



Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia
Bloque Frente de Todos
Concejal Gabriel A. De La Vega

CONCEJO DELIBERANTE USHUAIA	
MESA DE ENTRADA LEGISLATIVA	
ASUNTOS INGRESADOS	
Fecha:	11/09/2020 Hs. 11:45
Numero:	507
Fojas:	5
Expte. N°	
Grado:	
Recibido:	

NOTA N° 79/ 2020

Letra:GDV- Bloque FDT

Ushuaia, 10 de septiembre de 2020.-

Sr. Presidente del
Concejo Deliberante de la
Ciudad de Ushuaia
Dn. Juan Carlos Pino
S / D

Por medio de la presente, me dirijo a Usted y a los Señores Concejales y Señoras Concejales a efectos de incorporar el presente **PROYECTO DE RESOLUCIÓN** para ser tratado en la próxima Sesión Ordinaria.

Referente: ; DECLARAR DE INTERES MUNICIPAL el proyecto para la estimulación y fomento de la lectura en la primera infancia. " REFLEJO DEL NIÑO-KAITEK KAIOLA-"PINLEO"..

Sin otro particular, lo saludo atentamente.

GABRIEL DE LA VEGA
Concejal Frente de Todos (P.J.)
Concejo Deliberante Ushuaia

Escaneado con



Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia
Bloque Frente de Todos
Concejal Gabriel A. De La Vega

FUNDAMENTOS

Reflejo de niño, es un proyecto de promoción e investigación de la lectura, de la cultura y de la literatura que se desarrollara dentro de la provincia de Tierra Del Fuego, Antártida e Islas Del Atlántico Sur, específicamente en la ciudad de Ushuaia.

Considerando que en los umbrales del siglo XXI, la lectura ha sido reconocida como una capacidad necesaria e indispensable del desarrollo humano de los ciudadanos a nivel mundial, por lo que organismos internacionales como la UNESCO, la OCDE, el Banco Mundial, la OEI, el Banco Interamericano de Desarrollo, y la CEPAL la han incluido como parte importante de sus indicadores internacionales.

Desde el año 2010 hasta el año 2015 la asociación argentina de Editores (EDA) y el observatorio de política públicas de la Patagonia incluyó en sus encuestas los datos de menores entre 7 y 13 años (el estudio comprende las provincias de Chubut, Santa Cruz y Tierra del fuego). Los sucesivos Informes del Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, confirman que la población infantil lee más que la población de adultos. Mientras que casi la mitad de la población de este sector no lee.

No obstante, una cuestión a tener en cuenta entre los estudiantes, aunque pueda a priori parecer paradójico, es que muchos de ellos leen, pero no tienen interés por la lectura. Se produce el hecho de que, aunque han leído bastantes libros, la lectura no les resulta atractiva y no va más allá de un mero instrumento curricular de obligatoria ejecución en la escuela.

No se debe olvidar que para ser lector habitual es necesario valorar la lectura, querer leer y hacerlo de forma voluntaria. La lectura ha de formar parte del estilo de vida, entendiéndolo como un conjunto de pautas de conducta y hábitos cotidianos, basados en las preferencias y necesidades del individuo y en los que se reflejan los valores del contexto sociocultural, aunque leer es una conducta individual, posee un significado social y cultural.

En este sentido, uno de los objetivos de proyecto es generar en un contexto social concreto y que forman parte de la vida social y cultural de la sociedad. Teniendo en cuenta que, en función del valor que tenga la lectura para un sujeto y para su contexto,

esta pasará a formar parte de su estilo de vida en mayor o menor medida, lo que influirá en la creación de su hábito lector y en la distribución que hará de las actividades lectoras



Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia

Bloque Frente de Todos

Concejal Gabriel A. De La Vega

en su vida cotidiana. Por lo tanto, es importante determinar si nuestra cultura considera la lectura y el comportamiento lector como una competencia social necesaria.

Vivimos en una sociedad alejada de la lectura en la que el éxito se basa en la economía, el consumo y el hedonismo. Los modelos que nos ofrecen los medios y algunos de los personajes encumbrados socialmente a la fama y al éxito, muchas veces con carácter efímero, muestran abiertamente su desinterés por la lectura y se adscriben hacia otros ocios que les resultan más atractivos y, seguramente, a los que deben dedicar menor esfuerzo personal.

Proponemos salirnos del relato de la multiculturalidad, o de la diversidad relativista, para pensar la interculturalidad. Específicamente con respecto a la promoción de la lectura se basa en la idea de que el acceso a la lectura no se da de manera homogénea, sino de acuerdo con el lugar que se ocupe en el espacio social, de acuerdo con la generación y con los diferentes modos de socialización; los caminos son distintos y cada uno de ellos es igualmente válido, por lo tanto se trabajara sobre estas diferencias. Hemos incorporado en el último año la idea de que no sólo se pueden leer textos escritos u orales, sino que también podemos trabajar en la lectura crítica de la imagen, para encontrar un lenguaje común entre las diferentes trayectorias sociales, y también generacionales.

Objetivos del Programa.

- Estimular el gusto por la lectura entre los estudiantes y Ciudadanía de Ushuaia.
- Mejorar los índices de lectura de la población en su conjunto.
- Convertir al libro y la lectura en la mejor alternativa para fortalecer el desarrollo social y humano.
- Facilitar a los estudiantes de los diversos niveles educativos el acceso a la lectura de obras que estimulen el desarrollo de sus capacidades creadoras y sus facultades de apreciación y comprensión de la realidad, coadyuvando al logro de una educación de calidad.
- Hacer de la lectura el instrumento idóneo que fomente una vinculación más estrecha entre la escuela, la comunidad y las familias.

Objetivos del Programa.

- Estimular el gusto por la lectura entre los estudiantes y Ciudadanía de Ushuaia.
- Mejorar los índices de lectura de la población en su conjunto.
- Convertir al libro y la lectura en la mejor alternativa para fortalecer el desarrollo social y humano.
- Facilitar a los estudiantes de los diversos niveles educativos el acceso a la lectura de obras que estimulen el desarrollo de sus capacidades creadoras y sus facultades de apreciación y comprensión de la realidad, coadyuvando al logro de una educación de calidad.
- Hacer de la lectura el instrumento idóneo que fomente una vinculación más estrecha entre la escuela, la comunidad y las familias.

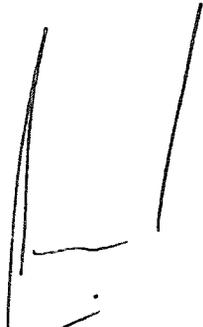
Escaneado con C



Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia
Bloque Frente de Todos
Concejal Gabriel A. De La Vega

Estrategias y líneas de acción del Proyecto

- Presentación de la mascota de Promoción de la lectura PINLEO
- Organización y operación de lugares de promoción a la lectura, colocar en el aeropuerto de Ushuaia un parador de lectura con 200 libros diversos.
- Festivales comunitarios de la lectura.
- Ferias comunitarias del libro.
- Exposiciones bibliográficas itinerantes.
- Visitas escolares guiadas a las bibliotecas.
- Lectura para todos.
- Elaboración de materiales pedagógicos y de difusión para fomentar la lectura.
- Difusión y promoción permanente del Proyecto.
- Se trabaja dentro de dos instituciones educativas con aproximadamente 100 estudiantes, donde cada uno se llevara el libro viaje,
- Organización de visitas a la escuela de autores de tierra del fuego para leer "la poesía en el aula".
- Invitar a artistas locales a recitar canciones y poesías.
- Evaluación y seguimiento continuo y permanente del Programa de promoción a Lectura Reflejo de niño.


GABRIEL DE LA VEGA
Concejal Frente de Todos (F.U.)
Concejo Deliberante Ushuaia



Concejo Deliberante
de la Ciudad de Ushuaia
Bloque Frente de Todos
Concejal Gabriel A. De La Vega

El Concejo Deliberante
De La Ciudad de Ushuaia
Resuelve

ARTICULO 1: DECLARAR DE INTERES MUNICIPAL el proyecto
para la estimulación y fomento de la lectura en la primera infancia. “
REFLEJO DEL NIÑO-KAITEK KAIOLA-“PINLEO”

ARTICULO 2: REGISTRAR, DAR AL BOLETIN OFICIAL MUNICIPAL,
PARA SU PUBLICACION Y ARCHIVAR.


GABRIEL DE LA VEGA
Concejal Frente de Todos (PJ)
Concejo Deliberante Ushuaia