



CONCEJO DELIBERANTE USHUAIA	
MESA DE ENTRADA LEGISLATIVA	
ASUNTOS INGRESADOS	
Fecha:	03/03/2020 Hs. 15:11
Numero:	85
Fojas:	16
Expte. N°	
Grado:	
Recibido:	

RADIO ALFA OMEGA LRF 791 CANAL 238 FM 95.5 HZ

Ushuaia Tierra del Fuego Isla de Atlántico Sur

Dirección: Raúl Muriel 1143 -Email fm955alfaomegaimail.com www.alfaomega955.com.ar

CONCEJO DE LIBERANTE DE LA CIUDAD DE USHUAIA

Nota N° /2020

**SEÑOR - PRESNDENTE
CONCEJO DELIBERANTE
DE LA CIUDAD USHUAIA**

Sr. Juan Carlos PINO

S_____/____D

De nuestra mayor consideración:

Por medio de la presente me dirijo a usted en carácter de Titular Don; Silvero Walter Hugo DNI 16792265- DIRECTOR Radio: ALFA OMEGA con su señal distintiva LRF 791 canal 238 FM 95.5 MHz ; deseamos solicitarle que realice el trámite pertinente ante quien corresponda a los efectos de hacer declarar de Interés Municipal el curso y capacitación en Radiodifusora en representación de esta estación , se decrete de interés municipal para difundir la cultura , educación valores y principios de las nuevas políticas estratégica y religiosa para desarrollar el dialecto al código radial y la Ley 26522 del Servicios de Comunicación Audiovisual y reglamento sistemático en la nueva trasformación tecnológica y analógicas en habitó radial, nuestro interés es formar a una nueva generación lo que concierne ; Locutor , periodismo, guionista , cronista y programas sistemáticos en la nueva era del siglo 21.-

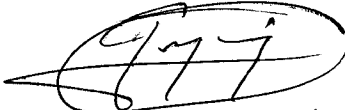
Radio "Alfa Y Omega"
LRS 791-FM
95.5 MHZ
Silvero Walter Hugo
Director

- En el mes de octubre del año pasado 2019 hicimos una promoción del curso y capacitación durante un mes con soporte técnico y sorprendente la demanda como respondió los postulantes al interés donde el mes noviembre; suministramos los cursos en la duración (30) días avilés semanal ; finalizando en diciembre con una colación y certificación de las misma con más de (60) Sesenta, certificaciones aprobadas con inserción laboral y asistencias presenciales los jóvenes adultos incluyendo de la tercera edad. Esto nos sobrellevo a dar la continuidad este año 2020 en la provincia donde las propuestas que nos dijeron seguir sembrando cultura y educación en el sistema competitivo en la comunicación radial donde también muchos interesados como colegas ,que están trabajando en los medios inclusive referentes políticos, desean ampliar su conocimiento en lo que cosieren materia a guion de radio y locucionar en el desarrollo de la ex presión en la cultural , conocimiento y habilidades radiales .-

Creemos que estos son fundamentos suficientes para concitar el apoyo requerido para la declaración de interés municipal donde tenemos el apoyo de Asociación amigo de Japón , con la nombramiento del Doctor; Humberto Shinsato y Laura Kishimoto y otra organizaciones que además poseemos representación oficial como el tribunal especial internacional del arbitraje de DD:HH. ISCAHR ONU con la designación del Apóstol : Señor Santiago AGUIRRE & la Doctora : VERA Luciana Arana de derechos humanos con el fin de trabajar vertiginosamente en la dinámica de los momentos socioeconómico que se vive en la región ;y a pedido de proteger de los intereses comunes que nos unen , con el objetivo de poner en práctica un plan de contingencia en el marco de la emergencia económico social y alcanzar recursos de implementación .-

Le solicitamos tenga en bien concedernos la satisfacción de decretar esta herramienta de trabajo jurídico para poder cooperar en el Centro cultural social y político “nueva argentina” en un espacio social de la comunidad toda. –

Diagrama del proyecto. -



Radio "Alfa Y Omega"
LRS 791-FM
95.5 MHZ
Silvero Walter Hugo
Director

Las temáticas son las siguientes como interés del curso de radio

- DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- El curso Integral de Radio se establece durante un año académico y se estructura en cuatro asignaturas: Cimentación, proyecto, dirección y ejecutora de obra (gestión), implantación de una estación de radio producción de programas radiofónicos, técnica de sonido, locución e informativos y guion radiofónico.

- OBJETIVOS DEL CURSO DE ESTE CURSO

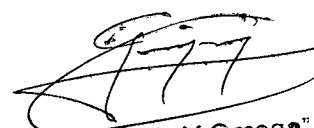
- * El Curso Integral de Radio de esta primera etapa tiene por objetivo formar profesionales, expertos de la comunicación en las principales ramas de la actividad comunicativa, teniendo en cuenta la diversidad de medios y apoyos (digitales, audiovisuales, escritos como prensa por ejemplo hoy tenemos que conocer saber digitalizar) como también la diversidad de objetivos estratégicos (expresivos, persuasivos, informativos).
- * Este programa erudito aporta al alumnado las competencias necesarias y esenciales de un medio de comunicación masivo por excelencia cómo es la radio.
- * Con las diferentes asignaturas se abordarán contenidos como el conocimiento del proceso básico del espacio publicitario, en un programa de radio, ejercicio creativo y de interpretación, evolución de los hábitos del grupo social.

- ASIGNATURAS

- **1 LOCUCIÓN E INFORMATIVOS**

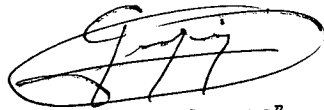
- 1.1. Locución

- * Lenguaje: Principal vehículo de expresión, transmisión y comprensión. Indispensable.
- * Complementos: Formas y maneras de expresión literaria.
- * Vocabulario: la necesaria utilización sistemática del diccionario. No usar Vocabularios vulgares.
- * Pruebas de voz y calidades.
- * Respiración: Influencia sobre la voz.



Radio "Alfa Y Omega"
LRS 791-FM
95.5 MHZ
Silvero Walter Hugo
Director

- * Entonación: vocalización, ritmo, dicción.
- * La improvisación.
- * Ejercicios directos: Charlas sobre un tema: música, cine, teatro, libros.
- * Entrevistas radiofónicas: Diferencias con la televisión, letra impresa, a pie de calle.
- * Valoración de noticias: Interpretación, ética y noticia, maneras y formas.
- * Debate: Diferencia entre varias maneras y estilos de establecer opiniones: mesa redonda, tertulia, enfrentamientos, límites, etc.
- 1.2 Informativos
- * Teoría de los informativos
- * Teoría de las fuentes informativas
- * Redacción y elaboración de noticias y titulares
- * Los cortes de voz
- * Noticias
- * Entrevistas
- * Encuestas
- * Tertulias
- * Los enviados especiales
- * protocolar – ética - respeto – y presencia.
- Programa Informativo:
- - Aprovechamos toda la teoría y la práctica acumulada a lo largo de la asignatura para ponerla al servicio de un programa. Elaboramos semanalmente un programa informativo de media hora que incluye todos los ingredientes trabajados en clase: noticias, titulares, tertulia, entrevistas, cortes de voz, encuestas ...
-
- - Control y análisis de la actualidad. A lo largo de la asignatura, los alumnos aprenderán a leer e interpretar las noticias del día de diferentes diarios.

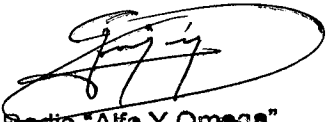

 Radio "Alfa Y Omega"
 LRS 791-FM
 95.5 MHz
 Silvero Walter Hugo
 Director

- 2. REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

- * Introducción al medio: Comprender la función social, cultural, económica y dinamizadora del medio. Conocimiento de los orígenes del medio y su importancia.
- * Análisis de las diferentes funciones que desarrollan los miembros del equipo radiofónico: (Realización, producción, elaboración del guion, control de sonido ...)
- * Redacción de textos. Diferencias entre lenguaje literario y radiofónico: Propuesta semanal de ejercicios de composición y redacción individual. Corrección y comentarios individuales, para una correcta elaboración de un guion, base del producto radiofónico.
- * La radio como vehículo de cultura: Recordar siempre, que la radio es una fuente de comunicación inmediata y dinámica.
- * Elaboración de programas
- * Franjas horarias: Análisis de las diversas franjas horarias, y creación de programas de acuerdo con los contenidos y ritmos de las mismas.
- * La escaleta: elaboración de la pauta a seguir en realización-producción-control de sonido en cada programa.
- * Selección de música: (Sintonías, fuentes, reportajes ...)
- * Creación de indicativos, separadores, promos internas.
- * Distribución periódica de las diferentes funciones: La mesa de redacción.
- * Puesta en antena: Grabación de los ejercicios, falso directo a tiempo real.
- * El directo: Preparación del directo en su plenitud. El proceso practicado anteriormente se intensificará y pondrá a prueba la pericia de los alumnos.

- 3. TÉCNICA DE SONIDO

- * Sistemas técnicos de un control de radio: transmisor de potencia, excitador, modulador, filtro de homologación de frecuencia, dipolos, abierto, serrados u/o direccional, torres , para rallo balizas, amplificadores, consolas equipos de grabación, equipos de continuidad, microfónica, apoyos de registro y sistemas informáticos aplicados a la radio.
- * La mesa de sonido: los canales, pre-escuches, canales auxiliares, modulación, híbridos telefónicos.
- * Comunicación gestual entre técnico-locutor.
- * Autocontrol.



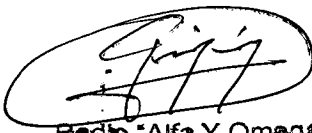
Radio "Alfa Y Omega"
LRS 791-FM
95.5 MHz
Silvero Walter Hugo
Director

- * Montajes musicales en multi-pista.
- * Creación de falcas publicitarias, indicativos y promociones.
- * Boletines y programas informativos.
- * Reportajes.
- * Radio-fórmulas.
- * Estudios de grabación: Compresores, ecualizadores y efectos.
- * Mesas de sonido digitales.
- * Trabajos en directo. -

- 4. GUION RADIOFÓNICO

- El objetivo principal del curso de la asignatura es ampliar conocimientos y práctica en la redacción y adaptarlos al formato de guion, muy importante, introduciendo la creatividad como elemento indispensable para ser un buen guionista.
- Acabado el curso los alumnos tienen que saber hacer un guion en todos los géneros radiofónicos tratados: entrevista, tertulia, secciones, relatos de ficción y gacetilla.
- La asignatura se estructurará en tres partes:
- * Saber hacer un buen guion, a nivel de estructura y visual.
- * Trabajar los diferentes géneros ampliando conocimientos, todo esto acompañado de prácticas.
- * Trabaja el relato de ficción que supone, no sólo mejorar la redacción y creatividad, sino también el montaje radiofónico y la locución.
- Finalmente, los alumnos tendrán que realizar en equipo una serie de programas en directo de una duración de una hora con todos los elementos que se han trabajado durante el curso.
- EVALUACIÓN

- El curso se divide en cuatro semanas de (2) dos horas diarias, al mes con (32) treinta y dos horas cátedras Al final de cada uno de ellos el alumno recibirá un informe de evaluación.
- Para superar el curso es obligatorio asistir a mínimo al 80% de las clases de cada una de las diferentes asignaturas.


 Radio "Alfa Y Omega"
 LRS 791-FM
 95.5 MHZ
 Silvero Walter Hugo
 Director

- LOS ELEMENTOS A TENER EN CUENTA EN LA CONSTRUCCION DEL MENSAJE RADIAL
- Los oyentes en general son sumamente heterogéneos (tipos de Personas individuos entre los que viven miserablemente y pudientes (ya no hay clase medias) todo rondan la "Opulencia" son sinónimos. -
- La Audiencia No conoce al Comunicador, ni el comunicador a la audienciapor lo tanto, este envía mensaje "a quien Quiere oír".
- 1. El mensaje radial es público, No va dirigido a nadie en especial.
- 2. El mensaje radial es rápido, Va Dirigido a grandes auditorios en tiempos breves.
- 3. El mensaje radial es transitorio, se elabora para un empleo inmediato y no para registro permanente. -
- 4. El mensaje radial privilegia el enfoque "sentimental – Romántico" es decir; lo femenino sobre lo masculino. lo mensaje son tiernos, lacrimógenos, dolorosos y onírico (Alucinado)...
- 5. El mensaje Radial desde la sociología y bíblica prioriza la clase media dependiente, es decir "Los Empleados Urbanos "sus formas de vida, sus pautas de consumo, de prestigio. Sus Valores. -
- 6. EL mensaje radial tiene que estar dirigido con respeto a las edades tiempo y formas.

Para tramitar la "Declaración de Interés" municipal hacemos presentar los siguientes requisitos

- Copia de la licencia de la radio con su documentación pertinente y que realiza la actividad como estadio de radio más de 13 años de vida ininterrumpidamente.

Forma de financiación

- La forma de financiamiento de la actividad será con arancel de inscripción abonar \$ (1.000) un Mil Pesos de coste de Carpeta Técnica y Certificación de cada egresado

Antecedentes de actividades similares realizadas.

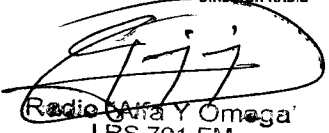
- Adjuntamos copias documentales de antecedentes "YA" realizado en el taller de Maestro a cargo del Pastor; Ariel Talaba de la calle Alen 1600 y el local de PAR "Lolo Cárdena "de la calle Karukinka y 12 de octubre. Listado de lo inscriptos y fotografías de la entrega de certificaciones comprobables. –

Sin otro en particular saluda atte. CORRESPONSAL DE ALFA OMEGA IRENE PINCOL DNI 16711341.-

SILVERO WALTER HUGO

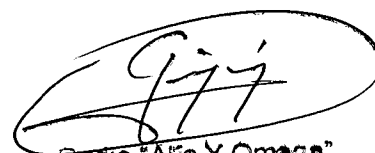
DNI 16792265

DIRECTOR RADIO


Radio Alfa Y Omega
LRS 791-FM
95.5 MHZ
Silvero Walter Hugo
Director

Fotos y el recuerdo de los primeros egresados diciembre 2019 - Producción; Alfa Omega




Radio "Alfa Y Omega"
LRS 791-FM
95.5 MHz
Silvero Walter Hugo
Director



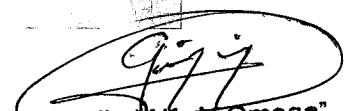

Radio "Alfa y Omega"
LRS 791-FM
95.5 MHz
Silvero Walter Hugo
Director



Foto & recuerdos de los primeros egresados 2019.-

Producción de alfa omega. -


 Radio "Alfa Y Omega"
 LRS 791-FM
 95.5 MHZ
 Silverio Walter Huan
 Director



Internacional Commission of Diplomatio
Relations Human Rights & Peace

UN DESA ACCREDITATION'S NUMBER 67910 STATUS AS
INTER GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS MEMBERSHIP

Cónsul Diplomático

Dra. Vera Lucia Arana

ICDRHRPIGO0022/11.20-2019AS

DIRECTORA LEGAL CONO SUR



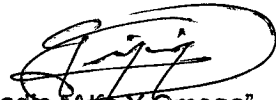
CNEL. FRANCO 280 - B.CATEDRAL - CDE - PY

INFO@FOINCOSUR.NET



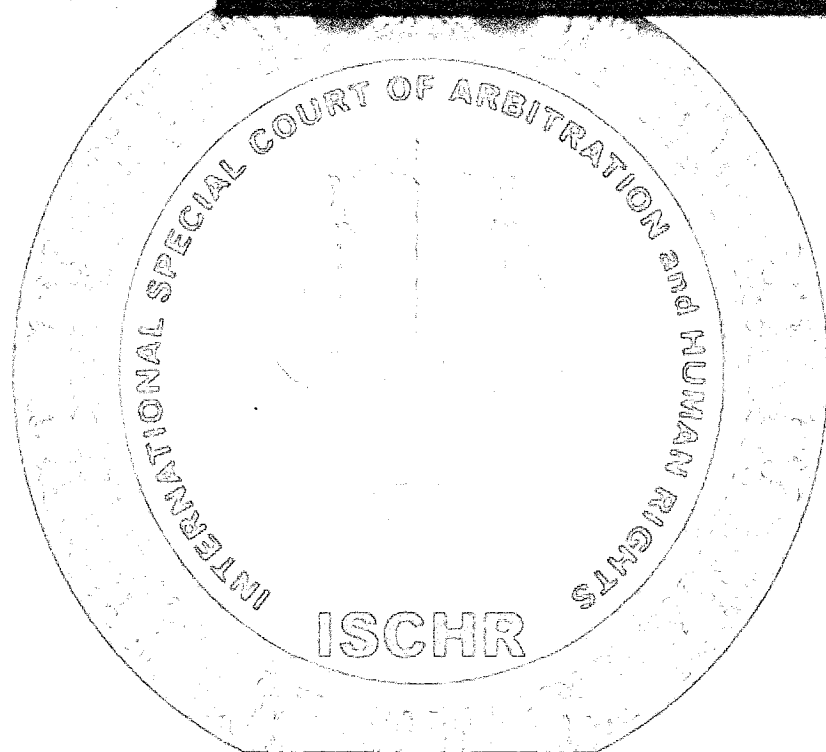
+ 595 981 820 888




Radio "Alfa Y Omega"
LRS 791-FM
95.5 MHZ
Silverio Walter Hugo
Director



International Commission of Diplomatic
Relations Human Rights & Peace



UN DESA ACCREDITATION'S NUMBER 67910 STATUS AS
INTER GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS MEMBERSHIP

Miembro Diplomático

Jorge Santiago Aguirre

ICDRHRPIGO0022/10.20-2019AS

CÓNSUL DIRECTOR CONO SUR

CNEL. FRANCO 280 - B.CATEDRAL - CDE - PY

INFO@FOINCOSUR.NET



+ 54 9 223 580 4352



Radio "Alfa Y Omega"
LRS 791-FM
95.5 MHz
Silverio Walter Hugo
Director



Secretaría de Gabinete de Ministros "2008. Año de la enseñanza de las Ciencias"
Secretaría de Medios de Comunicación
Comité Federal de Radiodifusión

REF. EXPEDIENTE N° 2125.00.0/06

Por medio de la presente se deja constancia que la solicitud de adjudicación directa de una licencia para la instalación, funcionamiento y explotación de una estación de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia, formulada por el señor Walter Hugo SILVERO, ha sido evaluada favorablemente en sus aspectos cultural, personal y patrimonial, habiendo la COMISION NACIONAL DE COMUNICACIONES asignado la frecuencia 95.5 MHz., Canal 238, Categoría E, la señal distintiva LRF 791, en la localidad de USHUAIA, provincia de TIERRA DEL FUEGO.

Ello así, la COMISION DE PREADJUDICACIÓN ha procedido a preadjudicar la licencia peticionada, por lo que, una vez vencido el plazo para que intervenga la SECRETARIA DE MEDIOS DE COMUNICACION, se procederá al dictado del acto administrativo de adjudicación.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los 13 días del mes de agosto de 2008.

[Firma]
Radio "Ara Y Omega"
LRF 791-FM
95.5 MHz
Silvero Walter Hugo
Director

[Firma]
JUAN GABRIEL MARIOTTO
INTERVENTOR
COMITÉ FEDERAL DE RADIODIFUSIÓN



Gobierno de
Tierra del Fuego
Antártida e Islas
del Atlántico Sur

IIBB: Inscripto provincial
Nº Insc. DGR: 9991280660
Nº Cert. Cump. Fiscal: 2016792265

ProTDF

Proveedores
del Estado

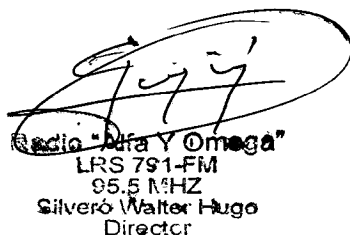
CUIT Nº: 20-16792265-2
Cod. Prov. SIGA: 30442

La firma SILVERO WALTER HUGO

se encuentra habilitada para contratar con la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico S

Actividades:

921300 - servicios de radio y televisión (no incluye la transmisión, actividad 642010)
642010 - servicios de transmisión de radio y televisión



Fecha de emisión: 20/02/2020
Fecha de vencimiento: 25/06/2020



aae515a82fc1e0dbfbfa87caf064c7f4

Las Islas Malvinas, Georgias, Sándwich del Sur son y serán Argentinas.

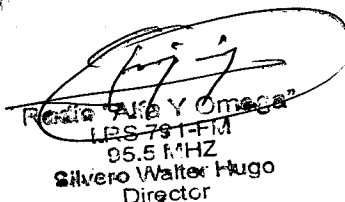
CERTIFICADO DE EXENCIÓN N° 42 /19

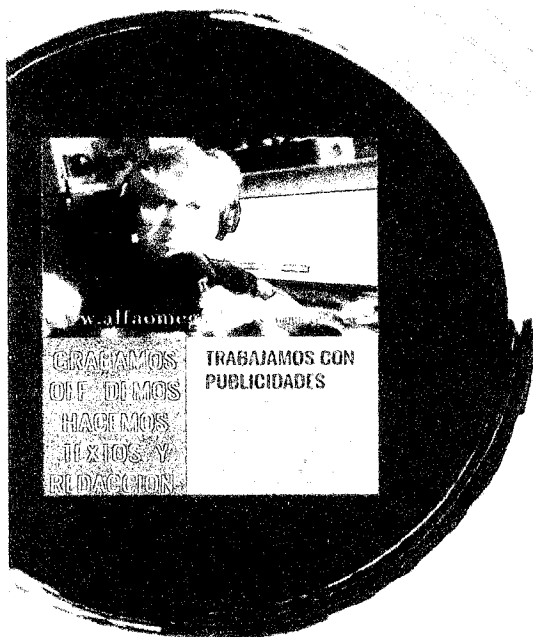
En la ciudad de Ushuaia, Capital de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, se **CERTIFICA** que el Sr. **SILVERO WALTER HUGO**, CUIT N° **20-16792265-2**, contribuyente inscripto en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos bajo N° **128066/0**, con domicilio fiscal en la calle Raúl Muriel N° 1143 de la ciudad de Ushuaia, titular responsable de la FM "**RADIO ALFA & OMEGA**", se encuentra **EXENTO** del pago del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, con los alcances dispuestos por el Artículo 204 inciso o) del Código Fiscal vigente (Ley Provincial 1075). Se deja constancia que el presente Certificado de Exención alcanza también a la Alícuota Adicional "Fondo de Financiamiento de Servicios Sociales" instituido por la Ley Provincial 907 y modificatorias.

El presente certificado tendrá vigencia desde el 06/03/2019 hasta el 05/03/2020.

"Artículo 204: Están exentos del pago de este gravamen: (...) o) las emisoras de radiofonía y de televisión; incluyendo la de televisión por cable, codificadas, satelitales, de circuitos cerrados y toda otra norma que haga que sus emisiones puedan ser captadas únicamente por su abonados".
(...) Las exenciones previstas por el presente artículo serán otorgadas por la Agencia de Recaudación Fueguina siendo requisito indispensable que el solicitante se encuentre en situación fiscal regular por toda actividad a la que se halle vinculado y una vez cumplimentados todos los requisitos exigidos en la pertinente reglamentación. La exención comenzará a regir para el peticionante, cualquiera sea la fecha de solicitud de la exención, a partir del otorgamiento de la personería jurídica o del reconocimiento oficial en su caso, y se mantendrá mientras mantenga su situación fiscal regular de conformidad con las disposiciones legales vigentes (...)"

Ushuaia, 13 de Marzo de 2019.-



Radio "Alfa y Omega"
LPS 791-FM
95.5 MHz
Silvero Walter Hugo
Director



RADIO AFA OMEGA

[ADMINISTRACION]
[DIRECTOR]
[PROMOSION 2020]

[Oficina. 2901 435395]
[Silvero Walter Hugo]

PROGRAMACION 2020:

24.00 a 07.00 – Velada de la noche- lunes a viernes

[Música clásica y sinfónicas para la paz en tu ser].

07.00 a 09.00 – Apertura Radial –

[Micro y reflexiones- bíblicas.]

08.00 a 10.00 – Nuestra Isla –

[Música Folclórica y paráfrasis innovadores.]

10.00 a 12.00 – La mañana de Ushuaia.

[Se hace presente con las noticias desde el fin del mundo.]

12.00 a 14.00 - Magazine Isleño enlace con radios cristianas

14.00 a 17.00 – Comienza La Tarde

17.00 a 20.00 – Deporte y Turismo

20.00 a 24.00 – La Iglesia d Todos

[Un programa en contactos con el mundo religioso]

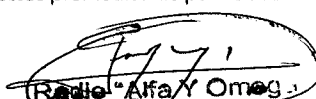
24.00 a 24.05 – Himno Nacional Argentino (Ley 22.285)

Al momento de desarrollar tu estrategia de publicidad en línea debes tomar en cuenta algunos aspectos fundamentalmente como el presupuesto y los costos promedio publicidad en os que deberás invertir.

No hay dudas de que hacer crecer a tu empresa o comercio mediante la publicidad en líneas jamás había sido tan fácil.

Sin embargo, con tantas plataformas y herramientas disponibles a tu enlace también es cierto que es muy sencillo perderse en los costos de campañas anuncios y marketing en general.

Antes de empezar a comercializar tu negocio, es prioritario que tengas un estimado de los costos promedios de publicidad.


Radio Alfa Omega
185.791 FM
95.5 MHz
Silvero Walter Hugo
Director