOCATORIA 2016**

**RELEVAMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARTISTICO (BUSTOS, COMPOSICIONES,
MONOLITOS, PLACAS, ESTATUAS Y MÁSTILES) EN ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE USHUAIA,
PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR, REPÚBLICA
ARGENTINA.**

Director: Mgs. Francisco Omar Huertas

Instituto: IDEI

Sede: Ushuaia

Fecha de Inicio: 01/12/2016

Fecha de Finalización: 30/11/17

PROYECTO:

1.- RESUMEN

Actualmente los centros turísticos receptivos de una región tienden a diferenciarse de sus competidores, por las características de los atractivos y recursos del destino.

En el mundo globalizado de hoy, las empresas turísticas tratan de sumar valor mediante la gestión de procesos de calidad, generando un efecto sinérgico en el producto turístico ofertado.

La ampliación en la oferta turística, con los elementos que se encuentran en espacios públicos, permitirá por parte de las agencias de turismo generar nuevos circuitos turísticos (City tours) y, con ello, brindar y tematizar los mismos conforme la diversa demanda turística que visita nuestra ciudad.

El conocer el patrimonio artístico que hace a la investigación, por medio del relevamiento y posterior puesta en valor de los atractivos expuestos en espacios públicos, propende a mejorar la calidad de la experiencia del turista que visita Tierra del Fuego en general y Ushuaia en particular; como así también la del ciudadano local.

El relevamiento y puesta en valor que se aborda, conformará la información básica necesaria para que, por una parte se pueda conocer con cuales elementos cuenta la ciudad; bustos, composiciones, monolitos, placas, estatuas y mástiles; y por otra, ese conocimiento permitirá difundir en la comunidad local y en los visitantes de nuestra localidad las características de los mismos.

El presente trabajo tiene como objeto, satisfacer la necesidad de información requerida para conocer los diversos atractivos de la ciudad, a los efectos de ofrecer un servicio cualificado por parte de los informantes sociales. En principio los guías profesionales de turismo contarán con información de calidad para informar al visitante sobre las características de diversas representaciones sitas en espacios públicos, permitiendo brindar un mejor servicio mejorando la oferta turística; por otra parte los profesores o docentes del nivel básico, medio y superior podrán brindar a sus alumnos la información necesaria que permita conocer aspectos particulares de la localidad y con ello los alumnos podrán asirse de estos nuevos elementos, sintiéndose parte de su historia, permitiendo cuidar aquello que se conoce, propiciando lazos de identidad y de apropiación simbólica del territorio, en el destino Ushuaia de la provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur

Palabras Clave: **RELEVAR-VALORIZAR – ESPACIOS PÚBLICOS – BIENES CULTURALES**

2.- DIRECCIÓN

Director

Apellido y Nombres:	HUERTAS, Francisco Omar	
DNI:	11.714.570	
Título de Grado:	Licenciado en Turismo	
Título de posgrado:	Magister en Desarrollo y Gestión del Turismo	
Domicilio:	Hol Hol 1437 - Ushuaia	
Teléfono:	430288	
Cargo Docente Investigador UNTDF	Cargo: Titular Dedicación: Exclusiva	Regular si
Categoría Programa de Incentivos:	4	
Año última categorización:	2005 (postulado a recategorizar de 1 a 3 en 2015)	
Disciplina en la que fue categorizado:	Historia y Geografía	
Instituto:	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNPSJB	
Área de Investigación concursada.	Turismo	

Co-Director (Si corresponde)

Apellido y Nombres:		
DNI:		
Título de Grado:		
Título de posgrado:		
Domicilio:		
Teléfono:		
Cargo Docente investigador UNTDF:	Cargo: Elija un elemento. Dedicación: Elija un elemento.	Regular <input type="checkbox"/>
Categoría Programa de Incentivos:	Elija un elemento.	
Año última categorización:		
Disciplina de categorización:		
Instituto / Organismo (en caso de no pertenecer a UNTDF):	Elija un elemento.	Otro Organismo:
Área de Investigación concursada:		

3.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Tipo de Investigación/Desarrollo:	Investigación básica
Área de conocimiento:	Ciencias Sociales
Disciplina:	Cultural - Turismo
Campo de aplicación:	Estructuras y relaciones sociales

4.- JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

El turismo es sin dudas factor de desarrollo para las distintas naciones a nivel mundial. Su relevancia desde la perspectiva de las Ciencias Sociales, hace que se pueda observar su influencia indiscutida en el desarrollo local de numerosas regiones.

La ciudad de Ushuaia no escapa a esta situación. Durante los últimos años, el crecimiento paulatino de la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, la importancia que fueron adquiriendo los Organismos Públicos de Turismo, así como el incremento en las obras de infraestructura y de equipamiento, han sido notorios no solo por las cifras estadísticas que así lo demuestran, sino también por el posicionamiento del destino Ushuaia a nivel mundial, que es cada vez más importante y apto, aunque sin embargo, presenta condiciones adecuadas para ser aumentado aún más

La puesta en valor de aquellos elementos culturales en espacios públicos como por ejemplo bustos, composiciones, monolitos, placas, estatuas y mástiles, posibilitará una mejora en la calidad de la prestación de los servicios del turismo receptivo en la ciudad de Ushuaia.

El conocer su distribución en el ejido urbano, como así también su historia, hacen que los mismos se pongan en valor y se puedan dar a conocer, no solo a los comunicadores del ámbito turístico, sino también a los docentes de los diferentes niveles educativos y a sus alumnos. De igual manera la población local contaría con nueva información calificada que, propiciaría el desarrollo de lazos de identidad comunitarios y el desarrollo de procesos que estimulen la apropiación simbólica del territorio.

El interés del presente proyecto de investigación para la ciudad de Ushuaia es de suma importancia, puesto que pone en valor los bienes culturales que se encuentran en el ejido urbano, muchos de ellos desconocidos por el público en general, e incluso desatendidos por las empresas de turismo receptivo al no jerarquizarlos o contarlos como íconos pasibles de ser visitados e interpretados en diferentes recorridos y circuitos actuales o potenciales de la oferta turística local.

Así también, los futuros profesionales en turismo que actualmente son alumnos universitarios, podrán conocer en profundidad aspectos que hacen a su futuro desempeño profesional, y de esta manera, se propondrá la mejora en el conocimiento

que redundará en profesionales con un mayor conocimiento de la localidad y la consiguiente mejora en la calidad de los servicios.

Diferentes actores del sistema turístico local, entre ellos: alumnos universitarios, profesionales en turismo que se desempeñan como guías de turismo, Asociaciones profesionales que nuclean distintos miembros vinculados con la actividad turística en Tierra del Fuego y Ushuaia han manifestado la necesidad de conocer aquellos elementos de la cultura local (bustos, composiciones, monolitos, placas, estatuas y mástiles) que están distribuidos en la ciudad de Ushuaia y de los cuales no se cuenta con información clasificada, sistematizada y fidedigna. Esta demanda aún insatisfecha se ha convertido en un aspecto motivador para la realización del presente proyecto que justifica su adecuación y pertinencia.

5.- OBJETIVOS

Objetivo General

Poner en valor los distintos elementos del Patrimonio Artístico que se encuentran en espacios públicos en el ejido urbano de la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina, para su posterior uso en el diseño de nueva oferta turística y su conocimiento por parte de la comunidad local.

Objetivos específicos

Identificar los distintos elementos del Patrimonio Artístico que se encuentran en espacios públicos en el ejido urbano de la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina,

Relevar los distintos elementos del Patrimonio Artístico que se encuentran en espacios públicos en el ejido urbano de la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina.

Clasificar los distintos elementos del Patrimonio Artístico que se encuentran en espacios públicos en el ejido urbano de la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina.

Compilar información sobre los distintos elementos del Patrimonio Artístico que se encuentran en espacios públicos en el ejido urbano de la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina.

Sistematizar información sobre los distintos elementos del Patrimonio que se encuentran en espacios públicos en el ejido urbano de la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina.

6.- ANTECEDENTES

Los integrantes de la Unidad Ejecutora han realizado o realizan estudios relacionados con la actividad turística en la región patagónica en general, en la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y en la ciudad de Ushuaia en particular.

La Unidad Ejecutora está conformada por los siguientes integrantes: Lic. Grisel Guerrero Gallardo, Lic. Sergio Chenlo y el Mgs. Francisco Omar Huertas. Todos ellos han participado en diversos Proyectos de investigación relacionados con la actividad turística como por ejemplo *“Indicadores que favorecieron el desarrollo endógeno, local y sustentable de la actividad económica del Turismo en la Ciudad de Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina, en el período 1985/2010”* finalizado en febrero de 2016; el Mgs. Francisco Huertas ha realizado su Tesis de Maestría en Desarrollo y Gestión del turismo denominada *“La articulación de políticas públicas de turismo, el desarrollo de la actividad y su correlación con el PBG en Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina, desde 1988 hasta 2010”* presentada y aprobada en noviembre de 2015 también está participando actualmente en la Unidad Ejecutora relacionada con el proyecto: *“Activación de las potencialidades del área denominada “Corazón de la Isla” para el desarrollo de nuevos productos turísticos”*.

Las temáticas estudiadas por los integrantes de la Unidad Ejecutora están relacionadas con la actividad turística en general, en temas puntuales con las áreas de trabajo de sus materias.

Los profesores Lic. Grisel Guerrero Gallardo y Mgs. Francisco Huertas son parte del equipo docente de la asignatura Seminario de Introducción a las Prácticas Profesionales que se dicta en primer año de la Licenciatura en Turismo en el Instituto de Desarrollo Económico e Innovación. En esta materia los alumnos realizan un relevamiento del patrimonio cultural y atractivos turísticos en la ciudad de Ushuaia, para, posteriormente, realizar una práctica de *city tour*; por lo cual la investigación incide directamente en esa materia.

Los profesores Lic. Sergio Chenlo y Lic. Grisel Guerrero Gallardo son el cuerpo docente de la asignatura Introducción al Turismo que se dicta en el primer año de la misma carrera. La materia incluye entre otros tópicos la revisión de diferentes metodologías de relevamiento de atractivos turísticos y su puesta en valor. Por otra parte, los alumnos adquieren competencias que les permiten iniciarse en el desarrollo de potenciales productos y/o circuitos turísticos. En este sentido, los resultados de esta investigación se

presentan como un insumo de inmediata transferencia y aplicación en el aula. De igual manera permitirían trabajar en aspectos técnicos específicos de los atractivos turísticos dentro del sistema turístico local y provincial.

En la asignatura Patrimonio Cultural que se dicta en el tercer año de la Licenciatura en Turismo en el Instituto de Desarrollo Económico e Innovación, se trabaja con la temática patrimonial, por lo cual la producción del Proyecto de Investigación será un insumo de relevancia para los alumnos que cursen esa asignatura; pudiendo conocer aspectos relacionados con el patrimonio cultural que se encuentren en nuestra localidad, dado que a la fecha no hay la información pertinente.

Distintas producciones resultan antecedentes de este proyecto. Desde la localidad y la provincia varios trabajos vinculados con la divulgación del patrimonio desde diferentes perspectivas han sido realizados. Borla y Vereda (2005) presentan una colección de fichas de relevamiento sobre puntos de interés cultural en Tierra del Fuego. La municipalidad de Ushuaia (1984) aborda en una compilación de información de la localidad algunos aspectos patrimoniales vinculados con edificios e instituciones icónicas. Lupiano (1997) desarrolla en su producción aspectos vinculados con el patrimonio arquitectónico de Ushuaia. Desde la unidad académica en la que se asienta este programa y la anterior Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Sede Ushuaia, varias producciones científicas han desarrollado temáticas relacionadas con el patrimonio. Los tesisistas Guerrero (2012), Rubio (2012) y Lezcano (2015) desarrollaron sus tesis vinculando turismo y patrimonio tomando como ejes, respectivamente, la valorización patrimonial de la zona norte de la isla, la puesta en valor museística en la ciudad de Ushuaia y la gastronomía en Ushuaia. Investigadores de la unidad académica local también han presentado producciones en relación al tema propuesto por este Proyecto de Investigación como por ejemplo Vereda *et.al* (2002) quienes vinculan patrimonio y ambiente natural en la zona norte de la isla grande de Tierra del Fuego.

Sin embargo, ninguna de las producciones mencionadas aborda específicamente el relevamiento pretendido en este Proyecto de Investigación. De esta manera, la presente propuesta resulta en un aporte necesario al conocimiento patrimonial local y su aplicación al turismo.

7.- HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Conforme lo expuesto anteriormente y de acuerdo a la problemática desarrollada la hipótesis de trabajo es la siguiente:

El conocer los diversos elementos que hacen al patrimonio artístico en sitios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia, permitirá ampliar la oferta turística que brindan los

prestadores de servicios locales y permitirá que docentes de diversos niveles de educación de nuestra localidad pongan en valor esos elementos, a través de la difusión transmitida a sus educandos.

8.- METODOLOGÍA

8.1. Metas

a. Trabajo de gabinete

- i. Compilación bibliográfica.
- ii. Análisis de documentos.
- iii. Confección de los instrumentos para la obtención de la información.

b. Trabajo de campo

- i. Identificar los diversos bienes culturales sitios en el ejido urbano de la ciudad de Ushuaia.
- ii. Determinar el sitio donde están emplazados los bienes culturales identificados.
- iii. Aplicar los instrumentos.
- iv. Detallar las características físicas de los bienes culturales relevados.

c. Trabajo de gabinete

- i. Realizar el procesamiento de los datos.
- ii. Sistematizar los datos recabados y volcados en una matriz de datos.
- iii. Relacionar los datos obtenidos para agruparlos de acuerdo a sus características.
- iv. Plasmar en un plano de la ciudad de Ushuaia los sitios donde se encuentran emplazados los bienes culturales identificados.

d. Trabajo de gabinete

- i. Realizar la interpretación de los datos y la elaboración de los resultados y de las conclusiones.
- ii. Elaborar el informe final.
- iii. Comunicar los resultados.

8.2. Tareas

1. Determinar las fuentes de información para cada uno de los bienes culturales.
2. Identificar los bienes culturales.
3. Describir y clasificar los bienes culturales.
4. Poner en valor los bienes culturales.

Bibliografía

- Aranda Palmero, E. (2007), El uso de fuentes secundarias para el turismo, en Gutiérrez Brito, J., *La investigación social del turismo*. Perspectivas y aplicaciones (pp 97-116). Madrid: Thomson Editores
- Augé, M. (1993). *Los no lugares, espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Baudino L. (2008) Una aproximación al concepto de arte público en *Boletín de Gestión Cultural*, Nº 16, Arte Público. Disponible en <http://www.gestioncultural.org/boletin/2008/bgc16-LBaudino.pdf> (Consulta 23 de mayo de 2016)
- Borla, M. y Vereda, M. (2005). *Explorando Tierra del Fuego*. Ushuaia: Zagier & Urruty.
- Canclini, A. –Compilador- (1984). *Ushuaia 1884 -1984. Cien años de una ciudad argentina*. Ushuaia: Municipalidad de Ushuaia.
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano: I. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- García Canclini, N. (1997). *Imaginario urbanos*. Buenos Aires: Eudeba.
- García Hernández, M. (2003) *Turismo y conjuntos monumentales*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2005) *Turismo Cultural, Temas de patrimonio cultural 12*, Buenos Aires: Comisión para la preservación del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Buenos Aires disponible en <http://www.buenosaires.gob.ar/cultura/comisionpatrimonio/publicaciones>
- Gorelik, A. (1998). *La grilla y el parque. Espacio público y cultura urbana en Buenos Aires, 1887-1936*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Gorelik, A. (2004). *Miradas sobre Buenos Aires. Historia cultural y crítica urbana*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.
- Guerrero Gallardo, G. (2012) *Activación de recursos patrimoniales a través de la práctica turística. Zona norte de la Isla Grande de Tierra del Fuego: Río Grande*. Tesis de Licenciatura. Inédito. Ushuaia: UNPSJB.
- Jelin, E. (2001). *Los trabajos de la memoria*. Madrid: Siglo XXI.
- Jelin, E. y Langland, V. –compiladoras– (2003). *Monumentos, memoriales y marcas territoriales*. Madrid: Siglo XXI.

- Legislatura de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (1997) *Ley provincial 370 Régimen del patrimonio cultural y paleontológico provincial*, Ushuaia: Boletín Oficial.
- Lezcano, P. (2015). *Turismo y Sociedad. La puesta en valor de la gastronomía en Ushuaia*. Tesis de Licenciatura. Inédito. Ushuaia: UNPSJB.
- Lupiano, L. (1997). *Ushuaia, Algunos aspectos del Patrimonio Arquitectónico Urbano*. Buenos Aires: Dunken.
- Magaz, M. (2006) *Patrimonio escultórico de Buenos Aires*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Muñoz, B. y Spitta, S. –editores– (2003). *Más allá de la ciudad letrada. Crónicas y espacios urbanos*. Pittsburgh: Instituto Internacional de Literatura Americana.
- Ministerio para las Administraciones Públicas (1989) *La modernización de la gestión pública*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas.
- Organización Mundial del Turismo - Fundación THEMIS (2007). *El Método FAS*. Andorra: Fundación Themis.
- Pereira, J. M. (1995) Comunicación, cultura y ciudad. Campo de reflexión, propuestas de investigación, en *Signo y Pensamiento*, Nº 27, (pp 11-20). Cali: Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje.
- Ramos Lizana, M. (2007). *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Madrid: Ediciones Trea.
- Rubio, R. (2012). *La construcción de una identidad cultural para un destino turístico. El caso de Tierra del Fuego y su Patrimonio Étnico*. Tesis de Licenciatura. Inédito. Ushuaia: UNPSJB.
- Secretaría de Turismo de la Nación (2005) *Turismo 2016, Argentina Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*, en formato CD ROM. Disponible en: www.turismo.gov.ar
- Vereda, M.; Salemme, M.; Daverio, M. y Alazar, S. (2001). Recursos culturales y paisajes naturales. Una aproximación turística para la revalorización del patrimonio. En: *Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI* (PP 93-114). Buenos Aires: CIET.
- Voionma, L. (2004). *Escultura pública: del monumento conmemorativo a la escultura urbana*. Santiago: (S/E).
- Young, J. (2000). Cuando las piedras hablan, en *Revista Puentes*, Año 1, Nº 1, agosto (PP 80-93). La Plata: Comisión Provincial por la Memoria.

9.- ACTIVIDADES

1. Poner en valor los bustos que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia:
 - 1.1. Identificar los bustos que se encuentran en la ciudad de Ushuaia.
 - 1.2. Describir las características físicas de esa obra.
 - 1.3. Determinar la historia del personaje que se recuerda o conmemora.
 - 1.4. Identificar en un plano el sitio donde se encuentra la obra.
 - 1.5. Representar e incluir en un material bibliográfico digital, la totalidad de los Bustos identificados que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia.

2. Poner en valor las Composiciones que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia:
 - 2.1. Identificar las composiciones que se encuentran en la ciudad de Ushuaia.
 - 2.2. Describir las características físicas de esa obra.
 - 2.3. Determinar la historia del personaje o de la situación que se recuerda o conmemora.
 - 2.4. Identificar en un plano el sitio donde se encuentra la obra.
 - 2.5. Representar e incluir en un material bibliográfico digital, la totalidad de las composiciones identificadas que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia.

3. Poner en valor los monolitos que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia:
 - 3.1. Identificar los monolitos que se encuentran en la ciudad de Ushuaia.
 - 3.2. Describir las características físicas de esa obra.
 - 3.3. Determinar la historia del personaje o la situación que se recuerda o

conmemora.

- 3.4. Identificar en un plano el sitio donde se encuentra la obra.
- 3.5. Representar e incluir en un material bibliográfico digital, la totalidad de los Monolitos identificados que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia.

4. Poner en valor las placas que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia:

- 4.1. Identificar las placas que se encuentran en la ciudad de Ushuaia.
- 4.2. Describir las características físicas de esa obra.
- 4.3. Determinar la historia del personaje o la situación que se recuerda o conmemora.
- 4.4. Identificar en un plano el sitio donde se encuentra la obra.
- 4.5. Representar e incluir en un material bibliográfico digital, la totalidad de las placas identificadas que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia.

5. Poner en valor las estatuas que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia:

- 5.1. Identificar las estatuas que se encuentran en la ciudad de Ushuaia.
- 5.2. Describir las características físicas de esa obra.
- 5.3. Determinar la historia del personaje o la situación que se recuerda o conmemora.
- 5.4. Identificar en un plano el sitio donde se encuentra la obra.
- 5.5. Representar e incluir en un material bibliográfico digital, la totalidad de las estatuas identificadas que se encuentran en el ejido urbano de la ciudad de Ushuaia.

6. Poner en valor los mástiles que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia:

- 6.1. Identificar los mástiles que se encuentran en los espacios públicos del ciudad de Ushuaia.
 - 6.2. Describir las características físicas de esa obra.
 - 6.3. Determinar la historia del personaje o la situación que se recuerda o conmemora.
 - 6.4. Identificar en un plano el sitio donde se encuentra la obra.
 - 6.5. Representar e incluir en un material bibliográfico digital, la totalidad de los mástiles identificados que se encuentran en los espacios públicos del ejido urbano de la ciudad de Ushuaia.
-
7. Elaboración del informe final.
-
8. Comunicar los resultados



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
 Antártida e Islas del Atlántico Sur
Secretaría de Ciencia y Tecnología
10.- CRONOGRAMA

Actividades		Mes (mes1=dic 2016)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1.1.	█	█	█									
	1.2.			█	█	█							
	1.3.					█	█						
	1.4.					█	█	█					
	1.5.							█	█	█	█		
2	2.1.	█	█	█									
	2.2.			█	█	█							
	2.3.				█	█	█						
	2.4.					█	█	█					
	2.5.								█	█	█		
3	3.1.	█	█	█									
	3.2.			█	█	█							
	3.3.				█	█	█						
	3.4.					█	█	█					
	3.5.							█	█	█	█		
4	4.1.	█	█	█									
	4.2.			█	█	█							
	4.3.				█	█	█						
	4.4.					█	█	█					
	4.5.							█	█	█	█		
5	5.1.	█	█	█									
	5.2.			█	█	█							
	5.3.					█	█	█					
	5.4.					█	█	█					
	5.5.							█	█	█	█		

6	6.1.	■	■	■									
	6.2.		■	■									
	6.3.				■	■	■						
	6.4.					■	■	■					
	6.5.					■	■	■	■	■	■		
7								■	■	■	■	■	
8									■	■	■	■	
		a	b			c				d		METAS	



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

Secretaría de Ciencia y Tecnología

11.-GRUPO DE TRABAJO

Indique integrantes del grupo de trabajo, incluido el Director

Apellido y nombres	DNI	Título de Grado	Título de posgrado	Categoría en Incentivos	Instituto y Sede	Cargo y dedicación	Dedicaciónal proyecto hs/sem.	Función en el proyecto Excepto Director, indicar concisamente rol en el proyecto	Firma en Conformidad (Sólo en versión impresa) (*)
UNTDF - Docentes investigadores									
Huertas, Francisco Omar	11.714.570	Licenciado en turismo	Magister en Desarrollo y Gestión del Turismo	4	IDEI Ushuaia	Titular Exclusiva	8	Director	
Chenlo, Sergio Edgardo	17.937.777	Licenciado en Turismo		Sin Categorizar	IDEI Ushuaia	Adjunto Semi	4	Investigador Trabajo de campo y de gabinete. Relevamiento, fichado de los elementos patrimoniales. Elaboración digitalizada de los elementos conforme sus características	
Grisel, Guerrero Gallardo	33.648.621	Licenciado en Turismo		Sin Categorizar	IDEI Ushuaia	Asistente Ia. Simple	2	Investigador Trabajo de campo y de gabinete Relevamiento, fichado de los elementos patrimoniales.	
				Elija un elemento.	Elija un elemento. Elija un elemento.	Elija un elemento. Elija un elemento.			
				Elija un elemento.	Elija un elemento. Elija un elemento.	Elija un elemento. Elija un elemento.			
				Elija un elemento.	Elija un elemento. Elija un elemento.	Elija un elemento. Elija un elemento.			



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Secretaría de Ciencia y Tecnología

Estudiantes							
Apellido y nombres	DNI	Instituto y Sede	Carrera	N° Asignaturas Aprobadas	Tareas a realizar en el proyecto	Observaciones	Firma en Conformidad (Sólo en versión impresa) (*)
		Elija un elemento Elija un elemento.					
		Elija un elemento Elija un elemento.					
		Elija un elemento Elija un elemento.					

Integrantes NO UNTDF

Apellido y nombres	DNI	Título de Grado	Título de posgrado	Categoría en Incentivos	Organismo / Ciudad	Cargo	Dedicación al proyecto s/sem.	Función en el proyecto Indicar concisamente rol en el proyecto	Firma en Conformidad (Sólo en versión impresa) (*)

(*) Si el integrante no se encontrase en la Provincia adjuntar a continuación e-mail expresando conformidad

12.- IMPACTO DEL PROYECTO

Impacto sobre el sector socio-económico y/o sector productivo

El proyecto está directamente relacionado con el sector socio económico, dado que permitirá ampliar la oferta turística en nuestra localidad; el conocer nuevos elementos que hacen al patrimonio artístico local en sitios públicos de nuestra localidad, posibilitará el conformar nuevos circuitos turísticos tematizados conforme la demanda.

Así mismo, posibilitará a docentes del nivel inicial, medio y superior que sus alumnos conozcan particularidades que hacen a la historia local, y puedan observar esas obras artísticas que son parte del paisaje de nuestra localidad, y que, hasta el momento se desconocían sus características; lo cual propiciaría los lazos de identidad y la apropiación simbólica del territorio.

Impacto sobre las áreas disciplinares o campos de aplicación

La implementación del PI y posterior elaboración de material digitalizado permitirá, a las áreas disciplinares que hacen a las prácticas profesiones como a las materias afines de la carrera de Turismo, incrementar los atractivos turísticos de la ciudad de Ushuaia y con ello se elaborarán durante el desarrollo del año académico nuevas propuestas de circuitos turísticos denominados *city tours*.

Como consecuencia del desarrollo del Proyecto de Investigación, como se comentó anteriormente, el campo de aplicación es muy amplio, pudiendo ser utilizado por docentes de todos los niveles educativos de la ciudad de Ushuaia y también por las empresas turísticas que ofrecen circuitos turísticos en la ciudad de Ushuaia.

Esto permite, ir actualizando periódicamente los nuevos elementos patrimoniales; como así también, posterior a la finalización del mismo, ver la posibilidad de replicarlo en las ciudades de Tolhuín y Río Grande.

12.- TRANSFERENCIA, EXTENSIÓN Y DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados y conclusiones alcanzados por el proyecto de investigación propuesto servirán como insumo a los distintos entes, entidades, casas de estudios, etc. involucrados en la investigación.

Para los organismos oficiales de turismo de la Provincia de Tierra del Fuego; el InFueTur y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia; el insumo servirá para ampliar la oferta turística en el ejido urbano de Ushuaia.

El presente proyecto servirá del mismo modo para agregar elementos que hacen a la visita de un sitio urbano e incorporar nuevos bienes culturales a la agenda de los comunicadores sociales, tanto guías de turismo, como docentes de los diversos niveles y referentes de la cultura local.

El insumo será sumamente enriquecedor para las carreras Tecnicatura y Licenciatura en Turismo, quienes podrán adecuar y aggiornar sus prácticas profesionales en un sitio urbano, dado que con éstos bienes culturales relevados y puestos en valor incrementarán la oferta de atractivos.

Para las organizaciones relacionadas con el ámbito cultural, la producción de material bibliográfico con los bienes identificados, permitirá conocer, identificar y analizar cada uno de ellos, así de ésta manera, pudiendo ampliar los bienes culturales que se encuentran en el ejido urbano de Ushuaia, si bien se encuentran actualmente, no están identificados de manera sistemática.

Otro aspecto significativo es que el presente proyecto de Investigación será un insumo para otro Pi que se presentará paralelamente, denominado: Realidad Virtual y aumentada, big data, y dispositivos móviles: Aplicaciones en turismo, cuyos directores son el Lic. Guillermo Fehierherd y la Lic. Beatriz Depetritz.

13.- FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La elaboración del proyecto de investigación permitirá que estudiantes que cursen materias que tratan la temática como Patrimonio Cultural tener un insumo para elaborar trabajos monográficos o también en las materias Investigación Turística o Tesis de Grado de la carrera Licenciatura en Turismo, el trabajo final de la investigación va a contribuir a desarrollar sus tesis relacionadas con el Patrimonio Cultural, sito en espacios públicos de la ciudad de Ushuaia.

De igual manera, en materias como Introducción al Turismo, Seminario de Introducción a las Prácticas Profesionales o Patrimonio Cultural tendrán a disposición material nuevo, que permitirá enriquecer sus saberes. Talleres relacionados con el Patrimonio Artístico serán implementados en estas cátedras, pudiendo formar grupos de alumnos que se interesen en la preservación patrimonial.